

物流中级培训资料案例题1及答案 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/37/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E4\\_B8\\_AD\\_E7\\_c31\\_37861.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E4_B8_AD_E7_c31_37861.htm) 案例1：某公司是一家生产和销售电子产品的跨国公司。目前，该公司生产6种型号的产品，各型号的产品在工厂实现定制化生产，以最终产成品形式向三个销售区域（A、B、C）供货，该企业的销售系统要求在货物发送到各用户之前先将产品运往该企业为三个销售区配置的3个配送中心，为保证各种产品的供货让用户满意，公司采用接近用户的方法配置配送分中心7个（其中配送中心A对应一个配送分中心，配送中心B对应2个配送分中心，配送中心C对应4个配送分中心）由配送中心根据各销售区内的需求情况将产品运往各配送分中心，然后，配送分中心根据用户需要实行配送。该企业现有物流流程为：对于销售区域A、B来说，由于靠近生产工厂，运输提前期较短（二周）、产品本地化的变动很小，所以现有物流系统问题不大。对于销售区域C：由于远离制造厂，完工的产品是从工厂用船运送到配送中心的，配送中心的运输提前期很长（5周），结果导致配送中心对不同产品的需求变动反应十分有限，加之需求的不确定性，产品本地化的变动大，为了确保用户可获得性高（公司的目标是98%），配送中心不得不维持很高水平安全库存；由于配送中心库存量大，集中管理易产生产品管理混乱，加之与用户的信息沟通不畅，为保证供货，便于配送中心的管理，又接近用户配置4个配送分中心，既导致了配送成本的上升（配送规模效益差），又进一步增加了库存；产品是在到达配送中心C数周前就在制造厂进行了定制

化，结果导致配送中心库存量大的同时，个别产品缺货。针对销售区域C的物流问题，根据你已掌握的物流知识，请设计出若干物流解决方案，并运用物流理论，结合以下假设条件请定性、定量对各方案进行分析与评价。假定：（1）船运费为90元/件，空运费为250元/件，（空运运输提前期二周）；（2）每月的运输量=需求量 安全库存量（3）销售区域C的需求数据样本如下表；（4）安全库存= $Z \cdot STD \cdot L^{1/2}$  Z：与服务水平有关的常量，服务水平在满足用户98%的可得率时Z=2.05 STD：需求量的标准差，L：补货提前期（5）产品在配送中进行定制化，需重新设计产品和包装、配送中心增加定制化费用等，估计需要付出的费用为50万元；（6）库存保管费为120元/件；答：物流项目可行性分析与评价 方案一：改为从生产厂空运，根据相关分析可知空运的费用高，所以空运不可行。方案二：将未本土化的产品运至它地配送中心，在观察当地需求后再进行产品制造，可减少库存费用；所以生产延迟方案可行，关键解决库存费用大、期限长的问题并缩短运输、减少库存量。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)