

改善禽畜产品物流的对策 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/37/2021\\_2022\\_\\_E6\\_94\\_B9\\_E5\\_96\\_84\\_E7\\_A6\\_BD\\_E7\\_c31\\_37883.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E6_94_B9_E5_96_84_E7_A6_BD_E7_c31_37883.htm)

随着我国经济的快速发展和人民生活水平的不断提高，人们在肉、蛋、奶上的消费量不断增加。我国已经是世界上最大的禽畜产品生产国。禽畜产品需求量的增加，对禽畜产品物流提出了更高要求。禽畜产品属于鲜活易腐商品，具有价值低、易变质、生产周期长、季节性和地区性强、技术要求高等特点。因此，只有对禽畜产品的物流过程进行统一的组织和协调，才能保证禽畜产品在物流过程中质量完好。我国禽畜产品物流存在的问题

- 1.加工产品比例小，活畜所占比例大。发达国家的禽畜产品加工量约占生产总量的70%，而我国长期形成的饮食习惯，导致肉类加工比重目前还不到5%；深加工蛋品只占禽蛋总量的0.5%~1%，而美国、法国等国家鲜蛋加工为15%~30%，这无疑增加了禽畜产品的保管难度，提高了物流成本。
- 2.冷链体系不健全。我国冷藏保温汽车约有3.5万辆，占货运汽车的比例仅为0.3%左右；而美国拥有冷藏保温汽车20多万辆，占货运汽车的0.8%~1%。我国铁路冷藏车约8000辆，占铁路货车的1.6%，而且大多是陈旧的机械式速冻车皮，冷藏运量仅占易腐货物运量的25%。在禽畜产品的销售环节，部分产品不是直接进入超市销售，而是流入集贸市场拆零散卖，使禽畜产品冷链存在中断现象。禽畜产品冷链体系不健全，影响了产品的质量安全，增加了产品在物流过程中的损耗，提高了禽畜产品的物流成本。目前，我国禽畜产品的物流费用占总成本的70%，而按照国际标准，此类费用最高不超过50%

。 3.法律法规不完善。发达国家和地区对禽畜产品的生产、加工、物流、销售等都制定有严格的法律法规，如德国规定，猪、羊等从出生开始就要挂上相当于其身份证的耳标，由半官方的监督协会按官方的要求填写条形码，屠宰场对要屠宰动物的耳标和条形码进行核对，不相符的不准进入屠宰场。加拿大对禽畜产品经营企业有非常严格的注册程序，申请企业必须在申请书中详细说明生产经营环境。欧盟对运输活畜使用的车辆、司机培训、动物是否有足够的空间及饮用水等都有相应的规定。我国目前有关禽畜产品的相关法律只有《动物防疫法》、《食品卫生法》、《生猪屠宰管理条例》、《兽药管理条例》等，而针对禽畜产品物流方面的法律法规尚没有一部。

4.管理水平低，管理体系不健全。由于缺乏规范的管理体系，管理人员的素质参差不齐，各地都不同程度地存在着有法不依、执法不严的现象。有的地方政府采取非市场化手段，对区外的优势企业设置壁垒，限制了市场竞争。如双汇、雨润、苏食等名牌企业产品在进入异地市场的过程中，都不同程度地遭遇过地方保护主义的困扰。另外，由于管理体制等方面的原因，禽畜产品的生产、加工、流通、国内市场检疫、进出口检疫等环节分属五六个不同的主管部门，政出多门，管理漏洞很多。另外，行业协会的作用没有得到充分发挥。在国外，政府把许多管理的工作交由行业协会去做，行业协会在管理方面发挥了很大作用。如日本的九州地区，就有多达50个以上与畜牧业生产有关的协会。这些协会为禽畜主提供各种服务，既维护了禽畜产品稳定的市场价格，又保证了禽畜产品质量。

改善我国禽畜产品物流的建议

1.完善法律法规，加强执法力度。应充分学习和借鉴国

外发达国家和地区禽畜产品物流法律法规方面的经验，结合我国禽畜产品物流的实际，尽快制定禽畜产品物流的市场准入、资格认证等方面的法律法规，并统一各相关法律法规不一致的部分。各执法和管理部门应加大执法力度，坚决杜绝有法不依、执法不严等现象的发生。

2.加大禽畜产品的冷链建设步伐，扶持专业物流企业的发展。政府可采取低息或无息贷款的形式，帮助大型专业物流企业购置禽畜产品的专用物流设备，提高禽畜产品物流的现代化水平。同时，国家还可以利用税收、土地等经济手段，扶持大型物流企业的发展，鼓励物流企业间的资源整合和兼并重组。

3.建立禽畜产品的绿色通道，完善禽畜产品物流的市场环境。所谓禽畜产品绿色通道，是指不分品种、季节、路型，统一在收费口设立“绿色通道”标志，一律免收禽畜产品的过路费，尽量减免畜牧业生产、收购、运输、加工、贮藏等环节的费税。有关管理部门应采取切实有效措施，积极治理禽畜产品物流中的乱收费以及各种限制禽畜产品流通的非市场化因素，完善禽畜产品物流的市场环境，实现物流企业的跨区经营。

4.充分发挥禽畜产品专业协会的行业管理职能。中国禽畜产品流通协会应发挥协会的管理职能。一方面，为政府相关政策的制定出谋划策；另一方面，做好企业的服务工作和行业管理工作。同时，协会应积极与高等院校、科研机构密切合作，加强科学研究，努力探索禽畜产品物流的新方法、新技术，逐步减少活禽畜在终端市场的流通。

5.提高我国畜牧业的产业化水平。积极推行“公司农户”的畜牧业发展模式，改变目前一家一户的饲养状况。大力发展饲养专业户、家庭饲养场、股份合作场，并逐步过渡到规模化、规范化的饲养。尽快

制定《屠宰法》，推行集中屠宰、就近屠宰，控制活畜流通，增加加工产品种类，提高加工产品的技术水平。逐步减少禽畜产品在集贸市场的销售，增加连锁超市在销售环节所占的比重。鼓励组建产、供、销一体化的禽畜产品经营集团。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)