

浅谈中小物流企业的发展方向 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E6_B5_85_E8_B0_88_E4_B8_AD_E5_c31_37895.htm 物流行业伴随着经济的发展迅速兴起，虽然“物流”这一概念在国内真正产生也不过六七年的时间，物流行业也存在着企业规模小，从业人员素质不高，技术和服务相对落后等问题，但是，作为一个新兴行业，这些都是避免不了的现象，主要还是要看到这一行的发展速度，发展前景，才能对症下药，在发展中调整，在调整中发展。物流行业发展至今，已从最初的企业之间的简单货运形态发展为日趋成熟的第三方物流，并且随着现代科技手段的运用，物流理论的发展，第四方物流正走入人们的视野，物流行业的发展可见一斑。然而，这种发展与国内的一些物流企业现状极不相称，随着外资企业纷纷抢滩国内市场，国内物流企业面临的生存竞争将更激烈，怎样从新兴的物流理论中寻找发展方向，从外资企业中学习企业运作方法和现代管理理念，每一个物流从业者都得深思。针对国内目前大多物流企业经营规模小，资金实力有限的特点，在对外来竞争时，要想保持竞争优势，一是应走联合之路。物流行业的市场洗牌，首先淘汰的肯定是处于竞争层次的小规模企业，因为他们服务项目少，技术落后，信誉度不高，在面对强大竞争对手时，除了少数转变经营思维的企业能在夹缝中喘息，大多数小企业将不得不面对客户流失要另谋出路的局面。当然，要联合也不是件简单的事情，不过这里不作深谈。我们要探讨是第二种经营模式的转变，这就是朝差异化发展。所谓差异化，是指物流企业针对不同行业客户所实施

的不同服务的差异化。物流企业虽然千差万别，但他们服务形态都是一样的，不外乎通过陆、海、空运等形式把客户的货物送达目的地，中间还有一个仓储环节，所以差异化当然不是指这个服务形态。但是，我们可以看到，需要物流服务的企业却是分属不同的行业，当然不同行业的企业所需要的服务要求会有差别，差异化正是针对这种的差别而来。对于中小物流企业来说，深入了解行业所需物流服务的特点，推出行业特色服务，专注于行业物流，是区别现在这种物流“大同”，迅速提升竞争力，缓解竞争压力的战略手段。中小企业专注于行业物流至少有三大优势。首先，易于转型。中小物流企业大多数为私营企业，经营灵活，这是它们区别于大型企业求得生存的方法，但是，一旦面对大型企业的全方位竞争时，经营的灵活性就会大打折扣。怎样保持这种灵活性？当然是要与竞争对手有深入的区隔。中小企业服务项目不多，在资金配置，项目分设，人员安排方面都自主性强，所以要转入某一个相对熟习的行业服务，虽然有阵痛期，但绝不会太久，有的企业之前或许有这方面的经验就更容易了。其二，提升竞争力，减少竞争压力。专注某一行业，对这一行业就深入的了解，对其它产品从包装、仓储、运输等等各个环节的特点都有充分把握，然后相应的推出服务，服务项目的深化必然能赢得客户的青睐，专业形象的树立当然能赢得客户信赖，企业无形中就拉开了与其它企业竞争水平的档次。其三，市场前景广阔，有足够的发展空间。虽然专注于某一行业表面上是限制了企业项目的拓展，其实不然，因为专注于一个行业可以从深度弥补缺乏广度的不足，服务手段的多样化，优化供应链流程，推出行业特色服务，都是赢

得利润的地方。我国每年的对外贸易每年增长30%以上，随着出口贸易结构的转化，物流服务必然会产生新一轮革命。作为服务行业，就是要紧随着甚至超前在服务对象前推出服务手段，专业物流因为其专业性将有更加思考的优势，它也将纷纷涌现在各个行业领域。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com