

现代物流管理模拟试卷四 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/37/2021\\_2022\\_\\_E7\\_8E\\_B0\\_E4\\_BB\\_A3\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_c31\\_37902.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E7_8E_B0_E4_BB_A3_E7_89_A9_E6_c31_37902.htm) 一、单项选择题（在A、B、C、D四个选项中选择一个最佳答案。每题1分，共20分）

- 1、 供应商管理的首要工作是( ) A. 了解供应商 B. 了解资源市场 C. 了解供应商及资源市场 D. 进行供应商调查
- 2、 初步供应商调查的目的之一是 ( ) A、 了解供应商的质量如何 B. 了解供应商的市场份额有多大 C. 为选择最佳供应商做准备 D. 了解掌握整个资源市场的情况
- 3、 对信用度的调查，在初步调查阶段，可以采用 ( ) A. 访问制 B. 统计分析 C. 定量分析 D.广泛调查
- 4、 供应商伙伴关系的管理最终必须 ( ) A、 程序化 B. 规范法 C. 实施与监测 D. A、 B二项
- 5、 定量定货制度在确定了订货点后，就必须考虑订货量，订货量的确定可参照 ( )。 A. 经济订货批量来进行 B.安全库存量 C. 企业每天货物耗用量 D.储备库存量
- 6、 现代化的库存管理方法是指 ( ) A. 准时制 B. 消除存货 C. 消除浪费 D. 避免不同状态物料转化时间差
- 7、 准时制管理也称 ( ) A. “看板”管理 B.卡片管理 C. 零库存管理 D.以上三项都对
- 8、 招标从实施步骤上区分，可分为( ) A. “一步招标法”、“两步招标法” B. 国际、国内公开招标平 C. 国际有限招标和国内有限招标 D.B、 C二项
- 9、 招标文件至少应包括 ( ) A. 一般合同条款 B. 招标须知 C. 投标须知 D. 招标须知和投标须知
- 10、 直接采购 ( ) A. 没有一点竞争性 B.具有一定竞争性 C.可有竞争性 D.有时有竞争性
- 11、 对于那些自身资源有限，或不想把物流培植成核心能力，但又想拥有高效率、高水平物流服务的企业， ( ) 是一

种可行的模式。 A、 建立协作型物流组织 B、 组建一体化管理的物流组织 C、 成立物流子公司 D、 委托第三方物流企业

12、 最典型意义的第三方物流企业是 ( ) A、 操作性的物流企业 B、 行业倾向的物流企业 C、 多元化的物流企业 D、 顾客化的物流企业

13、 操作性物流企业通常以 ( ) 进行竞争

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)