

MySCM新物流时代的盈利先锋 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022_MySCM_E2_80_94_E2_80_c31_37929.htm 随着经济全球化进程的加快，现代物流作为一种先进的组织管理技术，日益引发人们的关注，成为世界经济发展的热点。据国家发改委、统计局的统计报告，2005年，我国社会物资总额达48.1万亿元，同比增长25.2%，整个物流业增值达1.2万亿元；与此同时，由于竞争加剧、石油价格的上涨，2006年，物流业平均利润下降，行业物流出现了销售物流向生产物流，供应物流，下游商品向上游原材料物流延伸的趋势。行业的迅速增值使物流迅速成为竞相的目标，物流市场按照行业、地域、产品不断细分并被瓜分。越来越多的跨国物流公司如TNT、UPS、马士基等都利用先进的物流网络渗透中国市场，而国内物流企业却因信息化落后、人工重复操作等一系列问题，物流成本几乎是跨国公司的一倍。国内物流企业要想浪里淘金，避免被吞并的命运，就必须建设物流信息系统，降低物流成本，提高整个供应链的竞争力。如何帮助中国物流企业把提高供应链管理效益，降低物流成本，与提升行业竞争力有机结合起来，已经成为当今物流软件企业责无旁贷的义务。对此，博科副总裁陈啸风说：供应链的信息化整合不能仅仅满足于提供精细的分别针对分销、零售、仓储、运输等环节的软件产品，而是要旗帜鲜明地贯彻供应链一体化的思想。通过“操作层”、“决策层”和“供应链电子商务层”这一结构清晰的框架，为物流企业提供着眼于全面资源整合的信息化解决方案。这样才能从上至下解决企业所存在的问题，而不是隔鞋搔痒。

作为国内最早的物流软件开发商之一，博科1998年就研发了中国第一套精细化物流管理软件，最近又推出了“ MySCM ”系列物流软件。所谓“ My ”就是指它能适应各种不同层次，不同发展规模物流企业的需求，帮助物流企业实现由小到达、由不规范到规范的业务发展需求，让企业的软件适应并体现企业的特点，做到为自己的软件做主。据上海博科资讯副总裁陈啸风介绍，MySCM系列产品在物流软件领域首次运用J2EE和.NET相结合的技术构架，后台J2EE的构架解决了物流供应链策略部署的远程跨平台问题，使企业物流供应链策略部署不再遭遇软硬件的禁锢；前台.NET平台技术的使用，能够提供诸如离线操作等功能，实现人机良好交互。其智能客户端(RIA模式)应用程序还将胖客户端(C/S模式)与瘦客户端(B/S模式)应用程序的优点结合起来，支持无接触部署、自动更新、动态加载和方便的离线运用，保证客户机和网络资源的充分利用。新理念与新技术结合下的MySCM系列物流软件，涵盖了企业的操作层、管理层、决策分析层三个层面的所有信息需求，实现以业务处理为核心，同时挂接客户服务、货物跟踪、销售和市场、报表统计、成本分析、决策支持等其它管理模块。系统还通过规则引擎全面调整整个供应链的控制、管理能力，充分体现物流信息化的4S

(Stable,Speed,Safe,Simple)原则。上海博科资讯副总裁陈啸风认为，世界经济的一体化使物流企业也面临着全球化竞争和整合的严峻形势，物流系统规划只有从全球管理的角度出发，实现企业全球性地域、区域和分支机构的统一管理，才能真正实现供应链的一体化。中石油、小松（中国）、光明乳业、广西玉柴、湖南白沙、上海铁联、全方物流等多家企

业博科物流管理系统的成功运用证明了这种思想的正确性：中石油的系统上线后中大大提高了业务数据交换效率，单票业务处理时间缩短、单证准确率提高、大大降低了重复劳动、提高了服务质量，还能够实时控制业务状态、统一控制公司各部门及分支机构、缩减运营成本、每年仅运输费用就为中石油节省了1亿元。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com