

现代物流管理模块三参考答案 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/37/2021\\_2022\\_\\_E7\\_8E\\_B0\\_E4\\_BB\\_A3\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_c31\\_37936.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E7_8E_B0_E4_BB_A3_E7_89_A9_E6_c31_37936.htm)

一、应知目标考核题

(一) 单项选择题 1、 D 2、 C 3、 C 4、 C 5、 A 6、 C 7、 B

(二) 判断题 1、 错 2、 错 3、 对 4、 错 5、 对

(三) 简答题 1、

简述现代物流业与传统物流业的区别？

(1) 物流运行的全程化、系统化

(2) 物流运行的透明化

(3) 物流运行的自动化和智能化

2、 第三方物流的概念和特征有哪些？

中国国家标准《物流术语》中，将第三方物流定义为：“由供方与需方以外的物流企业提供物流服务的业务模式”。这一定义明确了了“第三方”的内涵，即物流服务提供者作为发货人（甲方）和收货人（乙方）之间的第三方，代表甲方或乙方来执行物流功能。

第三方物流的特征 A、第三方物流是建立在现代电子信息技术基础之上的。

B、第三方物流是一种外部联盟的物流服务。

C、第三方物流是一种长期契约式的物流服务。

D、第三方物流提供的是个性化的物流服务。

3、 第三方物流是如何创造价值的？

A、作业利益 B、经济与财务利益 C、管理利益 D、战略利益

4、 第三方物流的发展趋势是什么？

A、第三方物流的国际化、高级化发展趋势

B、第三方物流的一体化趋势

C、第三方物流的高技术化趋势

二、应会能力测试题

思考题：1、与其他快递公司相比，联邦快递如何实现其优势？

联邦快递的全球物流业务的最强力支持，在于利用其快递物流中心，协助顾客节省仓储系统的大笔固定成本投资，同时顾客还能享有变动成本的便利（使用才付费），更重要的是，顾客并不会因为将货品交由联邦快递运

送，而无法确实掌握货品的行踪，仍然可以通过联邦快递提供的多种顾客关系管理机制，掌握所有货件的状况。2、结合所学知识，说明第三方物流在现代经营下应如何发展？（1）想顾客之所想，与顾客建立良好互动，实现信息交换增加自己对顾客的附加价值，朝着做顾客的“全球物流专家”的角色迈进 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)