

物流中级重要考核点之多选题 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E4_B8_AD_E7_c31_37966.htm 01.物流系统各组成要素应具有良好的协调性，这种协调性包括：(各物流要素按一定比例合理组合。组织结构合理。 02.物流网络中的物流节点对优化整个物流网络起着重要作用，具体包括有：(物流处理功能、衔接功能、信息功能和管理功能。) 03.进行物流方案评估时，可采用的方法有：优缺点列举法、因素分析法、成本比较法。 04.为提高货架储存的空间利用率，配送中心可采用的思路有：(加大货架的进深、增大货架所占面积的百分比，减少货架间通道的数量，减少通道的宽度、增加货架的高度)。 05.第三方物流服务供应商在制作投标书时，应避免(提出解决其客户企业有能力自己解决的问题)。 06.设置配送中心的规模、确定配送范围、配送中心选址，以及配送中心内部布局等工作属于(制定配送中心计划)。 07.确定用户的送达地、货物的品种、规格、数量、送货时间等；确定配送车辆以及装车货物的比例、配送路线等工作属于(制定配送计划)。 08.城市内用小型车进行短距离的送货，收货的对象如果是经营零售的商店，这种配送称作(一阶通路配送). 收货的对象如果是一般消费者，这种配送称作(零阶通路)配送。 09.在设计输配送系统时，厂商下货点的空间和地理分布(决定所选车型)，信息化程度会(影响作业成本)。 10.专业物流公司与客户企业建立合作联盟，可给企业带来(作业利益、经济利益、管理利益)。 11.影响配送中心选址的因素除自然资源和人口特点外，还包括(纳税与政府资助、客户分布、运输环

境、能源状况)。 12.选址过程中必须掌握的业务量资料中应包括(供货企业至配送中心间的运输量、向用户配送的货物数量、配送中心保管的数量)。 13.第三方物流经营业者应具有强烈的质量管理意识,包含(“客户零抱怨”的服务目标、“出奇制胜”的创新技术、“以变应变”的经营艺术、“步步为营”专业素质)。 14.对于无自有仓库的大企业建立输配送系统时宜采用共运或共配型,其优点是(可以产生共同化的效益、可享受物流中心的整套服务、物流时效上更有弹性)。 15.第三方物流服务提供者在与其客户企业之间进行合同磋商时首先需要解决的焦点问题是(合同的执行标准与衡量标、费用及有关费率的确切、争议解决的方法、服务保障与责任)。 16.导致客户企业在与第三方物流服务提供者签订合同时忽略或轻视服务标准的主要原因是(对预期结果不清楚、订约前的准备不足、所获得的信息不准确、对第三方缺乏信任和过分信任)。 17.导致第三方物流服务提供者与其客户企业合作关系失败的原因中最常见的是(操之过急、合同不完善)。 18.在进行物流系统定位与策略功能定位时,要考虑的因素包括(物流渠道构架策略、位置网络策略、顾客服务水平策略、系统整合策略)。 19.在信息系统设计过程中,其设计过程主要分为(系统设计、系统功能定位、系统调试)、 20.企业管理与企业战略的核心问题包括(产品定位、价格定位、目标市场定位)。 21.在微观层次上进行SWOT分析时,所涉及的指标包括(需求的增长速度、质量要求的变化、供给情况、竞争对手情况)。 22.PPM模型所考虑的变量包括(市场吸引力、公司自身实力与地位)。 23.项目进度计划的编制方法主要包括关键(日期和关键线路法、计划评审技术法、图示评审技术法)。

24.MRPⅡ管理模式的特点包含(计划的一贯性和可行性、管理的系统性、数据的共享性和动态应变性) 25.国际物流系统的组成除传统的运输、仓储、装卸和信息子系统外，还包括(检验子系统、通关子系统) 26.对经济定货批量的影响因素包括(每次订货成本、年需求量、单位产品的购入成本、年储存成本) 27.企业战略的基本类型是(总成本领先战略、标新立异战略、目标集聚战略) 28.在美国学者迈克尔·波特提出的产业结构分析中，企业面临的竞争作用力包括：现有竞争对手的竞争和(进入威胁、替代威胁、买方优价能力、供方优价能力。) 29.物流信息系统遵循以下的基本原理：(精确性、可得性、及时性和灵活性。) 30.企业实施QR/ECR，须具备以下因素：互信、商品须可识别和(企业流程改造、彼此信息互相快速交换。) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com