

物流考试多选题（中级）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/37/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E8\\_80\\_83\\_E8\\_c31\\_37986.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E8_80_83_E8_c31_37986.htm) 01.物流系统规划与设计层次包括\_\_\_\_\_ A.执行层面 B.战略层面 C.策略层面 D.运作层面 02.配送系统策略必须考虑的因素\_\_\_\_\_ A.顾客因素 B.通路因素 C.货物因素 D.物流管理因素 03.直接决定仓库规模的主要依据\_\_\_\_\_ A.平均储存量 B.最大储存量 C.年发运量 D.库存周转数 04.能实现“先进先出”的货架有\_\_\_\_\_ A.通过型货架 B.重力货架 C.驶入式货架 D.多进深货架 05.提高货架储存的面积和房间利用率的措施有\_\_\_\_\_ A.加大货架的进深 B.减少通道的宽度 C.增加货架的高度 D.减少货架通道数量 06.拣选作业主要要素有拣货方式\_\_\_\_\_ A.拣货策略 B.拣货信息处理 C.拣货设备 D.拣选单位 07.在战略目标中必须明确简述的问题\_\_\_\_\_ A.企业定位 B.发展目标 C.时间进程 D.具体目标 08.战略三角形模型包括\_\_\_\_\_ A.产品 B.顾客 C.公司 D.竞争对手 09.一个完善的物流信息系统包括\_\_\_\_\_层次 A.业务层 B.管理层 C.决策层 D.运作层 10.ECR的实施重点包括供给面的物流配送方式的改进\_\_\_\_\_ A.需求的品类管理 B.工具面使用技术 C.战略层面的决策 D.策略层面措施 11.企业实施QR/ECR步骤包括:准备阶段、确认阶段和\_\_\_\_\_ A.订立目标阶段 B.设计阶段 C.建置阶段 D.推广阶段 12.实施POS系统的环境\_\_\_\_\_ A.商品的条形码 B.EDI的导入 C.增值网络 D.商品数据库建立 13.风险识别的方法主要有\_\_\_\_\_ A.风险列举法 B.流程分析法 C.资产财务分析法 D.成本分析法 14.配送中心选址的方法有\_\_\_\_\_ A.定性分析法 B.数值分析法 C.加权平均法 D.重心法 15.为

了在市场上建立良好的口碑，第三方物流经营业者应具有质量管理意识，包括\_\_\_\_\_ A.顾客满意 B.物流技术创新 C.组织灵活性和弹性 D.专业素养作风 16.渠道机构在订货时需要确定的要素包括\_\_\_\_\_ A.进货项目 B.供应商和进价 C.进货时间 D.订货批量 17.影响订货决策的不确定性因素\_\_\_\_\_ A.需求不确定 B.供应不确定 C.订货周期不确定 D.订货批量不定 18.属于现代生产物流管理的特点\_\_\_\_\_ A.少库存 B.运输快 C.物流流程快捷 D.面向市场 19.中期计划主要包括\_\_\_\_\_ A.生产计划大纲 B.出产进度计划 C.物料需求计划 D.生产能力需求计划 20.生产控制主要内容有进度控制、资金控制和\_\_\_\_\_ A.物流控制 B.质量控制 C.成本控制 D.人员控制 21.国际多式联运费率包括\_\_\_\_\_ A.运费 B.装运港包干费率 C.中途港中转费 D.保险费 22.按照一体化水平，区域经济一体化可以区分为\_\_\_\_\_ A.自由贸易区 B.关税同盟 C.共同市场 D.经济共同体 23.物流信息化规划的原则有先进性、完善性、实用性、扩充性和\_\_\_\_\_ A.安全性 B.可得性 C.可靠性 D.及时性 24.实施QR/ECR要素应该包括\_\_\_\_\_ A.彼此信息互相快速交换 B.企业流程改造 C.商品须可识别 D.互信 25.物流系统的组成要素包括人力资源、资金要素、组织与管理、物流设备和\_\_\_\_\_ A.物流设施 B.功能要素 C.物流信息系统 D.物流活动 26.物流系统规划内容包括客户服务目标、运营战略、管理组织、信息系统\_\_\_\_\_ A.物流网络 B.物流节点内部布局 C.仓储系统 D.运输管理 27.影响物流系统规划设计的因素包括物流服务需求、行业竞争力、流通渠道的结构\_\_\_\_\_ A.地区市场差异 B.物流资源 C.物流技术发展 D.经济发展 28.物流系统规划设计的目标有实现物流服务规模化、充分利用物流资源和\_\_\_\_\_ A.总

成本最优化 B.良好的快速响应能力 C.强大的信息功能 D.良好的服务性 29.物流系统规划的基本模式\_\_\_\_\_ A.最小总成本策略 B.最高顾客服务策略 C.最大利润策略 D.最大竞争策略 30.战略目标应具备的基本特征包含实事求是和\_\_\_\_\_ A.目标正确而明确 B.主动 C.创新 D.简洁 31.产业竞争中的竞争作用力有买方、卖方侃价能力和\_\_\_\_\_ A.进入威胁 B.现有竞争对手的竞争 C.替代产品的压力 D.政府宏观调控 32.物流信息系统的设计流程是系统调研、系统巡逻、物理设计和\_\_\_\_\_ A.系统的实施 B.系统的维护 C.系统的调试 D.系统评价 33.第三方物流服务业给企业带来的优势有\_\_\_\_\_ A.作业效益 B.经济利益 C.管理利益 D.资源共享 34.配送中心的功能包括\_\_\_\_\_ A.集货 B.储存保管 C.分货与配货 D.装车 35.车辆营运管理的要点有可靠性和\_\_\_\_\_ A.沟通性 B.便利性 C.经济性 D.时效性 36.体现经营能力的指标有\_\_\_\_\_ A.应收款项周转率 B.固定资产周转率 C.资本报酬率 D.纯收益率 37.库存管理的功能包括\_\_\_\_\_ A.时间性 B.经济性 C.分离性 D.安全性 38.服务的特点包括所有权的不可转让性和\_\_\_\_\_ A.不可感知性 B.不可分离性 C.差异性 D.不可贮存性 39.服务营销的特点包括服务人员的技术、技能、技艺要求高和\_\_\_\_\_ A.服务消费者需求弹性大 B.营销方式单一性 C.营销对象复杂多变 D.供求分散性 40.服务利润链是\_\_\_\_\_之间的关系 A.员工满意度 B.服务质量 C.顾客满意度 D.企业绩效之间 41.在设计输配送系统时 \_\_\_\_\_ 因素决定车型 A.厂商产品的属性 B.厂商下货点的空间 C.厂商下货点的地理分布 D.厂商对时效性的要求 42.对于自有仓库的大企业建立输配送系统时应采用专运或专配型，其优点\_\_\_\_\_ A.降低配运成本 B.提高物流时效 C.减少损坏 D.减少储存空间 43.

导致客户企业在与第三方物流服务提供者签订合同时忽略或轻视服务标准的主要原因有\_\_\_\_\_ A.预期结果不清楚 B.准备不足 C.信息不准确 D.缺乏信任和过分信任

44.第三方物流服务提供者与其客户企业之间进行合同磋商是焦点问题包括\_\_\_\_\_ A.合同执行及衡量标准 B.费率和收益分配 C.争议解决方法 D.保障与责任

45.对供应商作评估的最基本指标包括技术水平、产品质量、供应能力、价格、地理位置、售后服务\_\_\_\_\_ A.可靠性 B.提前性 C.交货准确率 D.快速响应能力

46.物流系统规划的基础工作\_\_\_\_\_ A.现行物流系统环境资料的搜集 B.未来规划需求资料的搜集 C.需求资料的整理 D.需求资料的分析

47.基础规划资料分析包括商品品类与数量分析和\_\_\_\_\_ A.物流定单变动趋势分析 B.物品特性与储运单位 C.物流与信息分析 D.品类订次数分析

48.物流作业区域设施包括：容器设备、储存设备和\_\_\_\_\_ A.定单拣取设备 B.物料搬运设备 C.流通加工设备 D.物流外用配合设备

49.经营商品、保管配货\_\_\_\_\_等是物流功能调查中对商品的调查内容 A.经营情况 B.出货对象 C.入货单位 D.质量水平

50.配送中心在规划和设计过程中应遵循的原则：价值工程原则、发展原则和\_\_\_\_\_ A.尽量实现工艺设备、管理科学化的原则 B.系统工作原则 C.实现运输成本最低原则 D.仓储空间利用率最高原则

51.综合物流信息系统的功能包括客户关系管理、财务管理和结算和\_\_\_\_\_ A.仓库管理 B. 配送管理 C.采购管理 D.物流分析

52.物流信息化的意义包括物流资源整合和\_\_\_\_\_ A.物流信息共享 B.物流服务水平提升 C.物流系统运行的优化 D.物流作业流程的优化

53.品类管理作业流程中，\_\_\_\_\_为核心部分 A.设计阶段 B.拟方案阶段 C.企业策划 D.企业流程

54.对于风险

处理的基本方法有\_\_\_\_\_ A.管理控制方法 B.财务处理方法 C.风险规避方法 D.风险转移方法 55.配送中心通过集结\_\_\_\_\_和装车及运送等职能来完成其众多的配送任务 A.储存保管 B.分货 C.配货 D.拣选 56.PPM规模中所考虑的变量包括\_\_\_\_\_ A.顾客情况 B.市场吸引力 C.竞争对手 D.公司自身实力与地位 57.MRP II主要包括：\_\_\_\_\_ A.产品需求预测 B.主生产计划 C.物料需求计划和能力计划 D.采购计划和生产成本核算 58.配送共同化的本质是通过作业活动的规模化\_\_\_\_\_ A.降低作业成本 B.提高物流资源的利用效率 C.整合物流系统 D.创造场所效应 59.服务质量的标准包括可知性、可靠性和\_\_\_\_\_ A.反应性 B.保证性 C.移情性 D.多样性 60.服务营销策略制定中需考虑的因素\_\_\_\_\_和行业种类 A.购买动机 B.竞争反映 C.产品开发 D.业务效率 61.服务企业通过\_\_\_\_\_有行展开，帮助顾客感知服务产品的利益，增强顾客从服务中得到满足感 A.环境 B.设计 C.社交 D.售后服务 62.领导活动是由\_\_\_\_\_构成 A.领导策略 B.领导者 C.被领导者 D.作用对象 63.区分领导者和非领导者的\_\_\_\_\_特质 A.进取的 B.自信与智慧 C.领导愿望 D.诚实与正直 64.领导有效性包括\_\_\_\_\_ A.领导品质理论 B.领导行为理论 C.领导权变理论 D.领导控制理论 65.期望理论提出进行激励时要处理\_\_\_\_\_的关系 A.努力与个人需要 B.努力与绩效 C.绩效与奖励 D.奖励与满足个人需求的关系 66.群体合作的条件包括\_\_\_\_\_ A.共同的目的 B.共同的利益 C.共同的兴趣 D.物质技术基础 67.性格具有一定的\_\_\_\_\_ A.复杂性 B.独特性 C.整体性 D.持续性 68.人的能力存在着明显的差异，主要表现在\_\_\_\_\_ A.能力发展水平的差异 B.能力类型的差异 C.能力发展早晚的差异 D.能力发展程度的差异 69.影响知觉的客观因素包

括\_\_\_\_\_ A.刺激程度 B.刺激的对比性 C.刺激的新异性 D.刺激变化性

70.库存系统的成本包括\_\_\_\_\_ A.购入成本 B.订购 / 生产准备成本 C.储存成本 D.缺货成本

71.加工贸易中的进出口货物通关的程序是申报和\_\_\_\_\_ A.查验 B.征税 C.放行 D.结关

72. MRP系统的主要目标是同时做到\_\_\_\_\_ A.有计划的生产 and 向用户供货所需的各种材料、零件和产品 B.可能最低的库存水平 C.规划制造活动、交货日程和采购活动 D.最高的可客户满意度

73.推动和影响国际物流发展的最为重要的要素包括\_\_\_\_\_ A.经济发展水平 B.全球供应链的形成 C.制度环境和技术条件 D.区域经济的发展

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)