第二章、商品的名称、品质、数量和包装6 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E7_AC_AC_E4_BA_8C_E7_AB_A0_E3_c32_37535.htm (四)重量体积标志

重量体积标志，是指在运输包装上标明包装的体积和毛重，以方便储运过程中安排装卸作业和舱位。例如：GROSS WEIGHT 881 kgs NET WEIGHT 85 kgs MEASUREMENT 45

× 35 × 25cm (五)产地标志 商品产地是海关统计和征税的重要依据，是产地证说明。一般在商品的内外包装上均注明产地，作为商品说明的一个重要内容。例如：我国出口商品包装上均注明“MADE IN CHINA”。

二、销售包装 销售包装又称“内包装”(INNER PACKING)，“小包装”(SMALL PACKING)或直接包装(IMMEDIATE PACKING)，是在商品包装制造出来以后，以适当的材料或容器所进行的初次包装。销售包装除了保护商品的品质外，还能美化商品，宣传推广，便于陈列展销，吸引顾客和方便消费者识别、选购、携带和使用，从而能起到促进销售，提高商品价值的作用。有的商品如照相胶卷、罐头食品只有进行了销售包装，生产才真正完成。

1. 销售包装的种类 根据商品的特征和形状，销售包装可采用不同的包装材料和不同的造型结构与样式。常见的销售包装有以下几种：(1)挂式包装，可在商店货架上悬挂展示的包装，其独特的结构如吊钩、吊带、挂孔、网兜等，可充分利用货架的空间陈列商品。(2)堆叠式包装，这种包装通常指包装品顶部和底部都设有吻合装置使商品在上下堆叠过程中可以相互咬合，其特点是堆叠稳定性强，大量堆叠而节省货位，常用于听装的食品罐头或瓶装、盒装商品。(3)

便携式包装, 包装造型和长宽高比例的设计均适合消费者携带使用的包装, 如有提手的纸盒、塑料拎包等。(4)一次用量包装, 又称单份包装、专用包装或方便包装, 经使用一次为目的的较简单的包装。如一次用量的药品、饮料、调味品等。(5)易开包装, 包装容器上有严格的封口结构, 使用者不需另备工具即可容易地开启。易开包装又分为易开罐、易开瓶和易开盒等。(6)喷雾包装, 在气性容器内, 当打开阀门或压按钮时, 内装物由于推进产生的压力能喷射出来的包装。例如, 香水、空气清新剂、清洁剂等包装。(7)配套包装, 将消费者在使用上有关联的商品搭配成套, 装在同一容器内的销售包装。如工具配套袋、成套茶具的包装等。(8)礼品包装, 专作为送礼用的销售包装。礼品包装的造型应美观大方, 有较高的艺术性, 有的还使用彩带、花结、吊牌等。它的装潢除了给消费者留下深刻印象外, 还必须具有保护商品的良好性能。使用礼品包装的范围极广, 如糖果、化妆品、工艺品、滋补品和玩具等。

2. 销售包装的装潢和文字说明

商品销售包装上的装潢和文字说明, 是美化商品、宣传商品、吸引消费者, 使消费者了解商品的特性和妥善使用商品的必要手段。装潢、图案和文字说明通常直接印刷在商品包装上, 也有采用在粘贴、加标签、挂吊牌等方式。销售包装的装潢, 通常包括图案与色彩。装潢应美观大方, 富于艺术吸引力, 并突出商品的特性。同时, 还应适应进口国或销售地区的民族习惯和爱好, 以利扩大出口。文字说明通常包括商品名称、商标品牌、数量规格、成分构成与使用说明等内容。这些文字说明应与销售包装的装潢画面紧密结合、和谐统一, 以达到树立产品及企业的形象、提高宣传和促销的目的。使用文字说

明或粘贴、悬挂的商品标签、吊牌等，还应注意不违反有关国家的标签管理条例的规定。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com