

第二章、商品的名称、品质、数量和包装7 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E7_AC_AC_E4_BA_8C_E7_AB_A0_E3_c32_37543.htm 三、定牌、无牌和中性包装 定牌、无牌和中性包装，是国际贸易中通常做法。我国出口企业有时也可应客户的要求，采用这些做法。“定牌”，是指买方要求在我出口商品和 / 或包装上使用买方指点定的商标或牌号的做法。我们同意采用定牌，是为了利用买主(包括生产厂商、大百货公司、超级市场和专业商店)的经营能力和他们的企业商誉或名牌声誉，以提高商品售价和扩大销售数量。但应警惕的是，有的外商利用向我订购定牌商品来挤占我方商标的货物销售，从而影响我国产品在国际市场树立品牌。另外，还要注意买方商标或冒牌的合法性，防止侵犯他人“工业产权”。“定牌”只是权宜之计，发展我们自己的民族品牌才是长远之计。“无牌”是指买方要求在我出口商品和 / 或包装上免除任何商标或牌号的做法。它主要用于一些尚待进一步加工的半制成品，如供印染用的棉坯布，或供加工成批服装用的呢绒、布匹和绸缎等。其目的的主要是避免浪费，降低费用成本。国外有的大百货公司、超级市场向我订购低值易耗的日用消费品时，也有要求采用无牌包装方式的。其原因是，无牌商品毋需广告宣传，可节省广告费用，降低销售成本，从而可达到薄利多销的目的。除非另有约定，采用“定牌”和“无牌”时，在我出口商品和 / 或包装上均须标明“中国制造”字样。中性包装(Neutral Packing)是指在商品和外包装上不注明生产国别的包装。中性包装有“定牌中性”和“无牌中性”之分。“定牌中性”是

指在商品和 / 或包装上使用买方指定的商标 / 牌号，但不注明生产国别。“无牌中性”是指在商品包装上均不使用任何商标 / 牌号，也不注明生产国别。采用“中性包装”，是为了适应国外市场的特殊需要，如，转口销售等，有利于扩大贸易。但需注意，近年来“中性包装”的做法在国际上屡遭非议。因此，如国外商人要求对其所购货物采用中性包装时，我方必须谨慎从事。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com