

第二章、商品的名称、品质、数量和包装2 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E7_AC_AC_E4_BA_8C_E7_AB_A0_E3_c32_37562.htm 第二节、商品的品质

“商品品质”(QUALITY OF GOODS)，指的是商品的内在质量和外观形态的综合。内在质量包括商品的化学成分，物理和机械性能以及生物结构等；外观形态包括商品的花样，颜色，形态，款式，光洁度等等。商品品质的好坏会直接影响价格、销售和使用，关系到买卖双方的经济利益。因此，品质条款是买卖双方的“合同的要件”，也是交付货物的“约定的质量”。在我们的进出口贸易中，必须要高度重视商品品质，严格把好质量关。

一、“商品的品质”的表示方法：商品的品质(QUALITY OF GOODS)是指商品的“内在质量”和“外观形态”两个方面。(1)“内在质量”指的是商品的化学成分、物理和机械性能以及生物结构等；(2)“外观形态”指的是商品的花色、造型、款式、颜色及味道等技术指标或要求。每一种具体的商品都会表现为一定的规格或品质，有些商品的品质通过肉眼观察就可以进行鉴定；有的商品除肉眼观察外，还要辅以触、嗅或尝等方式，才能比较全面地鉴定其品质。而国际货物运输中的大多数商品，则须通过仪器检验来鉴定其内在的品质。商品质量的鉴定结果，表现为各种规格指标，对商品的市场价格和销路都会产生重大的影响。从一定意义上来说，商品的使用效能取决于商品的品质状况，任何商品的内在质量和外观形态都必须达到某些特定的技术指标或要，才能保证商品使用效能的实现。因此，在国际货物买卖中，品质条款的确定就成为交易双

方磋商的基本内容之一，商品质量的优劣直接影响交易能否达成。此外，商品的品质还决定商品销售价格等关键因素，随着各国人民生活水平的不断提高，优质名牌产品尽管在价格上要高于一般商品，但仍然越来越受到消费者的青睐。因此，改进和提高商品的品质，不但能增强商品在国际市场上的竞争能力，扩大销售，还能提高销售价格，为国家创造更多的外汇收入。商品的品质是商品的外观形态和内在质量的综合体现，其具体含义为：大小、长短、结构、造型、款色、色泽、光彩，轻重、软硬、味觉，嗅觉，手感，以及各种物理性、化学性、生物学性与技术的指标。某些类别商品，如纺织品、化工产品、机械产品等还有各自的质量指标要求。由此可见，商品的品质的优劣直接影响到商品的使用效能、销路和市场价格，关系到买卖双方的利益。在当前国际市场竞争空前激烈的条件下，各国都把提高商品质量、力争以质量取胜，作为非价格竞争的一个主要组成部分。因此，在我国进出口贸易中，要重视商品质量，严格把好进出口商品质量关。

二、商品品质的要求: 进口商品的质量要求，适应我国各方面的要求，考虑到我国现实消费水平，把好进口质量关；了解国外卖方提供的商品质量标准与等级，比较分析我国同类产品的质量差；注意对进口商品质量要求的表达严密性和质量检验的严格性。同时，在进口业务中应注意的问题：

- 1、避免进口商品品质过低损害我国的利益，不利于我国生产与科研的进行；
- 2、避免品质过高，不适合我国当前国情的需要，从而造成不必要的浪费。

至于对于出口商品的要求，则应将“以质取胜”作为基本战略，并以“质量第一，信誉第一”作为指导思想。总体上来说，重视科学技术开发

与新产品的研制，提高技术含量，并将国际质量标准组织生产，加强出口商品检验。三、国际贸易对商品品质的特殊要求 在国际贸易中买卖的商品，在其品质上除应具有能满足消费者某种需要的特性，即有用性和必要坚固耐用外，还要注意国际贸易对商品品质的一些特殊要求。首先，国际贸易商品要适应各国销售市场的消费习惯和消费水平。由于经济发展的不平衡，世界各国的消费习惯和消费水平相差较大。在消费水平比较高的国家，消费者往往更追求商品款式的新与异，而不过分要求商品的耐用性；而消费水平较低国家的消费者则更重视商品的耐用的程度，对商品的外观形态、包装不十分讲究。第二，国际贸易商品要适应各国销售市场的季节和其他自然条件。这一方面是由于在不同的季节和其他自然条件下，各国市场对某些商品的品质易受自然条件的影响而发生变化的客观事实。国际贸易商品的品质只有充分照顾到这些方面的要求才有可能扩大销售、提高售价。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com