

单证员国际贸易实务的基本概念第四章第七节 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E5_8D_95_E8_AF_81_E5_91_98_E5_c32_37787.htm 以微电子和计算机为核心的电子技术的迅猛发展，将商务活动带入了信息时代。电子商务(ECommerce或Electronic Commerce)、电子数据交换(Electronic Data Interchange , EDI)、因特网免税区(IntemetTaxFreeZone)、电子订货(Electronic Order System , EOS)、电子邮件(Email或Electronic Mail)、电子货币(ElectronicFundTransfer , EFF)、电子公告(BulletinBoardSystem , BBS)、条码(Barcode)、CA认证(CertificateAuthority)、在线服务(OnlineService)、网络服务商(IntemetServiceProvider , ISP)、虚拟企业、虚拟银行、网络营销、网上购物、网上支付、网络广告等一大批前所未闻的新词汇正在为人们所熟悉和认同。电子商务正在成为知识经济时代国际贸易竞争的新热点。作为外贸业务人员，要适应实际工作的需要，就必须了解和掌握电子商务的有关知识和技能。本节扼要介绍一些有关电子商务的一般知识。

一、电子商务的概念 电子商务(ElectronicCommerce , 简称为EC)是指个人、企业、国家之间利用简单、快捷、低成本的电子通讯方式，交换各种业务信息(包括商品信息及其订购信息、资金信息及其支付信息、安全及其认证信息等)而进行的种商贸活动。尽管不同组织、不同国家对电子商务的定义不尽相同，但是对电子商务最基本的看法是统一的，即：电子商务是指交易双方或多方采用电子通讯形式开展的，以信息为依托的商务活动。计算机技术、电子、通讯技术的发展及其广泛应

用，网络的普及和日趋成熟、信用卡的普及和应用、电子安全交易协议的制定以及各国政府的大力推动是电子商务不断发展的主要原因。从电子商务的定义，我们可以看出电子商务实际上包含了电子通讯方式和商贸活动两个方面的内容。从技术的角度来看，电子商务包括通过电报(Cable)、电传(Telex)、传真(FAX)、电子数据交换(EDI)、电子邮件(Email)等各种电子通讯方式进行的商贸活动。实际上，人类利用电子通讯方式进行商贸活动已有数十年的历史。早在20世纪60年代，人们就开始采用电报的方式发送商务文件；70年代方便、快捷的传真机替代了电报，成为商业伙伴之间的主要通讯工具。为了克服传真文件只能通过纸面打印来传递和管理信息，不能将信息直接转入到信息系统中的缺点，80年代，电子数据交换(EDI)成为企业间电子商务的应用技术。20世纪90年代中期后，国际互联网(INTERNET)迅速地从大学、科研机构走向企业和百姓家庭，其功能也从信息共享演变为一种大众化的信息传播工具。现在，人们一般所谈的电子商务主要是指以电子数据交换(EDI)和国际互联网(INTERNET)方式来完成的商贸活动。从商贸活动的角度分析，电子商务则主要指在虚拟的市场空间进行的围绕产品及/或服务的销售和交易活动。电子商务中交易的商品可以有形的产品和服务，如书籍、日用品、远程教学等；也可以是无形的产品和服务，如新闻、音乐作品、软件等。电子商务的参与者除了生产者、供应商、中间商、批发商、零售商和消费者以外，还应包括银行或或金融机构、运输、保险企业、政府机构、认证机构、配送中心等机构。电子商务可以涉及商务活动的多种形式，如电子商情、电子贸易、电子

合同、电子支付等。电子商务最高层次应当是能够利用国际互联网(INTERNET)进行全部的贸易活动，即在网上将信息流、商流、资金流和物流完整地结合起来，使企业或个人实现在网上寻找客户、洽谈交易、订购货物、收/付货款、开具电子发票、完成电子报关、电子纳税等的整个交易过程。

二、电子商务的分类 根据交易对象的不同，电子商务可以分为以下几种类型：1．企业对企业的电子商务(Business to business, B to B, 又可简化为B2B)。2．企业对消费者的电子商务(Business to Consumer, B to C, 又可简化为B2C)。3．企业对政府的电子商务(Business to Government, B to G, 又可简化为B2G)。4．消费者对政府的电子商务(Consumer to Government, C to G, 又可简化为C2G)。

企业对企业的电子商务是指企业通过计算机网络，如通过增值网

络(Value added Networks, VANs)进行的电子交易活动，企业对消费者的电子商务主要通过国际互联网进行，如消费品的在线销售等。随着国际互联网技术的发展，全球上网人数的不断增加，此种类型的电子商务发展极为迅速、潜力巨大。

企业对政府的电子商务，有时也被称

为B2A(Business to Administrations)，是指政府借用国际互联网进行的网上采购、网上招标、网上发政府批准文件等商务活动。这种类型的电子商务还处于发展的初期，但其示范作用极为明显，显示了政府对电子商务的实际推动。国外一些国家的政府已经明确表示将通过国际互联网实现其绝大部分的政府采购项目。旨在实现网上发放进出口许可证、办理出口退税、进出口清关等手续的我国的金关工程实际上也体现了B2G电子商务形式。消费者对政府的电子商务，指消费者

实现网上报 / 纳税、支付个人应交付给政府的各种规费等的活动。目前这种形式的电子商务还未真正形成。此外，消费者对消费者的电子商务(Consumer 协 Consumer, CtoC, 又可简化为C2C)、消费者对企业的电子商务(ConsumertoBusi-ness, CtoB, 又可简化为C2B)等电子商务新概念也已经出现，成为业内人士探索研究的重要内容。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com