

单证员国际贸易实务的基本概念第三章第四节 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E5_8D_95_E8_AF_81_E5_91_98_E5_c32_37822.htm

佣金和折扣是国际贸易价格的构成因素之一。价格中包含佣金或折扣，直接影响实际价格的高低，也关系到买卖双方以及相关第三者的经济收益。

一、佣金 (1) 佣金 (COMMISSION) 是代理人或经纪人、中间商因介绍交易或代买代卖所获得的报酬。佣金有明佣和暗佣之分。明佣，是买卖合同或发票等有关单证上公开表明的佣金，通常表示在贸易术语后，如 CIF C5%

HONGKONG。暗佣对实际买方保密，由卖方暗中支付给中间人，不在发票等相关单证上显示。

一、佣金的计算 佣金按成交金额的百分率计算：含佣价 \times 佣金率 = 佣金 如：

CIF 价 每吨 2,000 美元，佣金为 5%，计算：2,000 \times 5% = 100 (美元)

按成交数量支付一定金额的佣金，即：交货数量 \times 数量单位付佣额 = 佣金 如：某商品共 5,000 打，每打付给佣金 10 美分，计算：5,000 \times 0.10 (美元) = 500 (美元)

按 FOB 或 FCA 价的净价为基数计算，即，运费 (F) 和保费 (I) 不付佣。如果该商品是以 CIF 成交的话，付佣时把保费 (I) 和运费 (F) 减除，其公式为：CIF \times (1 - 运、保费率) \times 佣金率 = 佣金 如：某商品采用 CIF 成交，出口金额为 70 万元人民币，运费占发票金额的 20%，保险费占发票金额的 3%，佣金率为 4%，求 FOB 净价为基数的佣金。

{ 70 (70 \times 20%) - (70 \times 3%) } \times 4% = (70 - 14 - 2.1) \times 4% = 2.156 (万元) 人民币

按累计佣金 (ACCUMULATED COMMISSION) 办法计算。累计佣金对佣金商具有一定的刺激作用。因累

计销售额越大，佣金额也就越高。累计佣金又可分为金额累进佣金和超额累进佣金两种：

A、金额累进佣金：按一定时期内推销金额所达到的佣金等级计算佣金。例如，某代理协议，佣金一年累计结付，按金额累进方法结算，推销额和佣金率如下：

等级	推销额	佣金率
A级	100万以下	1%
B级	100-200万元以下	1.5%
C级	200-300万元以下	2%
D级	300及300万元以上	2.5%

例：年末结算，如某中间商实际推销额为240万元，那么，按C级“2%”计算佣金，即： $240\text{万元} \times 2\% = 4.8\text{万元}$

B、超额累进佣金：各等级的超额部分，各按适用等级的佣金来计算，然后，将各级佣金额累加起来，求得累进佣金的总额。例如：

等级	推销额 (万元)	佣金
A	未超过100万元	1%
B	100-200万元	2%
C	200-300万元	3%
D	300万元以上	4%

年末结算，实际推销额为250万元，累进佣金应按下式计算：

A级佣金： $100 \times 1\% = 1\text{万}$ ；
B级佣金： $(200 - 100) \times 2\% = 2\text{万}$ ；
C级佣金： $(250 - 200) \times 3\% = 1.5\text{万}$ ；
D级佣金： $(300 - 250) \times 4\% = 2\text{万}$ ；
总佣金： $1 + 2 + 1.5 + 2 = 6.5\text{万元}$

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com