

单证员国际贸易实务的基本概念第二章第四节 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E5_8D_95_E8_AF_81_E5_91_98_E5_c32_37843.htm

在国际贸易中，除少数商品因其本身的原因不需要包装外，绝大多数商品都需要一定的包装。需要包装的货物称为“包装货”；不需要包装的货物称为“散装货”(如：粮食，煤炭，矿石等)或裸装货(如：木材，钢铁型材，车辆等)。包装指按照一定的要求，采用一定的技术方法将货物用某些容器，材料及辅助材料包裹商品，达到保护商品，方便运输，易于存储，便于销售以及提高销售价值的目的。包装一般可以分为运输包装(OUTER PACKING FOR TRANSPORTATION)和销售包

装(CONSUMER PACKING FOR SALE)两种。现将有关包装的具体情况介绍如下：一、运输包装A\运输包装的种类运输包装又称“外包装或大包装”。它是将货物装入特定容器，或以特定方式成件或成箱的包装。根据包装方式的不同，“运输包装”主要可分为：箱(case)，不能紧压的货物通常装入箱内。按不同材料，箱子有木箱(woodencase)、板条箱(crate)、纸箱(carton)、瓦楞纸箱(corrugatedcarton)、漏孔箱(skeletoncase)、等。桶(drum, cask)，液体、半液体以及粉状、粒状货物，可用桶装。桶有木桶(woodendrum)、铁桶(iron drum)、塑料桶(plasticcask)等。袋(bag)，粉状、颗粒状各块状的农产品及化学原料，常用袋装。袋有麻袋(gunnybag)、布袋(clothbag)、纸袋(paperbag)、塑料袋(plasticbag)等。包(bundle, bale)，羽毛、羊毛、棉花、生丝、布匹等紧压的商品可以先经机压打包，压缩体积后，再以棉布、麻布包裹，

外加箍铁和塑料带，捆装成件。除上述单件包装外，运输包装还有将一定数量的单件包装组合成一件大的包装或装入一个大的包装容器内的集合运输包装，如托盘、集装袋(Flexible Container)等。

B/ . 运输包装的标志

运输包装的标志是为了方便货物交接，防止错发、错运、错提货物，方便货物的识别、运输、仓储以及方便海关等有关部门依法对货物进行查验等，而在商品的外包装上标明或刷写的标志。按其作用、用途的不同，包装标志可分成： 运输标志(Shipping Mark) 指示性标志(Indicative Mark)； 警告性标志(Warning Mark)； 重量体积标志和 产地标志等。

(一)运输标志

运输标志(Shing Mark)，俗称“唛头”，是国际货物买卖合同、货运单据中有关货物标志事项的基本内容。它一般由一个简单的几何图形以及字母、数字及简单文字组成,通常印刷在运输包装的明显部位，目标是为了使货物运输途中的有关人员辨认货物，核对单证。按国际标准化组织(ISO)的建议，运输标志应包括四项内容：1、收货人或买方的名称字首或简称。2、参照号码。如买卖合同号码、订单、发票或运单号码、信用证号码等。3、目的地。货物运送的最终目的地或目的港的名称。4、件数号码。本批每件货物的顺序号和该批货物的总件数。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com