

08年北京公务员考试申论范文及背景材料详解 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/377/2021_2022_08_E5_B9_B4_E5_8C_97_E4_BA_c26_377190.htm

申论范文一：行业协会应从“强制”走向“引导”

谈到行业协会，其实在我国已经有很悠久的历史渊源。唐朝时就已经存在有所谓“行”或“行帮”，至明清时，行业组织又进一步发展成为“公所”或“公馆”。而进入现代社会，尤其是加入世界贸易组织后，我国的行业协会获得了长足的发展，为市场经济的完善起到了应有的作用。但在行业协会蓬勃发展的过程中，行业发挥了调节市场的巨大作用，但其中仍存在许多问题。而在众多的问题，最关键的莫过于“意识”二字。绝大多数的人都寄望于行业协会能够监管好自己的会员，对会员的违规行为做出处罚。但却忽视最重要的一点，那就是行业协会成立的目的是什么呢？从学术角度上来看，行业协会实际上是由某一行业内的竞争者组成的非盈利组织，其目的在于促进该行业中的产品销售和在雇佣方面提供多边性的援助服务，其成立的目的是为了行业内“会员”获得更多的“利益”，而不是为了“惩罚”违规者而诞生的。所以，在今天看来，人们对行业协会的做出的“监管职能的期待”，其实本身就违背了其原来的本意。说到这里，我们不禁要问：既然行业协会目的不在于“监管”，那么行业协会究竟可以为我们带来些什么呢？对于这个问题，我们一起细心地思考一下：行业协会实际上是一个“软性的”组织，其“特长”并不在于其“强制性”，而在于其“引导性”。因为“强制性”的监管职能其实不需要行业协会去做，因为我们的“法律”似乎更适合充

当这一“角色”。而行业协会既然是一个“自愿性”的组织，应该更多的是去“引导”会员，“增强”会员的守法守规的意识，使大多数会员都能做到“自律”，共同营造良好的经营氛围。行业协会不应该着眼于问题发生后对会员的所谓“行业处罚”，更多地应该是努力地引导会员避免受到“法律处罚”。那么如何让行业协会更好地引导会员呢？首先就要改变中国传统思想中的“各自为战”的狭隘商业思维。我们要进行广泛的社会动员，不仅在国有企业，还要在民营企业、外资企业进行政策宣传，使之能够积极参与行业协会。同时我们还要根据行业协会发展的需要，建立健全相应的制度。如构建行业协会评价指标体系，公正合理地评估会员的各项指标。同时协调行业协会内部的组织建设，明确权责，加强配合协调，同时建立良性的外部监督机制，既要避免行业内部的恶性竞争，又要避免“地方保护主义”。使得行业协会既能保护好行业会员的利益，又防止权力的滥用。在现代的民主社会中，所有的国家都越来越重视类似行业监管这类的“软性监督”，我们对于行业协会的态度实际上应该是辩证地去看待，行业协会不可能是“包打天下”的英雄好汉，不可能解决一切的行业难题，因为其本身就有一定的局限性。行业协会的角色更多的应该是一个“交通指挥员”，指引会员们一直走在“正确的”道路上。

申论范文二：从“行有行规”说开去谈我国行业监管制度的完善

谈到行业协会，其实在我国已经有很悠久的历史渊源。正所谓“行有行规”，进入现代社会，尤其是加入世界贸易组织后，我国的行业协会获得了长足的发展，为市场经济的完善起到了应有的作用。但在行业协会蓬勃发展的过程中，行业发挥了调节市场

的巨大作用，但“行规”的科学制定和有效执行问题却依然在制约众多行业的健康发展。如最近的行业协会组织主导的价格上涨带来的争议，带来的更多的是人们对行业协会在“利”与“义”之间徘徊的思考。行业协会内部机制中存在的监管漏洞，如接受企业赞助等违规行为，让我们认识到我国的现代行业监管依旧处于“发展阶段”，离“成熟”依然有很长的距离。而从“外部因素”来看，出口产品质量存在的问题让我们感到完善行业监管的迫切性，而从“内部因素”来看，少数地方政府参与的商业性“地方保护主义”，更让我们感到行政监管与行业监管必须“脱钩”的必要性。环顾行业协会在履行行业监管职能时存在的众多问题，我们应该如何应对？戴斌老师认为，我们可以从以下角度展开对策：首先，行业协会制定《章程》时，应根据市场经济发展的需要，扩大其职责范围：为维护行业的利益，协会应参与制订行业发展、改革的决策论证，做好行业的代表；为实现有序竞争，协会应当制订行规行约并监督会员单位依法经营，做好国家监管部门的助手；其次，行业协会应当以各种形式向会员企业提供各方面的服务，做好企业的参谋；努力引导企业增加透明度，同时行业协会应做好与社会舆论和公众的沟通工作，发挥企业与社会间的桥梁和纽带作用。同时要为行业发展创造一个宽松的环境，通过各种宣传活动，努力树立行业形象、提高行业社会信誉。另外，我们还应该看到，由于我国目前各个行业都处于一个较佳的发展时期，行业协会必须不断改革现行的组织机构，完善相关的选举制度，推荐一批在业内威信较高、业务能力较强、办事公正、作风正派的人作为协会的管理岗位候选人。同时应广开门户，公开

向社会招聘一批高素质、高学历、有一定专业知识和实践经验的人才，使之向着专业化、职业化的方向发展，以提高协会的工作效率、工作质量和服务水平。综上所述，我们必须清楚认识到，我们必须建立和完善我们的“行规”，同时也要保证“行规”的有效执行。只有在“行有行规”并且“有规必依”的情况下，我们才能更好地营造一个健康稳定的商业环境。

背景材料一：卫生部公布牙防组审计结果:违规收费208.5万元 中新网6月11日电 今天上午，中国卫生部召开例行新闻发布会，通报了关于牙防组财务收支情况的审计结果。据悉，卫生部日前对全国牙病防治指导组，1997-2006年的财务收支情况进行了审计。审计结果认定，牙防组存在的违规问题主要表现在三个方面：一、违规收取“认证”收入208.5万元。2003年，《中华人民共和国认证认可条例》颁布实施后，牙防组在没有取得认证许可情况下，继续开展牙膏功效技术评价活动，并且收取了相关费用是208.5万元。二、违规领取补贴。牙防组的主要负责人两年中多领取职务补贴46000元，违规一次性领取住房面积未达标补贴74174.4元，截至目前上述补贴已全部退回。三、财务管理问题。一是未经批准开设帐户。1997年牙防组未经批准，开立了银行基本帐户，这个帐户在2006年11月被撤销。二是对外贷款问题。1994年，牙防组贷给广东澄海县黑妹保健用品厂50万元，未及时收回，造成直接损失15.4万元。三是补记入帐。牙防组1994-2006年收取赞助款等18.4万元，并直接支出7.6万元，没有及时入帐，到2006年7个月才补记入帐。四是奖金、补贴、劳务费发放名目繁多，支出随意。五是资产管理不规范。牙防组印制的牙防宣传的书刊、图书资料等没有按照会计制

度规定严格的核算和管理。六是牙防组使用牙防基金会票据收取赞助等款项，使用基金会外汇帐户提取外汇，用于牙防组人员出国参加国际学术会议等。 审计结果，卫生部决定牙防组收取的“认证”收入全部上交；鉴于牙防组已经撤销，卫生部将责成有关单位尽快彻底清理牙防组的遗留问题，并对相关责任人进行处理。 背景材料二：牙防组曾收取宝洁1000万元人民币捐赠 CCTV《第一时间》今日播出节目，全国牙防组：一个没有认证资格的“认证机构”，以下是节目正文：全国牙防组到底是一个什么样的机构，他们又做了哪些事情，我们通过一条短片来了解一下。全国牙防组是在1988年在卫生部的批准下成立的牙病防治组织，目的是向全国人民宣传口腔卫生和牙齿保健，它并不是一个认证机构，也没有认证资格，但是从1992年起，牙防组为了赢利开始为牙膏等口腔保健品进行认证，到目前为止，它已经为佳洁士、两面针、乐天木糖醇等9种口腔保健用品作过认证，类别涉及牙膏、牙刷和口香糖。据全国牙防组副组长张博学介绍，在认证过程中，除了检测和实验等少量费用，牙防组不收取任何资金，但是通过认证后，相关企业就需要提供捐赠，而且捐赠费用大大超过认证费用，例如，2002年牙防组为佳洁士含氟牙膏作出认证，并在佳洁士的广告中出现全国牙防组“权威认证”形象后，宝洁向它捐资1000万元人民币。而2005年在对乐天木糖醇进行认证后，乐天公司一次性支付给牙防组百万元实验费，同时每年还要给10万元赞助费。 背景材料三：中国拉面协会称方便面涨价不存在价格联盟 中新社北京2007年7月29日电 针对近期方便面涨价而引发的各方关注，世界拉面协会中国分会事务局局长孟素荷今天表示，原

材料价格大幅上涨迫使产品价格调整，媒体应客观全面报道，消费者应理性看待。正在美国参加国际会议的世界拉面协会中国分会事务局局长孟素荷女士通过越洋电话，对本社记者作上述表示。合理涨价优于隐性“瘦身”孟素荷女士说，自二00三年以来，方便面原材料价格不断攀升，其中进口棕榈油价格由二00六年六月的每吨四千二百元人民币激升至二00七年的每吨八千元以上，仅此一项就使单包成本上涨百分之十六以上。因此，企业一直以促销、“瘦身”等方式减缓压力，但受到普遍置疑。她表示，由原材料成本上扬而导致的产品涨价，是在情理之中。面对激烈的市场竞争，企业会理性地选择各自的生存之道，无论是对价格的调整，还是销售方式的选择，他们不可能因为受到外界的干预，而偏离他们的价值轨迹。作为一种高度自由竞争的产品，这个行业从理论上、客观上讲，很难形成价格垄断。孟素荷表示，今年以来，业内曾召开过三次工作会议，不可避免地涉及到粮油价格大幅度上涨给行业造成的压力、产品“瘦身”引发的争议等热点话题，但没有一次会议是专门谈论价格问题，却被误解为“价格协调会”。她本人坚决反对以“瘦身”的方式剥夺消费者的知情权，她认为，合理涨价优于隐性“瘦身”，并将这一观点在会上多次提及，并逐渐被认可。企业间恶性竞争不足取她说，作为中国食品科学技术学会面制品分会秘书长，并受聘兼任世界拉面协会中国分会事务局局长，自二00六年以来，我针对方便面原材料涨价对行业的影响，曾经到河南、河北、广东、山东等地进行过大量的实地调研。对方便面行业状况及粮油价格上涨带来的压力，及企业的“瘦身”等恶性竞争方式，多次陈述过“行业应从产能扩张

转变为价值提升，价格应合理回归”的个人观点。她同时认为，前一阶段，方便面行业存在的以垄断为目标、利用此次原材料价格上涨以低于成本的价格销售、进行以整垮对手为目标的恶性竞争，在今麦郎涨价(并了解到其价格上涨的幅度)后，会有所缓解，她因此做出了“白象将跟进，中小企业将随之涨价”的分析。她说：“近日，某媒体在得知今麦郎即将涨价的消息之后，多次要求采访我。出于对方方便面行业的理解，对方以电话交流的方式与我谈及对方方便面涨价问题的个人看法及提价后的市场前景分析。在这样一个涉及国计民生的敏感问题上，我作为科技工作者，而非企业界的代表，是不可能、更无权力以电话交流的方式，随意发布产品调价信息。”不存在“价格联盟”关于外界关注的“七月二十六日集体涨价”，孟素荷说，尽管我远在美国，但我相信：由于不存在“价格联盟”，市场也不会出现集体涨价。事实是，部分方便面产品已于六月份开始提价。从市场的情况看，各企业调价的幅度也各不相同。目前影响方便面价格的主体，均为更具健康内涵、口味更加丰富的更新换代产品。市场已经、并且还将继续证实，方便面企业不存在“价格联盟”，而只有有进有退的市场自由竞争。孟素荷强调，方便面行业对“三农”贡献卓著，关乎社会稳定。她说，目前中国的方便面产量占全球总量的百分之五十一，具有鲜明的“中国风格”和国际竞争优势。中国方便面产业每年消化全国小麦总量的十分之一，康师傅、统一、今麦郎、白象四大企业的产业链上，有近五百万劳动力投入，其中百分之九十五以上是农民，对“三农”的贡献卓著。她认为，由于方便面行业关乎农村社会稳定和发展，多年来一直得到各级政府的支

持，希望社会各方面继续为这个行业的持续、健康发展出谋献计。她希望消费者理性地看待方便面产品的价格变化，更相信方便面企业一定会以更丰富的产品、最优惠的价格来回报消费者企业的“衣食父母”。

背景材料四：温州打火机：用品质点亮欧洲市场（文章选自：CCTV《经济信息联播》）

刚才我们跟随记者观察了解了几个中国优秀企业，确实也为中国制造感到放心和自豪。中国的大企业已经越来越有国际型大企业的风貌和内涵。其实中国的小企业也一点不逊色。就拿打火机来说吧，温州的民营企业生产的打火机占了全球打火机的70%。我知道中国近年来，温州打火机走出国门的路子走的并不是非常通畅，2001年，欧盟启动的CR标准几乎关闭了温州打火机的欧洲之路。当时欧盟提出来，打火机要有儿童锁等等以前从来没有过的要求，条件的确是非常的苛刻，那么，时隔五年，温州打火机却冲破了欧盟的这个技术壁垒。是什么改变了温州打火机的命运呢？记者说，我现在来到温州一家打火机企业的生产车间，在这里我们了解到，每一款打火机从开始生产到成品要经过七、八道工序，每一道工序都有严格的检测关。我们现在看到的水中浸泡的是打火机的半成品“气箱”。工作人员告诉我，现在的水温已经达到了65度，气箱要在这样的温度下浸泡半个小时，这个过程中如果发现漏气就不能进入下一道工序了。对于打火机来说还有一个重要的安全指标就是火焰的高度，在这个生产车间里我们看到，每个工人面前都有这样一个计量尺，他们要对每一个打火机的火焰高度进行精确的测量。根据技术标准，像这种普通打火机的火焰最高不能超过8厘米，正常火焰不能超过3厘米。对于消费者来说，判断打火机品质好坏还有

一个简单的标准。温州日丰打火机有限公司技术员说，每一款打火机连续打十次，有两次不着火或两次以上不着火的，就是说这个产品是不合格的，单打每次要持续燃烧两到三分钟。技术员说，一个打火机必须要在24小时内通过10000到15000次的打火实验，通过了它就是合格的，意味着一个消费者如果每天抽一包烟的话，可以正常使用两年以上。工作人员告诉我们，这一目标的实现得益于他们和美国ZIPPO公司合作生产的电子打火部件。记者说，我手中拿的就是打火机的重要部件电子打火器，为了保证点火的质量和使用的寿命，每个打火器在进入生产程序前都要经过电脑波形测试，如果显示为这样的图形，就是合格的，而出现这样的图形就要被淘汰了。温州打火机对于品质近乎苛刻的要求与2001年开始的CR风波有着直接的关系。2001年10月2日，温州日丰打火机有限公司最早接到了来自欧盟的一封函件，称为保护儿童的安全，将对从中国进口的2欧元以下的打火机，提出安装儿童防护锁的要求，而这项技术专利掌握在欧美国家手中，每一款打火机的检测费用需要花费两万美元，3到6个月的时间。这对占有欧洲70%市场的温州打火机来说无异于灭顶之灾。于是以日丰为代表的20家温州打火机企业联手开始应对CR。由于遭到中国企业的集体反对，欧盟在2003年底宣布，暂不执行CR标准。但在2004年3月提出将打火机安全标准ISO9994升级为强制执行标准，这对温州打火机又是当头一棒，他们能够闯过这一关吗？温州烟具行业协会副会长日丰打火机有限公司董事长黄发静说，他们的法规在修改，我们也沿着他们修改的程序去做。在接受欧盟ISO9994标准的同时，温州打火机也在不断实现自身的技术突破，除已有的直冲打

火机和防风打火机外，他们正在研发的高原打火机目前已经可以做到，在海拔3000米的高度正常点火，主要是由于它改变了出火口的结构，使喷发的气体更容易氧化。记者说，这是一款专门针对CR标准生产的打火机，它带有儿童防护功能，正常情况下，它的开关是被锁定的，只有拉开这个防护锁后，打火机才能够点火。在温州打火机的步步推进中，CR标准也在悄悄改变。今年3月正式实施的这个标准取消了两欧元的价格限制，变成了产品有两年的保质期，在欧洲有一个固定维修点，经维修或更换零部件使用寿命可以达到五年。据了解，目前温州多数出口打火机企业都已经在德国、法国、西班牙等欧洲国家建立了固定的维修点。应该说在长达五年的与CR标准的博弈中，温州打火机和欧盟在品质的要求上达成了一致。温州烟具行业协会副会长日丰打火机有限公司董事长黄发静说，我们其实也学到了很多，CR法规促使我们提高产品质量，对执行标准有了更高的认识，我们也必须做到这一点，否则这个门槛就迈不过去了。记者说，这里是温州市出入境检验检疫局技术中心的打火机实验室，这个实验室出具的打火机出口检测报告今年五月得到了欧盟的认可，这就意味着温州打火机拿到了出口欧盟的正式的通行证。温州市出入境检验检疫局动植检处处长周国芳说，中国所有出口的打火机都需要在像我们这样的实验室经过检测后才能出口，目前我们很多产品是出口到欧洲，而在欧洲目前像这样的实验室一个都还没有。背景材料五：德国行业协会 第二次世界大战之后，德国在法律上确立了市场经济的地位。而随着经济自由度的提高，行业协会作为传递不同政治、经济观点和利益组织的作用越来越重要，目前已成为企业和政府之间

不可缺少的桥梁。德国约有30万个协会和联合会组织。从法律上讲，德国的行业协会可以分为公法形式和私法形式的两种协会。具有公法性质的是商会，企业主和企业必须依法参加，私法性质的协会是私人经济组织自愿联合形成的，其主要职能是在协会自治的框架内代表其经济利益。从行业协会的功能上讲，德国的行业协会可以分成市场协会和经济协会。市场协会的主要功能是对市场条件和市场价格施加影响，这类协会主要包括卡特尔、合作社、标准化委员会、工会等，其主要目标是确立工资、休假制度，在供货条件等方面确立标准，制定德国工业标准等；经济协会在政府、政党及公众面前代表并贯彻其利益，这类协会主要包括德国工业联合会、农业联合会、纳税人联合会、房地产业主联合会等，其主要目标是简化税法、降低税率、促进进出口，对标准的制定等施加影响。总的来说，行业协会不是国家行政机关的延伸，也不是单个企业的喉舌，他们代表的是行业协会中所有企业（会员）的利益。具体来说，有如下特点：1．依法设立，独立运作。2．服务企业，职能明确。德国行业协会的职能主要有以下几个方面：一是开展政策研究，提出建议；二是市场的分析研究；三是企业的发展与规划，质量、环保与技术咨询；四是成本价格的协调；五是收集与传递信息，组织培训；六是法律法规研究与咨询。3．组织健全，工作有序，其机构设置与理事长人选由协会自定。各协会形成纵横交错、梯形结构的组织体，常设机构工作人员不多，但多为行业专家，具有权威性。4．经费自理，自立自养。在经济上，行业协会的活动经费不要政府资助，主要靠收取会费以及培训、咨询、信息服务等。以法兰克福工商会为例，其

经费三分之二来自会费，三分之一来自咨询收入。值得一提的是，在经费来源上，德国的行业协会为避免与企业竞争，一般不允许行业协会办实体公司。德国的行业协会由三大系统组成，它们分别是：“德国雇主协会联邦联合会”及其所属的各行业、各地的雇主协会；“德国工业联邦联合会”及其所属的各地、各行业协会、“德国零售商总联合会”、“交通运输业中央联合会”、“私营银行业联邦联合会”、“保险业总联合会”等；工商会组织，它们是行业协会中唯一的公法组织。前两类协会各企业可自愿加入，而工商会则不同，法律规定每家企业都必须加入。企业主和企业加入前两类行业协会的比例也高达90%以上。而这三类行业组织分别是行业协会体系中的社会政策支柱、经济政策支柱和区域政策支柱。这些协会既反映各行业利益，同时也代表着各地区的不同利益；既参与经济利益的协调，也介入社会关系的协调。政府利用法律、法规强调发挥工人组织参与企业经营的作用。德国工商会的性质和地位：工商会在德国是一个成立时间很长、由企业代表组成，为企业服务的机构。如法兰克福工商会和慕尼黑工商会是由本地所有企业（包括外国在当地注册的企业）代表组成的、具有独立的法律地位和一定行政职能的民间机构。在德国，工商会有很高的社会地位和管理职能。法律规定，政府没有权力直接管理企业，企业的许多事情都是通过工商会来开展的。政府设立的注册署在办理企业注册后，必须迅速把企业注册文本复印件转交由工商会入册存档。法律还规定，工商会有对企业进行管理的职能。政府要下达建设计划，或审定重大建设项目，必须首先征求工商会的意见，政府制定或修改经济法也要首先听取工商会

的意见，企业产品出口许可证都得由工商会签署，其他部门无权签署。一些地区的税务部门给企业增税，也必须事先征得工商会同意。背景材料六：国家经贸委对行业协会基本职能的界定 国家经贸委最近在《选择若干城市进行协会试点的方案》中，对行业协会的职能作出了明确规定。其基本职能将更为明确和有力。这些规定包括：一、根据行业的特点，制订本行业的《行规行约》。政府部门要赋予行业协会制定、管理《行规行约》。政府部门要赋予行业协会制定、管理《行规行规》的权力和职能。二、对本行业新办工业企业申报进行前期调研，并由行业协会签署论证意见，作为工商管理部门审批的重要依据。三、参与本行业各类标准的制定工作，包括技术标准、经济标准、管理标准。组织推进标准的贯彻实施，开展行检、行评工作。承担本行业生产许可证发放的有关工作，对不符合质量标准和其标准的产品和企业，进行督促整顿，以至建议政府有关部门采取有关措施。四、进行行业内部的价格协调。对于同行业内的价格争议，组织同行议价。对行业内协定的商品进行指导、监督、协调。保护行业平等竞争，维护企业利益。五、按照本行业的实际要求，加强行业统计工作。布置、收集、管理、分析全行业统计资料，为政府制订产业政策提供依据，为企业经营决策服务。六、受政府或有关公司委托，对行业内重大的投资、改造、开发项目进行前期论证，并参与责任监督。组织国内、国际的行业技术协作和技术交流，推动行业内的高新技术、名牌产品和发展。组织行业技术成果的鉴定和推广工作。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com