

2007年北京公务员考试申论热点：人文奥运 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/377/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E5_8C_97_c26_377499.htm 宏观经济 彩票业管理 网络文化 黄金周旅游 职业病 石油问题 人文奥运 李祖华 人文奥运的基本内涵。北京2008年奥运会的基本理念是绿色奥运、科技奥运和人文奥运。人文奥运是北京奥运的灵魂。人文奥运的基本内涵包括：传播现代奥林匹克精神，展示中华民族灿烂文化，推动东西方文化的交流合作，促进人与自然、人与社会、人的精神与体魄的和谐发展。充分体现“参与奥运、得益奥运”，充分体现“中国风格、人文风采、时代风貌、广泛参与”的特点。人文奥运是文化的奥运，是以人为本的奥运，是实现和谐的奥运，是“更高、更快、更强”与“和谐、和睦、和平”的有机统一。

一、提升全民(市民)素质提升第一，开展全民(市民)文明教育活动。要以筹办奥运会为契机，以重大节庆日、纪念日为载体，大力培育和弘扬民族精神、科学精神、爱国主义精神、国际主义精神；以贯彻公民道德建设实施纲要为主线，大力宣传20字道德规范，着力克服在卫生、交通、饮食和环保等方面存在的不良习惯；继续以文明乘车、文明赛场、文明出租车为“三大突破口”，常抓不懈，坚持数年，切实使全体市民的素养和公共道德水平逐年有突破、见成效、创一流。要以加强和改进未成年人思想道德建设为重点，在大中小学学生中开展“为祖国争荣誉、为奥运做贡献”的宣传教育活动。从2005年1月起，以文明礼仪教育为主题，在全市广泛开展“做文明市民、迎奥运盛会”的文明礼仪教育实践活动，普及礼仪知识，制订礼仪规范

，开展礼仪竞赛，塑造北京人讲文明、重礼仪、团结友善、热情好客的良好形象。要利用2005年到2008年北京的各种赛事活动，采取引导教育、培训球迷队伍、加强依法管理等各种方式，努力建设赛场文明，使广大观众养成热情礼貌、文明观比赛、理智对输赢的良好风范。要以人文关怀为特色，组织“来京务工人员与首都文明同行”活动，切实加强对流动人口的管理，全面提高他们的文明素质。第二，开展“共铸诚信”优质服务活动。要着眼于首都发展和举办奥运会的要求，在党政机关、窗口行业和社会组织开展“迎接奥运、共铸诚信”活动。特别是所有承担奥运会服务、面向海外旅游者的窗口部门、服务行业、旅游景区，要以“我为奥运作贡献，行业服务创一流”为主题，开展“文明服务”、“文明市场”、“文明商户”、“文明旅游景区”等系列活动，促进社会服务承诺制、生产经营信誉制、各项服务规范化的完善，不断使员工素质和行业整体服务水平有新的提高，到举办奥运会时，首都所有窗口服务行业，都能提供一流的服务。在社会组织中，要积极引导形成讲诚信的风尚，把诚信建设融入到人们的日常生活，教育引导人们从一言一行做起，努力在全社会形成良好的道德规范。第三，推进精神文明创建活动。要着眼于为奥运会创造良好的人文环境，积极开展创建文明城市、文明行业、文明村镇“三大创建”活动。要把解决群众反映强烈的问题作为精神文明创建工作的主攻目标，列出专题，提出整改措施，分阶段综合治理，务求取得明显成效，并不断巩固治理成果。要积极拓宽创建领域，大力开展“四进社区”、“三下乡”、“五好文明家庭”、农村“十星级文明户”和非公经济领域精神文明创建等活

动，推广城市社区思想道德建设评价体系和农村“道德评议会”，坚持以道德育民、以科技富民、以文化娱民，引导广大市民自觉养成科学健康文明的生活方式，夯实文明城市建设的基层工作基础。努力争创一批全国文明城区，提高全市精神文明建设整体水平。第四，抓好市民讲外语活动。稳步实施《北京市民讲外语活动规划(2003-2008)》，学校教育和社会教育并重，提高外语人口数量和质量。组织不同专题、不同内容、不同语种的外语竞赛，举办市民公益外语讲座和“外语游园会”、“外语晚会”等趣味外语普及活动。以窗口服务行业、旅游景区为重点，全面提高各类服务人员外语水平，基本实现重点地区、窗口行业外语服务无障碍，逐步实现外语服务设施的系统化和制度化。以高校为主体，以直接参与奥运筹备工作的人员为基础，建设一支数以十万计的外语水平高的专门队伍，以胜任奥运会的各项组织和服务工作。在此基础上，逐步扩大全市懂外语的人数，营造良好的语言氛围，形成国际化语言文化环境，为奥运会的成功举办创造良好的语言条件。

二、推进文化建设 第一，精心组织策划好奥运会开幕式和闭幕式。奥运会开幕式和闭幕式是奥运会的重要组成部分，是北京人文奥运的标志性成果，对奥运会成功与否有着重大影响。要着手组建强有力的专业班子，吸收国内外优秀人才，按照国际奥委会的要求和“人文奥运”的特色，精心研究策划开、闭幕式的创意方案。要把2008年北京奥运会开幕式和闭幕式办成既符合奥林匹克宪章要求，体现奥林匹克运动最新发展，又独具东方魅力和中国特色的文化盛典。要根据奥运会筹备工作的总体进度，安排好开、闭幕式创意方案各阶段完成时间表。2005年基本完成仪式运

作模式、仪式总制作人、仪式实施的组织框架和仪式运行纲要的确定工作；2006年完成开、闭幕式的脚本创作和定稿工作；2007年完成脚本审批工作，确定所有主要演出人员，开始进入节目排练程序；2008年6月底以前，完成开、闭幕式的各项筹备工作，并通过北京奥组委和国际奥委会的验收。开、闭幕式整个策划、创作过程要体现开放性，广泛征求社会各界意见，吸纳海内外优秀人才参与；体现科学性，充分听取和吸收专家学者建议；体现创新性，从内容到形式都要力求有新意、有特色，努力使开、闭幕式人文奥运色彩鲜明，科学技术手段先进，中华文化魅力四射。

第二，举办丰富多彩的文化活动。奥运会筹备阶段及举办期间，要以悠久厚重的中华民族文化为依托，充分利用全国各地和首都的文化资源优势，精心策划组织各种大型文化主题活动。要办好每年一届的北京奥林匹克文化节、北京国际戏剧演出季、北京国际音乐节暨国际交响乐演出季、北京国际舞蹈演出季、北京国际旅游文化节、“相约北京”、北京市农民艺术节、残疾人文化艺术节等大型文化活动，调动广大文艺工作者和普通市民的参与热情。用好北京市域范围内500平方米以上的近千个文化广场，坚持大型主题导向性活动与小型群众休闲活动相结合、国内外专业文艺团体演出与群众自娱自乐活动相结合、政府扶持与群众自发组织相结合、市场运作与公益文化活动相结合的原则，开展夏日文化广场活动、各种纪念活动、节庆活动以及奥林匹克文化的宣传活动。精心策划奥运会期间的各项文化活动，力争总数达到八百项以上，形成祥和、活跃、浓厚的文化氛围，营造热烈、喜庆、欢乐的节日气氛。

第三，拓展对外文化交流领域。采取“走出去”、“请

进来”的方式，在国内外开展不同层次、不同规模、不同形式的文化艺术交流活动，构建北京与世界各地特别是各大文化都市之间多元文化交流网络。要组织京剧汇演、地方剧汇演，展示中国优秀传统文化。要多种渠道走出去，把京剧等中国戏剧、民族音乐、影视作品、民族服装、工艺美术等更广泛的中国文化艺术介绍给世界人民。要加大与国外文化组织、文化团体的合作力度，引进更多外国优秀文化艺术及作品。在近两年引进国外文化交流项目一百多批次的基础上，逐年增加一些高品位、高质量的演出和各类展览数量。特别是奥运会期间，世界五大洲有特点、有代表性的文化艺术，都要在北京有主题活动，有展示演出的场所，有著名艺术院团和知名艺术家参与，使北京奥运会期间的文化交流活动异彩纷呈，群星璀璨，达到增进了解、增进友谊、扩大交流合作、促进共同发展的目的。要广泛开展对外体育交流活动，每年安排一些新项目，充分发挥体育在扩大对外交流中的重要作用。

第四，开展有特色的群众体育健身活动。每年组织一次主题鲜明的全民健身活动周，每两年举办一次“北京奥林匹克体育节”，每年“623”国际奥林匹克日要确定一个能吸引群众参与的主题，在标志性场所组织大型群众体育健身活动。群团组织要依靠自身优势，组织开展职工体育运动会、学生体育运动会、妇女儿童文化体育节等形式多样的群众性体育健身活动。通过群众性的体育健身活动，形成北京国际性大众体育品牌，引导人们对体育健身的追求与热爱，增强素质，健全体魄，弘扬奥林匹克精神，为2008年奥运会营造新的亮点。

第五，加强文化设施建设，发挥文化设施作用。在奥林匹克公园内规划和建设一批与体育场馆相配套的

文化设施。建设好国家大剧院、国家博物馆、首都博物馆、中国电影博物馆、中央电视台、北京电视台新址等一批重点现代文化设施；改善中国体育博物馆等一批博物馆，扩充中华民族园，充实规划展览馆，形成一批城市景观的新的标志性建筑。改造、修缮一批戏楼、会馆和剧场。加强街道、社区和村镇基层文化、体育设施建设。各级各类剧院、文博馆院和旅游文化景点，要利用筹办和举办奥运会的契机，发挥各自优势，努力办出特色，改进服务。要特别注意着眼于奥运会期间对国际奥林匹克大家庭和各国游客开放的需要，确定演出方案，调整展览布局，策划制作多种语言文字的宣传介绍材料，培养一大批能用外语进行宣讲的讲解员、导游员。要精心组织一批有特色、有品位、有北京地域特色的文物古迹、京味文化、建筑艺术、民间工艺等传统文化展，为外国朋友了解认识北京的历史文化和现代文明开辟更广阔的空间。

第六，加快文化旅游产业发展。充分利用首都丰富的文化资源和人才资源，切实把首都文化旅游产业做大做强。为满足市民和广大国内外宾客文化需求，为给奥运会打好人文基础，未来几年，要努力把北京建成人才集中、品种丰富、演出繁荣、交流活跃的全国文艺演出中心；建成出版能力强、发行渠道畅通、版权贸易发达的全国出版发行和版权贸易中心；建成经营理念先进、生产制作量和交易量最大的全国影视节目制作和交易中心；建成原创能力强、制作手段先进、传播渠道畅通的全国动漫和网络游戏制作交易中心；建成会展经济发达、会展数量最多、具有国际影响力的全国文化会展中心；建成交易数量多、交易额大、市场规范的全国古玩艺术品交易中心、传统文化保护中心。积极发展旅游产业

，借助奥运会举办把北京打造成国际知名、国内一流的旅游文化名城。要全面整合北京旅游资源，充分发挥区域优势，形成各具特色的旅游文化中心区；积极指导扶植一批市场信誉优良、文化特色鲜明的旅游景点和旅游景区；继承、创新一批代表京味文化、具有悠久历史的民间手工艺术，推出一大批具有较高艺术水准、浓缩北京人文精神、满足各方面需求的旅游文化纪念品。

三、营造城市景观

第一，美化城市景观。

良好的城市环境是举办高水平奥运会的必要条件，要以举办奥运会为主题，在城市主要道路、广场、公园、奥运场馆及周边区域等公共场所，设置充分体现城市美感的建筑小品、雕塑和植物、花卉景观等。搞好主要大街、重点地区、奥运场馆及周边区域、机场、车站、铁路、公路主要进京入口的夜景照明建设，建成重点突出、结构合理的夜景照明体系，展现北京夜景庄重、恢宏、亮丽的独特风格。要制订城市街道景观设计和修缮方案，2006年以前完成奥运会城市景观基础形象设计，2007年开始启动奥运会景观工程，通过实施北京奥运景观和城市宣传环境工程，到2008年奥运会期间，北京全城花团锦簇，张灯结彩，喜气洋洋，欢乐祥和。

第二，展现历史文化名城风貌。

在建设中保持维护北京历史文化名城的基本格局。到2008年北京市级以上文物保护单位修缮总数达到150余处，其中全国重点文物保护单位达到40处。古都风貌保护既要注重单体修缮，又要注意旧城体系整治和改善环境，从景点保护发展到成片保护、形成风貌上来。要整治中轴线、朝阜路“两线”景观；展现什刹海风貌区、国子监古建筑群游览区、琉璃厂传统文化商业区、明清皇城景区、古城垣景区等“五区”风貌；修复金中都、元大都、明

清北京城逐渐形成的京郊“六景”风景名胜区；到2008年，全市要组织推出30条特色旅游线路，开放130个特色博物馆，为参与北京奥运会的各国选手、工作人员和广大海外宾客及旅游者提供丰富的旅游生活。第三，完善城市公共标识和户外宣传设施。规范和完善全市公共场所的语言文字和导向标识。在奥运场馆及区域、重点街道、机场、火车站、主要活动场所、文化娱乐场所及宾馆饭店、旅游景点等重要区域，完善以中英文对照为主的公共服务信息系统。要在全市主要道路、街头和公共场所统筹安排一批已建成的电子广告屏幕、宣传栏、公益广告牌等，用于奥运会筹备和举办期间的宣传。要在重点公共场所临时修建一批大型电子屏幕墙，在奥运会期间用于播放有关奥运内容的宣传片、新闻片和旅游片，转播奥运会比赛实况，营造奥运文化氛围。第四，优化无障碍环境。建设无障碍环境，是办好残奥会，弘扬人文奥运理念，推进首都精神文明建设的重要内容。要有计划地积极推进全市无障碍建设和改造，在主要道路、地铁、车站、机场、大型交通枢纽和其他重要公共场所设置必要的无障碍设施，为残疾人、老年人社会生活提供必要的条件。为方便外国残疾人运动员及残疾人朋友来华参与奥运会、残奥会活动，满足他们对无障碍设施的需求，突出抓好奥运场馆及周边地区的无障碍设施的建设和改造，设置带有英文、盲文的国际无障碍标识，在商场、银行、医院、邮局、公园等公共服务行业配备手语服务人员，积极推进“字幕工程”、“扶手工程”，建设与国际接轨的无障碍环境。第五，大力整治城市环境。2007年底前，基本完成城八区范围内现有的200多个城中村的整治任务。在市区、边缘集团、卫星城和中心镇建

成区范围内，基本实现无违法违章建设。依法拆除影响城市交通和公共安全的户外广告。保持主要大街建筑物、构筑物外立面整洁和完好。清除城乡结合部及铁路、国道、河道周边的暴露垃圾。清除所有小广告。整治校园周边环境，取缔不良商业经营项目。城八区公共厕所全部达到二级以上标准。

四、抓好社会动员和志愿者培训 第一，开展群众性奥林匹克知识学习教育活动。动员广大群众学习奥林匹克知识，弘扬奥林匹克精神，是办好奥运会的基础工程。出版部门要组织力量编写、翻译、出版一批有水平、有价值、有针对性的奥林匹克书籍。要组织动员广大文化工作者以奥林匹克为主题，开展诗歌、小说、音乐、美术、影视等各种艺术门类的创作活动。通过出版、创作等工作，为广大市民学习奥运知识、弘扬奥林匹克精神提供精神食粮，也为我国奥运史留下宝贵精神财富。要组织编写“市民奥林匹克读本”，在机关、企事业单位和街道、社区、居(家)委会开展广泛的奥林匹克知识学习活动，特别要做好对奥运会28个体育竞赛项目的介绍及广泛宣传，自下而上地举办“奥林匹克知识讲座”、“奥运知识竞赛”等活动，增强全体市民的“奥运意识”、“责任意识”。要特别重视加强学校的奥林匹克教育，组织编写小学生、中学生、大学生奥林匹克系列读本，并列入今后三年学校德育课程的内容。以“奥运冠军进学校”、“奥林匹克演讲”、“奥林匹克经典图片巡回展”等多种形式，吸引广大青少年认真学习奥林匹克知识，激发他们参与奥运、热爱奥运和为奥运作贡献的热情。

第二，做好对内对外舆论引导工作。要按照“把握导向、畅通渠道，抓住重点、宣传亮点，重在建设、提高素质，平稳适度、控制期望值”的

原则，牢牢把握宣传舆论工作的主动权，始终坚持正确的舆论导向。要充分发挥广播、电视、报纸、网站等媒体的作用，组成强大的记者阵容，制定不同阶段的宣传计划，安排好宣传版面和时段。奥运宣传要与党和国家的中心工作结合起来，与弘扬爱国主义精神、民族精神、改革开放的时代精神和奥林匹克精神结合起来，与对外开放和树立国家形象结合起来。要统筹好内宣和外宣的力量、中央媒体和地方媒体的力量、传统媒体和新型媒体的力量；要多做工作，用好境外媒体的力量。在宣传内容上，既要突出宣传北京奥运的三大理念，宣传“新北京、新奥运”的战略构想；也要宣传全国人民关心奥运、支持奥运和北京奥运服务全国的观念。要大力加强奥运对外宣传工作，妥善处理各类敏感问题和应对危机，更多争取国际社会对北京奥运筹备工作的理解和支持。

第三，搞好志愿者队伍的组织培训工作。吸取历届奥运会的成功经验，组织一支高素质的志愿者队伍，是举办高水平奥运会的重要条件。要充分发挥我们的政治优势，广泛动员社会力量参与奥运会的志愿服务工作，形成以在校大学生为主、市民和社会团体为辅，约十万人的志愿者队伍，营造“志愿北京”的社会氛围。2006年开始志愿者的招募、选拔工作，并陆续举行各种专业培训和参加大型比赛的实践锻炼。推行志愿服务的认证工作和志愿者注册制度，建立志愿服务基金，创办志愿者培训学校，全面提高志愿者的综合素质。要加大对出租车司机培训力度，达到奥运会服务标准。为满足残奥会的需要，要精心组织选拔一批有爱心、乐于奉献、责任心强、善于交流的志愿者队伍，针对残疾人的特殊需要进行有计划的培训。选拔组织志愿者队伍，既要注意从北京挑

选，也要欢迎兄弟省区市、港澳台同胞和海外华侨、华人、国际友人自愿参与。要办好2008年奥运会期间的奥林匹克青年营。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com