

2007年北京公务员考试考试申论热点：黄金周旅游 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/377/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E5_8C_97_c26_377518.htm 宏观经济 彩票业管理 网络文化

黄金周旅游 职业病 石油问题 人文奥运 李祖华 中国改革开放以来，随着人们生活水平的提高，特别是中国休假制度的改变，休闲、旅游的生活方式渐渐走入了寻常百姓家。黄金周长假在为满足人民群众休假需要、全面提升生活质量，刺激消费、扩大内需、促进假日经济发展等方面发挥了积极作用。

一、假日旅游经济的作用及成效 (一)旅游和休闲的发展最直接的是增加了国民经济收入。黄金周长假对旅游、商业、餐饮、交通、景区、文化、体育、银行、保险、通讯等各产业的发展，产生了明显的促进和拉动作用，成为刺激消费、拉动内需的一项重要制度安排。2000年“十一”至2007年春节，19个黄金周累计接待国内游客16亿人次，实现旅游收入6704亿元，带动民航实现客运收入332亿元，铁路实现客运收入233亿元。随着城乡居民消费观念的不断成熟和消费选择多元化，旅游逐渐不再是黄金周的唯一消费选择，居民假日生活安排更加丰富，假日经济快速发展。2006年“五一”期间，全国银行卡跨行交易8400多万笔、交易总金额突破400亿元，北京市图书销量同比增长20%，武汉市金银饰品销售同比增长10%。2007年春节，全国社会消费品零售总额2200亿元，同比增长15%；全国假日旅游统计预报体系监测的179家商业企业实现销售收入44.5亿元，同比增长18%。(二)促进了中西部地区和广大农村地区经济发展。我国约70%的旅游资源分布在农村，黄金周长假为中长途旅游创造了条件，推动了

中西部和广大农村旅游及相关产业快速发展，涌现出一大批以旅游、文化、商贸等为特色的县、乡、村。一个年接待10万人次的农村旅游景点，可直接和间接安置300位农民从业，直接和间接为1000个家庭增加收入。据测算，全国乡村旅游年接待现已超过5亿人次，旅游收入超过3000亿元人民币，旅游带动发展的村(寨)超过2万个，脱贫乃至增收致富的农民超过600万。

(三)有效拉动了城市周边经济发展。黄金周期间，大量城市居民离开拥挤、喧嚣的环境，选择到城市郊区休闲度假，直接拉动了城市周边的旅游投资和消费。其中，最具代表性的就是分布在城市郊区、城乡结合部和景区周边的各种“农家乐”。据不完全统计，四川、湖南、重庆等省市“农家乐”超过数万家，大多数省份也都有数千家。成都三圣花乡发展“农家乐”266家，开发各类旅游景点11处，2006年接待海内外游客989万人次，旅游收入9729.6万元，农民人均收入7306元；北京雾灵山通过发展乡村旅游，2006年旅游接待10万人次，旅游收入1000万元，农民人均纯收入6100元，其中，45%来自于旅游业；贵州天龙村屯堡旅游点2006年经营乡村旅游的农户34家，接待海内外游客41万人次，农民人均收入由发展旅游前的760元提高到2725元。此外，依托毗邻城市的交通便利和区位优势，大批观光农业、高科技农业、生态农业等应运而生，一些现代新村、生态村庄、民俗村寨、古老村镇开发了旅游，成为城市周边经济发展的新增长点。大量农民通过开旅馆、办餐饮、摆摊点、搞运输等，迅速转变为不离土、不离乡的服务行业的从业者。

(四)摸索掌握了黄金周运行的一般规律。经过7年的探索和实践，黄金周运行规律日渐显现。春节以农民工返乡、学生回家、游客出行、节

日探亲“四流”合一为特点，人流集中，一南一北旅游火热，出游量约占当年三个黄金周的20%；“五一”春暖花开、气候宜人，易于形成出游高峰和出现供求关系紧张，出游量约占当年三个黄金周的40%；“十一”因暑期旅游旺季刚过，旅游规模和势头低于“五一”，中短途旅游比重较大，出游量约占当年三个黄金周的35%。近5个黄金周以来，部分游客自动调节出游时间，或提前，或延后；或短途，或长线，客观上缓解了供求矛盾。各级假日工作机构和城乡居民已逐步把握黄金周运行规律，供需各方的应对和适应更加自如，黄金周期间的供需矛盾日趋缓解。今年春节黄金周全国假日办收到旅游投诉比去年同期下降49%，旅游者的出游满意率超过90%。

(五)考验了政府安全保障体系。安全是黄金周工作的生命线。每个黄金周居民出行达数千万至过亿人次(2006年“五一”黄金周出游高达1.46亿人次)，如此规模的人流集聚、疏散、运输和接待，使确保出行和游览安全成为黄金周工作的首要任务，部际协调会议各成员单位和地方政府共同构筑了保障出行安全的一道道防线。考验了公安、交通、民航、铁道、建设、安全监管等部门旅游交通运输、特种设备、景区等安全管理的能力，考验了外交、旅游、气象等部门对居民出行管理的能力，考验了工商、物价、卫生、质检、食品监管、税务、文物、宗教等部门对节日市场秩序的监管的能力，考验了各旅游城市和景区加强了假日期间的现场检查与执法管理的能力。中国人开始意识到，积极的休息是为了更好地工作，假日人们有更多的时间去图书馆充电，去农村游了解乡村的生活，到城里体验现代的都市，去体育场馆加强锻炼，这种全身心的调整使人们以满怀热情投入新的工

作。旅游和休闲改变了社会产品结构。中国各地的风情、民俗、气候的差异为旅游休闲创造了得天独厚的条件。人们对旅游产品差异性和个性化的追求使冰雪、海洋、阳光、空气都能够成为产品。从北方的冰雪世界，到南国的阳光沙滩，从京津的民俗小吃，到南国的水乡风情，都成为人们旅游的大餐。

二、假日旅游经济产生的背景分析及条件

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com