

山东08年4月市场营销（独本）考试计划 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/378/2021\\_2022\\_\\_E5\\_B1\\_B1\\_E4\\_B8\\_9C08\\_E5\\_B9\\_c67\\_378787.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/378/2021_2022__E5_B1_B1_E4_B8_9C08_E5_B9_c67_378787.htm) 市场营销（独立本科段）（学分制）专业核心课程（9门45学分），选考课程（不低于25学分），毕业论文 专业代码：020208 主考院校：山东大学。序号课程代码课程名称学分10005马克思主义政治经济学原理320150金融理论与实务630183消费经济学440055企业会计学650098国际市场营销学560184市场营销策划570185商品流通概论580149国际贸易理论与实务690186国际商务谈判5 选考课25 毕业论文 合计 70 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)