

仅次于广州成都客运指数全国排名第二 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/38/2021\\_2022\\_\\_E4\\_BB\\_85\\_E6\\_AC\\_A1\\_E4\\_BA\\_8E\\_E5\\_c31\\_38016.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/38/2021_2022__E4_BB_85_E6_AC_A1_E4_BA_8E_E5_c31_38016.htm) 在8月15日《福布斯》中文版正式对外公布2006“中国大陆最佳商业城市排行榜”榜单之前，昨日据知情人士透露，《福布斯》中文版对661座城市的调查过程中，已经先期确定了物流指标。其中，成都的客运指数全国排名第2，仅次于广州；货运指数、经营成本指数和市场规模指数也表现不俗。专家认为，成都现代物流战略的推进，是获得这一成绩的重要原因。据悉，在“中国大陆最佳商业城市排行榜”中，物流是一个重要因素。为此，在评选指标上，《福布斯》中文版以城市背靠的市场腹地、经营成本和交通便利程度为核心分析指标，对661个城市的物流状况先期进行了一个全面调查，并计算出客运指数、货运指数、市场规模指数和经营成本指数。交通便利程度由各个城市在铁路、公路、水路和航空四个运输通道上的综合表现为基础，以运量加权计算得出。其中，客运指数是重要指标之一，而成都在这个指标中排名第2，仅次于广州。经营成本指数、货运指数和市场规模指数也表现较好，分别排名第14、第18和第21位。据《福布斯》2006中国大陆最佳商业城市榜制榜人陈岚介绍，在所调查的城市中，成都是综合表现最好的前25个城市之一。这25个城市的经营成本在661座候选城市中普遍偏高，但市场规模指数和货运指数的平均排名则都比较靠前。陈岚表示，能以博大的胸怀和高效率吞吐大宗货物和旅客的城市，往往是投资的首选，这个调查也会成为企业投资城市物流业的参考，同时也将有利于重点发展物

流产业的都市寻找定位和榜样。专家认为，成都现代物流产业的迅速崛起，使成都能够在此次调查中取得如此好的成绩。今年是成都的“加快产业发展年”，其中对物流发展提出的具体发展战略是：以物流基地、物流信息平台等项目为支撑，加快发展现代物流业。专家预测，随着这一战略的推进，成都在明年的《福布斯》调查中，将会有更骄人的表现。

浏览器不支持嵌入式框架，或被配置为不显示嵌入式框架。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)