

物流术语-物流管理术语 PDF转换可能丢失图片或格式，建议  
阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/38/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E6\\_9C\\_AF\\_E8\\_c31\\_38035.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/38/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E6_9C_AF_E8_c31_38035.htm)

6 . 1 物流战略 logistics strategy 为寻求物流的可持续发展，就物流发展目标以及达成目标的途径与手段而制定的长远性、全局性的规划与谋略。

6 . 2 物流战略管理 logistics strategy management 物流组织根据已制定的物流战略，付诸实施和控制的过程。

6 . 3 仓库管理 warehouse management 对库存物品和仓库设施及其布局等进行规划、控制的活动。

6 . 4 仓库布局 warehouse layout 在一定区域或库区内，对仓库的数量、规模、地理位置和仓库设施、道路等各要素进行科学规划和总体设计。

6 . 5 库存控制 inventory control 在保障供应的前提下，使库存物品的数量最少进行的有效管理的技术经济措施。

6 . 6 经济订货批量 economic order quantity (EOQ) 通过平衡采购进货成本和保管仓储成本核算，以实现总库存成本最低的最佳订货量。

6 . 7 定量订货方式 fixed-quantity system (FQS) 当库存量下降到预定的最低的库存数量（订货点）时，按规定数量（一般以经济订货批量为标准）进行订货补充的一种库存管理方式。

6 . 8 定期订货方式 fixed-quantity system (FIS) 按预先确定的订货间隔期间进行订货补充的一种库存管理方式。

6 . 9 ABC分类管理 ABC classification 将库存物品按品种和占用资金的多少分为特别重要的库存（A类）、一般重要的库存（B类）和不重要的库存（C类）三个等级，然后针对不同等级分别进行管理与控制。

6 . 10 电子订货系统 Electronic order system (EOS) 不同组织间利用通讯网络和终端设备以在线联结方式进行订货

作业与订货信息交换的体系。6.11 准时制 just in time (JIT) 在精确测定生产各工艺环节作业效率的前提下按订单准确的计划，消除一切无效作业与浪费为目标的一种管理模式。

6.12 准时制物流 just-in-time logistics 一种建立在JIT管理理念基础上的现代物流方式。

6.13 零库存技术 zero-inventory logistics 在生产与流通领域按照JIT组织物资供应，使整个过程库存最小化的技术的总称。

6.14 物流成本管理 logistics cost control 对物流相关费用进行的计划、协调与控制。

6.15 物料需要计划 material requirements planning (MRP) 一种工业制造企业内的物资计划管理模式。根据产品结构各层次物品的从属和数量关系，以每个物品为计划对象，以完工日期为时间基准倒排计划，按提前期长短区别各个物品下达计划时间的先后顺序。

6.16 制造资源计划 manufacturing resource planning (MRP II) 从整体最优的角度出发，运用科学的方法，对企业的各种制造资源和企业生产经营各环节实行合理有效地计划、组织、控制和协调，达到既能连续均衡生产，又能最大限度地降低各种物品的库存量，进而提高企业经济效益的管理方法。

6.17 配送需要计划 distribution requirements planning (DRP) 一种既保证有效地满足市场需要，又使得物流资源配置费用最省的计划方法，是MRP原理与方法在物品配送中的运用。

6.18 配送资源计划 distribution resource planning (DRP II) 一种企业内物品配送计划系统管理模式。是在DRP的基础上提高各环节的物流能力，达到系统优化运行的目的。

6.19 物流资源计划 logistics resource planning (LRP) 以物流为基础手段，打破生产与流通界限，集成制造资源计划、分销需要计划以及功能计划而形成的物资资源优化配置

方法。 6.20 企业资源计划 enterprise resource planning (ERP) 在MRP II 的基础上，通过反馈的物流和反馈的信息流、资金流，把客户需要和企业内部的生产经营活动以及供应商的资源整合在一起，体现完全按用户需要进行经营管理的一种全新的管理方法。 6.21 供应链管理 supply chain management (SCM) 利用计算机网络技术全面规划供应链中的商流、物流、信息流、资金流等，并进行计划、组织、协调与控制。 6.22 快速反映 Quick response (QR) 物流企业面对多品种、小批量的买方市场，不是储备了"产品"，而是准备了各种"要素"，在用户提出要求时，能以最快速度抽取"要素"，及时"组装"，提供所需服务或产品。 6.23 有效客户反映 efficient customer response(ECR) 以满足顾客要求和最大限度降低物流过程费用为原则，能及时做出准确反应，使提供的物品供应或服务流程最佳化的一种供应链管理战略。 6.24 连续库存补充计划 continuous replenishment program (CRP) 利用及时准确的销售时点信息确定已销售的商品数量，根据零售商或批发商的库存信息和预先规定的库存补充程序确定发货补充数量和配送时间的计划方法。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)