

讯宝科技无线条码识别：加速服装行业信息化 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/38/2021\\_2022\\_\\_E8\\_AE\\_AF\\_E5\\_AE\\_9D\\_E7\\_A7\\_91\\_E6\\_c31\\_38040.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/38/2021_2022__E8_AE_AF_E5_AE_9D_E7_A7_91_E6_c31_38040.htm) 走进琳琅满目的购物中心，随处可见各种服装专卖店。如果顾客由于尺寸或款式缺货而走出某家专卖店，对于这个品牌的服装而言，将意味着可能永远地丢掉了这位客户。由于服装行业进入门槛低，竞争激烈，市场上可供选择的品牌不胜枚举，加之品牌间的不可替代性比较低，这就让各品牌之间的竞争更为惨烈。不过除了价格、款式这些传统竞争手段外，现在更多的服装制造厂商选择用信息化手段来提升本品牌的市场竞争力。与国际上的知名品牌相比，中国的服装品牌无论是在品牌历史、品牌知名度还是品牌价值上都存在很大差距。从品牌建设角度讲，创建、经营品牌企业，有四个因素必不可少，那就是价格、产品质量、营销和渠道。而在这四个因素之间随处可见信息化的推动力量。信息化可以把企业的生产过程、营销过程、管理过程重新整合为统一、高效、具有快速反应能力的业务流程，从而创造更高的顾客价值和企业的价值。对于服装企业来说，个性化服务要求极强、变化最快，因此信息化的拉动作用非常突出。目前中国服装企业大多属于劳动密集型企业，其自动化程度还比较低，这给服装行业信息化的实现带来了很大的难度。服装企业的业务流程非常复杂、繁琐，许多服装企业每天需要处理成百上千的库存单位，并要管理无数的款式、结构、客户标识甚至更多的数据。尤其是在供应链管理中，为了防止一方面专卖店断码缺货，而另一方面分公司和工厂的仓库又积压着堆积如山的库存的现象出

现，就必须要将专卖店、分公司和工厂的库存信息集成。为了加强采购和库存控制，服装企业需要提高供应链管理的透明度，要能够精确地跟踪原材料、加工流程和最终产品。实践证明，对市场需求和供应链的有效控制可以帮助企业简化复杂程度、监控现金流、避免过度扩张及开工不足。对于服装制造企业来说，由于原材料品种繁多，对于原材料仓库的管理往往要耗费大量人力。而且，由于这个行业进入门槛比较低，竞争主要表现在品牌以及服务上，对于零售点来说，是否能够为消费者提供满意的商品至关重要。此外，降低渠道成本也是制造商必须考虑的问题。在这种复杂性极高的经营管理中，精确的预测、材料采购管理、生产计划和分销管理显得尤其重要。面对以上这些问题，无线条码解决方案成为了那些正在努力提升品牌价值的服装企业的选择之一。

劲霸的新跑鞋 劲霸（中国）有限公司成立于1980年，目前拥有固定资产2.3亿元人民币，各类专业人才及员工共3000多人。自2000年9月开展特许加盟业务以来，劲霸已经在全国32个省份、直辖市、自治区设立了总代理或加盟商，已有2000余家专卖店和大中城市商场1200个劲霸产品专卖网点，销售网络遍布全国。2004年11月“劲霸”被中国工商局商标总局批准为“中国驰名商标”，并连续三年入选“中国500最具价值品牌”排行榜，品牌价值高达56.53亿元人民币。2005年，劲霸成为“中国名牌”和“国家免检”产品。经过26年的发展，劲霸已经成长为国内知名男装品牌。由于业务量不断扩大，服装企业物料愈加繁杂，不同颜色、型号、批号的原材料越来越多，仓库管理和配送业务已经无法满足劲霸向更高层次发展的需求了。在劲霸的配送环节，由于每天仓库出库的货

品数量和品种项目非常巨大，目前单纯依靠人工检查出库情况，无法避免多种款式、型号混装时出现的发错货、发漏货的情况。而且因为生产和成品仓库无法及时了解市场反馈信息，往往是市场上需要的产品在仓库中没有储备，而市场销售情况并不理想的产品却又堆积如山，造成了很大的浪费。为了改变以上情况，劲霸希望能够找到一种更加高效和快捷的信息化解决方案。在考察了众多系统方案后，劲霸公司在仓库和专卖店部署了美国讯宝科技公司（Symbol Technologies）及其合作伙伴厦门精码电子系统有限公司共同提供的无线条码管理解决方案。该解决方案包括在劲霸的物料仓和成品仓实施无线仓库管理系统，通过条码识别系统在各专卖店和卖场进行实时数据采集，与总部实现及时信息共享和沟通，解决劲霸在仓库管理和供应链管理上面临的问题。目前劲霸的无线条码系统流程主要由以下几个环节组成：出库采集、扫描结果查询、配送仓库盘点、门店盘点。在进行出库采集时，操作人员每次用MC3000扫描一个条码，系统自动累计已经扫描的该品类的数量，并且将这个已经扫描的总数和原来出货单中该品类的计划出货总数做对比，如果等于或者大于，都给出相应的提示，并且不再接受扫描同类品类。每次扫描的箱号和相应的货品条码都会保存在条码接口表中，还会记录一些其他有用的信息，例如操作员代码、出货单号、出货日期等等。在进行配送仓库盘点时，操作人员使用MC3000扫描货品的条码，数据实时传回条码接口表中，形成临时盘点单。劲霸后台系统处理条码接口表中的盘点单，和系统进行差异比较，形成盘点差异报表可以按品项、按区位或者仓库等进行抽盘。在进行门店盘点时，使用MC1000

扫描货品的条码，当完成一批数据采集后，通过通讯座把采集的数据传回条码接口表中，形成临时盘点单，软件实现可以通过开发语言直接调用ActiveSync的API，存取MC1000的数据。劲霸后台系统处理条码接口表中的盘点单，和系统进行差异比较，形成盘点差异报表。通过无线条码解决方案，劲霸可以随时对专卖店和仓库的产品数量进行盘点，而在以往，这个工作至少需要30名员工满负荷工作两天才能完成。讯宝科技的无线条码解决方案大大提高了劲霸供应链的效率和市场反应速度。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)