

[采购与供应链管理]要点复习1 PDF转换可能丢失图片或格式，  
建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/38/2021\\_2022\\_\\_5B\\_E9\\_87\\_87\\_E8\\_B4\\_AD\\_E4\\_B8\\_8E\\_c31\\_38050.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/38/2021_2022__5B_E9_87_87_E8_B4_AD_E4_B8_8E_c31_38050.htm)

第1章绪论 ■ 内容综述  
及知识要点 ■ (一) 内容综述：本章是全书的综述性内容，主要介绍了和采购与供应链管理的基本概念、基本目标和基本作用，使得读者对采购与供应链管理有基本的把握，对采购与供应链管理的重要性有正确的认识，在此基础上，进一步介绍了采购的分类，并对采购与供应管理部门在企业中所处的位置、它与其它部门间的关系以及采购部门的职责进行了分析，最后，对采购与供应链管理的发展历程进行了回顾，对其发展趋势进行了展望。(二) 知识要点：本章的知识要点可以归结如下：图1-1本章内容一览图图1-1本章内容一览图(序图)

由内容一览图可以看出，本章所涉及的知识点主要包括五大模块：1.采购与供应管理的概念：本知识点主要是了解采购与供应管理的概念和目标。采购是以各种不同的途径，包括购买、租赁、借贷、交换等方式，取得物品及劳务的使用权或所有权，以满足使用的需求，而供应是指供应商或卖方向买方提供产品和服务的全过程，供应也意味着采购部门采购企业需要的商品满足自己企业内部的需求，因此采购与供应是两个个相辅相成的过程。采购管理是指为了达成生产或销售计划，从适当的供应商那里，在确保质量的前提下，在适当的时间，以适当的价格，购入适当数量的商品所采取的一系列管理活动，而供应管理是为了保质、保量、经济、及时地供应生产经营所需要的各种物品，对采购、储存、供料等一系列供应过程进行计划、组织、协调和控制，以保证企

业经营目标的实现。鉴于采购与供应链管理在企业中的巨大作用，我们说采购与供应活动也是企业经营活动的重要组成部分，对采购与供应活动的管理也应该重视。采购与供应管理的目标是在准确的时间和地点以合适的价格和服务获取合乎要求的商品，这个目标可以具体表述为：提供不间断的物料、供应和服务；使库存投资和损失保持最低限度；保持并提高质量；发现或发展有竞争力的供应商；当条件允许的时候，将所购物资标准化；以最低的总成本获得所需的物资和服务；在企业内部和其他职能部门之间建立和谐而富有效率的工作关系；以可能的最低水平的管理费用来实现采购目标；提高公司的竞争地位。

2. 采购与供应链管理的作用：采购与供应链管理主要有利润杠杆作用、资产收益率作用、信息源作用、营运效率作用、对企业竞争优势作用五个方面的作用。这一部分是比较重要的知识点，通过对这个知识点的掌握可以更深入的理解和全面掌握采购与供应链管理在企业经营活动中的重大作用，并在实际行动中改进自己的认识。这个知识点在重难点分析部分还要做详细讲述，这里不再赘述。

3. 采购分类：按照不同的分类标准，可以将采购活动分成不同的类别，可以用一个表格描述如下：表1-1

采购分类	分类标准	类别
按采购范围分	国内采购、国外采购	国内采购、国外采购
		国内采购、国外采购
按采购时间分	长期合同采购、短期合同采购	长期合同采购、短期合同采购
		长期合同采购、短期合同采购
按采购主体分	个人采购、企业采购、政府采购	个人采购、企业采购、政府采购
		个人采购、企业采购、政府采购
		个人采购、企业采购、政府采购
按采购制度分	集中采购、分散采购、混合采购	集中采购、分散采购、混合采购
		集中采购、分散采购、混合采购
按采购输出结果分	有形采购、无形采购	有形采购、无形采购
		有形采购、无形采购

在这些类别中，比较重要的知识点是区分国际和国内采购的优缺点以及集中采购和分散采购的优缺点。国内采购的优势是：国内采购不会遇到商业沟通的困难，双方都可以减少资源消

耗；，国内采购不存在国际贸易运输、定价的问题，省却了在国际贸易中洽商运费、保险、交货付款条件等问题；国内采购一般用时较短，面临的不确定性和风险较小。其缺点是对购买商的选择余地较窄、不能获得高质量和高科技的产品等。国外采购的优势是：国外采购扩大了供应商的范围，购买商有很大的选择余地，就有可能获得高质量的产品，同时国外的一些有竞争力的供应商可以提供具有更低价格的产品；参与国际采购可以锻炼自己适应经济全球化的能力，有利于企业的长远发展；通过国际采购还可以获取一些在国内无法得到的商品，尤其是高科技产品。其缺点是不确定性高、风险大、手续比较复杂、同时因运输、关税等方面的原因也会抬高采购成本。在全球化的大环境下，国际采购和国内采购可以配合使用。集中采购具有以下优点：可以使采购数量增加，提高与卖方的谈判力度，比较容易获得价格折扣和良好的服务；采购方针比较容易统一实施，采购物料也可以统筹安排，也就是说可以协调企业内部的各种情况制定比较合理的采购方针；采购功能集中，精简了人力，便于培养和训练，提高了工作的专业化程度，有利于提高采购绩效，降低采购成本；可以综合利用各种信息，形成信息优势，为企业经营活动提供信息源。集中采购的缺点为：采购流程过长，时效性差，难以适应零星采购、地域采购以及紧急状况；采购与需求单位分离开来，有时可能难以准确了解内部需求，从而一定程度上降低了采购绩效等。对企业规模大，工厂分散在较广区域的公司施行分散采购比较有用，容易应付紧急需要，而且使用部门和采购部门之间的联系比较方便。分散采购的缺点可以参考集中采购的缺点。 100Test 下载

频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)