

搭建全新宣传平台助推物流行业发展 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/38/2021_2022__E6_90_AD_E5_BB_BA_E5_85_A8_E6_c31_38094.htm 昨天，《晶报》一个全新的专栏“物流快讯”与广大读者见面了，受到了读者的一致好评。近年来，深圳市政府高度重视物流业的发展，将其定为深圳未来社会经济发展的四大支柱产业之一。然而，深圳物流市场在快速发展过程中也面临着严峻的考验：许多物流企业虽然具有良好的服务质量和竞争优势，但由于缺乏一个好的宣传平台而导致企业在发展新业务、应对国际竞争的道路上阻力重重。大量有物流需求的客户却因为对物流企业的服务质量、信誉、价格缺乏了解，难以找到适合自己的物流企业。而造成这种局面的一个重要因素就是物流信息沟通不畅。鉴于此，《晶报》从昨天开始正式开辟《物流快讯》专栏，强势打造高度共享的物流信息宣传平台，为深圳物流企业与广大客户间架设一座权威的、丰富的物流资讯交流平台。《晶报》将开展深入的市场调查，重点挖掘各物流企业的服务特色和竞争优势，在避免各物流企业同质化竞争的同时满足物流客户的个性化需求。（京广）100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com