

物流业发展要有特色服务 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/38/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E4\\_B8\\_9A\\_E5\\_c31\\_38103.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/38/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E4_B8_9A_E5_c31_38103.htm) 本次差异化发展论坛得到了大连市企业发展研究会的大力支持。记者获悉，由该机构主办的以“差异化发展跳出同质化竞争泥潭”为主题的“2006大连企业发展论坛”将于9月22日在富丽华酒店举行。该论坛始于去年，每年举办一次，是大连地区层次最高、全部由企业高层领导者参加的论坛。去年的演讲嘉宾包括长江商学院院长项兵等国内知名人士，参与者也全都是大连知名企业的领导者，包括大连华农豆业集团董事局主席李广富、新型集团总裁孙才科、大杨股份董事长李桂莲等。今年的论坛上，包括中欧工商管理学院副院长张维炯等在内的国内一流经济学家已确认参会，将在论坛上发表演讲。并且，大连本地参与企业的范围也大为扩大，感兴趣的读者可登录 [www.dlqiye.cn](http://www.dlqiye.cn) 或拨打82927169了解最新进展。在东北亚重要的港口城市大连，物流产业已经成为人们熟悉的行业。近几年来，物流业的长足发展迎来一片繁荣。但竞争激烈、“大而全，小而全”的发展形势也成为该行业的一大困惑。物流企业的差异化发展战略势在必行。本报邀请大连知名物流企业的三位“掌门人”及一位国内知名物流业专家，共话物流企业如何在差异化发展中提升竞争力。一句话概括物流重要性 物流是经济活动的重要组成部分，物流行业是企业生产与人民生活相连接的一个重要环节，是供应和保障链不能缺少的行业，没有这个行业就没有社会的发展。徐长威有了物流，才有物“流”！物流是企业的第三利润源泉。

赵培勇 一个企业物流水平的高低决定着企业的生存，一支军队物流水平的高低决定着战争的成败，一个国家物流水平的高低决定着民族的命运。鞠宏斌 现代物流是现代人类社会全部经济活动的连接纽带和服务平台。孙光圻 物流业发展中的问题 半岛晨报：作为一个物流企业的负责人或关心物流企业发展的学者，您认为目前大连乃至全国的物流行业中还存在哪些制约行业发展、亟待改进的问题？这些问题应该怎样解决？徐长威：我认为大连市物流业主流和发展方向是好的。目前，无序竞争、不规范、成本高等问题还在制约着行业的发展。这就需要政府加大管理力度，制定行业标准。赵培勇：大连的物流行业仍然存在一些亟待改进的问题：第一，供需不平衡的结构性矛盾依然存在。第二，粗放经营的格局尚未根本改观。第三，物流企业信息化程度仍然不高。第四，市场不规范现象仍很严重。鞠宏斌：制约物流行业的问题主要有以下几方面。第一，物流行业的法律法规不完善，不系统。第二，企业管理者思想观念的影响。第三，人才的匮乏严重制约了物流行业的发展。孙光圻：目前国内物流业在几个方面存在着问题，第一是观念的问题。第二是体制的问题。第三方物流牵扯到很多职能部门，包括交通、物资、商务、信息等等，各职能部门之间的沟通和衔接目前并不顺畅。差异化方向在哪里 半岛晨报：请结合企业实际，谈谈你所思考的物流企业差异化方向在哪里？徐长威：现在行业所处的小、乱、杂的竞争环境，是可以理解的。面对国外巨头大、精、专的竞争，大可不必恐慌。虽说国内物流起步较晚，但也有中国的特色，我们有低成本运作，这也是国外物流企业所望尘莫及的。赵培勇：企业经营有句名言：战略错，一切

皆错！差异化经营最重要的在于经营思路。锦程的差异化经营最关键的就在于我们的创新商业模式。总结锦程的创新商业模式核心就是网络布局、电子商务和集中采购。鞠宏斌：其实一个企业的差异化发展策略不是单纯的市场、经营策略，而是应该在仔细研究自身的发展历史、资本构成、经营优势、人才结构、客户情况、周边环境等因素后，对企业发展方向做出的战略规划与设计。孙光圻：差异化发展策略相当重要。物流企业竞争激烈，差异化策略体现在物流企业服务的各个环节。要树立独到的物流品牌。差异化、特色的东西非常重要，要培养客户对你这个物流品牌的忠诚和偏好。差异化策略如何落实 半岛晨报：企业所制定的差异化发展策略在实际运行中如何成功地落实，而不只是流于概念和口号？徐长威：知己知彼，以专业化的服务满足不同客户的个性化需求；提高和完善企业综合竞争力，注重策略的实用性。赵培勇：就网络布局工作而言，我们进行六个方面的统一管理，那就是“统一的经营理念、统一的目标愿景、统一的经营模式、统一的品牌形象、统一的资源共享、统一的管理规范”。鞠宏斌：差异化发展策略首先应该得到企业管理层思想上的共同认可，而不是个人的突发奇想。针对不同的发展策略应该调整组织结构，保证发展策略的实现。根据发展策略的要求引进和储备相应的人才。定期回顾和检讨发展策略的进展情况，并随时跟踪市场变化情况与制定策略时的构想是否一致。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)