

亚洲物流展引领智能物流技术领域发展新潮流 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/38/2021\\_2022\\_\\_E4\\_BA\\_9A\\_E6\\_B4\\_B2\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_c31\\_38112.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/38/2021_2022__E4_BA_9A_E6_B4_B2_E7_89_A9_E6_c31_38112.htm) 2006亚洲国际物流技术与运输系统展览会（简称亚洲物流展）将于10月10日-13日在上海新国际博览中心隆重召开，展会云集了来自世界25个国家和地区的300多家展商，展出面积达20,000平方米，预计将吸引世界各地约80,000名专业观众到场参观。此次盛会由中国物流与采购联合会、中国机械工程学会、德国汉诺威展览公司和汉诺威展览会（中国）有限公司联合举办。今年，中国物流业迎来全面开放，亚洲物流展也随之翻开最为辉煌的篇章，众多国际著名企业纷纷扩大其展位面积，特装展位面积高达总面积的2/3。传统海外国家展团除德国、西班牙外，韩国物流协会今年首次组织展团加盟展会；日本流通社也带领众多日本企业以统一形象亮相，其中包括日本最大的物流企业-日本通运和著名的物流软件集成商-爱鸥等。展会将全面展示叉车、起重机、数控仓储货柜、无线射频识别技术、以及物流整体自动化解决方案和物流软件等领域的最新创新成果，为物流行业的发展设立新标准。行业顶级企业的全体亮相构建了本届亚洲物流展的核心竞争力。叉车、起重机及数控仓储设备领域汇集了林德、丰田、永恒力、小松、菱重、伟伦、欧模、现代等全球十大叉车制造商，科尼、安博、德马格、凯道四大国际起重机巨头，以及卡迪斯、Haenel、精星三大仓储设备专家，他们将携凝聚企业独特优势的产品与技术登场亮相，构成一道最亮丽的风景线。此外，西诺曼、科蒂斯、研华科技等物流软件领域的知名企业，以及物流整

体自动化解决方案的领导者西门子德马泰克也将在此抢先发布其最新产品和技术。作为世界领先的运动控制解决方案提供商，丹纳赫传动再度重拳出击，将全方位展示其移动设备系统业务部门的创新成果。来自海外的著名品牌还包括起重设备供应商Gorbel、德安、HBC、耶鲁、GH、凯伏特、NBB、AUTECH、Cattron-Theimeg，叉车属具制造商卡斯卡特、博索尼奥拉茂、靠普等。越来越多的以出口为导向的本土企业把亚洲物流展作为通向国际市场的最佳平台，他们将和知名国外品牌同台竞技，成为本次物流展的又一大特色。安徽合力、杭州叉车、上力、如意、诺力、虎力、鼎虎、属力、鼎力、中力等本土叉车企业大幅度扩大展示面积，吹响了与国际同行竞技的号角。在仓储设备领域，沈飞、东联、音飞、六维、爱维斯、力卡、派瑞特、冠恒、梅特勒-特利、金钟、奇利等优秀国产品牌将与海外品牌Haenel、Knapp、Kardex、大库、霍曼、阔福、瑞泰等一比高低。随着“十一五计划”把物流产业发展提上日程，我国物流业正开始成为国民经济发展的重要热点和新的经济增长点。据专家预测，2010年中国物流行业的产值将达到12,000亿元人民币，每年将保持20%的增长速度。中国蓬勃发展的物流业及制造业和商业为物流技术、运输系统及仓储设备创造了巨大的发展空间。亚洲物流展为海内外企业搭建一座展示行业最新产品和技术平台，推动中外物流界的技术交流和经贸合作。展会同期将举办丰富多彩的研讨和交流活动，首届“2006RFID国际高峰论坛”，业界专家将全面介绍无限射频识别技术（RFID）的标准与策略、导入与应用案例、机会与未来发展。“2006中国物流市场热点论坛”将聚焦物流市场的机遇与挑战，物

流企业的应对策略，邀请国家有关政府部门、知名物流企业和工商企业、物流专家和学者，共同探讨和交流国家的物流政策的变化趋势及对物流行业的影响；能源价格不断上涨情况下，企业的物流成本控制策略；加强供应链规划，优化物流管理，增强工商企业竞争力。“2006中国食品物流专用车品牌推介会”，将搭建食品物流企业与冷藏保温汽车生产企业的直接对话平台。精彩纷呈的高级研别研讨会和论坛将以深层次、宽角度的视野激发智慧的火花和创新的灵感。金秋十月，亚洲物流展与另外一个著名品牌展亚洲国际动力传动与控制技术展览会一同邀您共享丰收的喜悦。在这里，琳琅满目的创新展品将让您感受行业发展盛况并广泛建立业务联系，业界专家和权威人士的精彩分析与报告将让您把握行业动态进而抢占市场先机，主办方精心周到的服务将让您体验轻松愉快且富有价值的商务之旅。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)