

深圳首届物流展会10月开锣 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/38/2021_2022__E6_B7_B1_E5_9C_B3_E9_A6_96_E5_c31_38146.htm 面积将创华南之最 2006中国（深圳）国际物流暨供应链管理博览会，将于今年10月底在深圳举行。作为深圳市物流与采购联合会展会中心副总监的唐斌，感到压力很大。“这个深圳首届物流盛会在总面积上将超过1万平方米，达到华南物流业展会之最，但一些小的物流企业已经不能接收了。”目前，供博会招商招展进展顺利，各大知名物流企业纷纷预定展位，目前已有130多家企业确定参展，其中不乏国际著名的物流巨擘。美国最大的第三方物流公司Ryder公司、加拿大国家铁路集团（CNRail）下属子公司希恩国际货运代理有限公司、德国汉莎货运航空公司麾下翡翠国际货运航空公司、全球第一大航运公司马士基集团、盐田港国际集装箱码头、中国电信、中国工商银行等世界500强企业，均为参展单位。让组织者感到意外的是，内地一些省市政府也对物流业表现出浓厚兴趣，主动要求参加。除展览展示之外，供博会组委会还将推出“2006优秀物流企业评选活动”，分设优秀质量奖、优秀服务奖和优秀创新奖，并特设“最佳外国物流企业奖”。市长论坛、合作论坛、主题论坛、专业论坛等四大高规格系列论坛，将展示国内外具有丰富实践经验的企业老总和权威人士的行业思想。面对物流人才的供需“瓶颈”，供博会将在体育馆举办物流人才招聘会。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com