

志高：打造强势供应链 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/38/2021_2022__E5_BF_97_E9_AB_98_EF_BC_9A_E6_c31_38153.htm 在巨大的生存压力下，近年来，各空调企业通过产品线的重新调整，从而发起了一场向高端、高品质的行业整体战略转型。然而，如何从源头开始加强对原材料供应的质量控制，打造强势供应链体系，成为当前行业品质升级的关键。9月9日，由志高发起的2007中国空调行业发展论坛暨全球供应商战略研讨会上，“供应链与品质升级问题”再次成为各行业权威机构、专家学者所关注的焦点性问题之一。以次充好产品质量频出问题2006年全球铜材、钢材价格的大幅上扬，给各厂家带来了巨大的生存压力。由于缺乏核心竞争力，部分厂家只能继续沿袭采取偷工减料或采用劣质原材料的办法应对市场，生产出一批劣质低效的“病态空调”，给消费者的权益带来极大的损害。志高董事长李兴浩指出，空调产品质量成为消费者投诉的焦点，与劣质原材料、劣质配件的供应不无关系。一些空调生产厂家在原材料价格大幅上涨的情况下，减少机器外壳厚度、减少空调铜管与翘片厚度、采用劣质压缩机等成为常见的“致病原因”，直接导致了空调使用的“可靠性”下降。而消费者如果不明就里，往往在选购时就吃了大亏。品质升级加强管控是根本“除去其中极个别的人为造假因素外，空调企业对供应链体系的管理缺失成为品质升级受困的主因。行业众多品牌的萎缩或退出，其危机也大多出现在供应链的管理上。加强供应链体系本身的管控，也应当成为企业经营的工作之一。”针对行业内部产品品质升级受困供应链

，志高董事长李兴浩谈了自己的看法。据了解，空调行业的供应链体系构成异常复杂且脆弱，涉及到产品的设计、生产、销售一直到回收的各个环节。如果企业不注重对供应链体系的管理，一旦其中的任何一环出现了管理上的疏漏，供应链的其他环节都会将问题进行几何级别的放大，从而导致整条供应链的失控。

四项措施 力促供应链全面升级

据悉，作为一家负责任的企业，志高在更多地认识到产品本身质量及消费者利益的基础上，曾在今年7月份适时力推《空调可靠性标准》，以利行业理性回归，引起了社会各界人士的强烈关注。

“当前行业竞争，供应链竞争将成为关键因素之一。在我看来，供应商与经销商同等重要！空调行业要实现产品品质升级，就离不开规范、符合标准的原材料供应，既要从源头抓起，又要做好原材料的采购与质量控制。”据志高董事长李兴浩透露，为促进供应链全面升级，除“全球化采购”、“制定上游供应商标准”、“打造绿色供应链”等三大措施外，志高还将启用博士后科研工作站这一优势新建原材料研究室，研究课题将集中于行业原材料的性能优化研究，以帮助志高可以领先于同行业竞争对手购买到具有最佳性能的原材料。

志高通过供应链体系的打造来保障产品品质的升级，如2006年志高所主推的涵盖健康、节能、静音三大制冷核心技术的三超王系列高品质产品，为空调行业树立了技术新标杆，打破了外资品牌垄断空调核心技术的神话。同时，依托上游供应链以及自身的品质保障，推出了“零配件终身免费更换”的世界创举，彰显非凡实力。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com