

第三方物流企业面临困难和挑战 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/38/2021_2022__E7_AC_AC_E4_B8_89_E6_96_B9_E7_c31_38178.htm 专家指出，物流市场蛋糕一天比一天大，但现有的物流企业的生存环境却一天比一天糟糕。第三方物流企业面临困难和挑战。一边是物流基础设施建设日新月异，生产与流通企业从关注直接运输成本降低，到综合考虑整体物流成本降低；一边却是物流信息化步伐亦步亦趋仍嫌不快，物流人才现“短板”效应。物流竞争力不仅在运输领域，物流发展的竞争力不仅仅在于交通运输，还在于金融等其他配套环境。香港物流商会常务副主席叶海京认为，一个地区，比如佛山想在物流发展上领“风骚”，除了道路、港口这些物流基础设施建设领先周边地区外，还要做好金融服务等。“香港之所以拥有领先亚太地区的物流优势。除自由港的因素外，还有完善的其他配套环境。香港是国际金融中心，资讯和资金自由流通以及货币可自由兑换，拥有庞大的融资平台。另外拥有大量专业人才，以及广阔的国际商业网络。”在叶海京眼里，已经将物流看成一个系统性工程，因为物流与资金流、信息流等已是密不可分，相互依存。做大不如做精做优“与其绞尽脑汁，一心想着做大做强，不如做精做优。”叶海京认为，因为与传统意义物流不同，现代物流的竞争力已不再是仅拼谁的运输车多。而是融合了信息化，非常专业的，越是专业就越能体现高效率。比如加大信息化方面的投入，做最专业的信息化物流供应商，同样能带来丰厚的利润。为抢占物流市场份额，一些物流企业争先恐后大打并购战。一厢情愿地想实现企业集团化、

规模化经营。在市场上硝烟四起的并购战中，各取所长，优势互补的整合，固然起到降低物流经营成本，节省客户物流费用的好处。但那种操之过急，利用银行贷款的“蛇吞象”式并购，往往因力不从心致使险象环生。“甚至是强强联合，也可能因企业文化差异等管理问题，难以整合而拖累得筋疲力尽。第三方物流“缺核不缺钙”“蛋糕越来越大，奶油却越来越多。”南方物流企业集团有限公司总裁官金仙称，很多物流企业提供的都是同质化服务，没有自己的特色和优势，最终为了市场份额不得不拼价格。因此，虽然物流市场蛋糕一天比一天大，但物流企业的市场生存环境却一天比一天糟糕。第三方物流企业也受到了一轮又一轮的市场冲击波。官金仙认为，第三方物流企业“缺核不缺钙”。此外，官金仙认为市场环境日新月异，第三方物流企业还缺乏长期有效的战略规划。定位模糊，不顾企业自身特点，比如盲目跟风扩大服务领域，从而导致自身竞争优势被弱化。物流人才现“短板”效应“中国要保持制造大国的优势，则保持物流优势举足轻重。”国际物流与运输学会常务副会长Cyril在做“国际物流发展状况及物流职业持续发展”专题演讲时表示，物流职业化对中国迫在眉睫。据统计数据表明，目前中国物流人才缺口达600万之众，尤其是对高级物流人才的需求每年都以15%的速度增长。海关总署中国口岸协会会长叶剑，与国家信息中心总工程师宁家骏同样认为，企业对物流信息化的认识和投入不足，现代物流管理人才不足制约着物流业的发展。物流信息化遭遇“瓶颈”佛山每年有7000多万吨原材料运进来，同时有7000多万吨家具、家电、陶瓷和纺织产品运出去。佛山是民营经济之乡，中小企业数量庞大。叶海

京认为，中小企业信息化程度低，是物流信息化的拦路石。要做到货如轮转，恰恰是物流的信息化。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com