

纸流供应链与第三方物流 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/38/2021_2022__E7_BA_B8_E6_B5_81_E4_BE_9B_E5_c31_38219.htm 印刷及相关行业的物流发展整体水平，决定和限制着印刷企业内部的物流发展水平。我们也许可以在一个企业里做出很好的“物流”，尤其是“纸流”规划，但在运行中，小环境无法脱离大环境而独立存在，其应有效益也难以充分发挥出来。印刷行业目前的专业化分工不细，致使大量资源浪费在繁杂的中间环节，企业管理效率、经济效益低下；同时，小而全、大而全（包括自备物流系统）的生产模式使企业严重同质化，许多企业在行业的中低端苦苦挣扎，缺乏竞争力。印刷行业（包括印刷物资供应领域）目前应该大力推动专业化的社会大分工、大合作（包括第三方物流，甚至第四方物流），走共赢而不是互相挤压的道路。本文拟从印刷企业的“纸流”供应链入手，对印刷物流建设提出几点看法。“纸流”供应链的环节纸张物流（简称“纸流”）是印刷生产过程中最主要和最大宗的物流，是印刷物流的“主干”，印刷的其他物流都是为其配套和服务的。在现代物流中，对“纸流”的各环节及其形态可用表1表示。这样一个“纸流”供应链，将大大突破我们观念中的“纸流”流程，将原来分为几截的“纸流”衔接为一个完整的供应链条。依照这样的链条来设计、规划未来支流的通道，在资源的利用上，就能充分考虑“纸流”流向的相关性，将使相关方都能从中受益。现代“纸流”的特色无论是传统“纸流”，还是现代“纸流”，其环节没有多少改变，但各环节的结点、衔接、信息流的使用、存储方式、完

整性、可追溯性、查询信息的外延和内涵、实时性等却不可同日而语。仅以结点而论：传统“纸流”各环节之间结点多且比较单一、封闭，如造纸厂一般不直接面对纸张用户，只供应到销售（供应）商。与其相比，现代“纸流”则具有突出特色。（1）在现代“纸流”中，各环节之间结点不仅多元，而且互相贯通，造纸厂不仅面对供应商，也可以面对纸张用户，如印刷厂。（2）生产的纸张规格、质量标准、产量等，终端消费更多情况下，不是由自己决定，而是由各类客户的订单来决定。（3）客户均可通过网络自行进入造纸厂的生产信息数据库，或供应商储存、加工、运输纸张的数据库进行查询、质疑。只要需要，就可以查出某一本书在整个成书过程中（包括从纸张原料产地、配比、生产时间、机台开始，到最后裁切、打包、运输等）的所有相关信息。总之，现代物流不仅使“纸流”在各环节由单一化向多元化转变，而且也使得原来以断续、零散、互不关联、很难追溯、仅以附载形式存在的纸张信息，关联、汇集、整合成可以独立存在、保存，可以实时或随时查询、事后追溯的“纸流”信息流。在此情形下，“造纸厂—印刷厂”纸张直供、第三方物流甚至第四方物流的出现和发展都有可能，并将为今后整个印刷业、印刷物资生产供应业、出版业物流的整合提供新的思路。在出版、印刷日渐进入个性化和订单化时代之际，这样的探讨和实践，对于资源的充分利用和生产方式由粗放型向集约化的转变，对于微利时代整合企业结构，向专业化分工、规模化经营要效益，无不具有重要价值。国内“纸流”的现状

1. 印刷业“纸流”的差距与困难

（1）国内印刷业“纸流”不仅与国际上的差距巨大，即便与国内其他行业物

流发展相比，也存在着较大的差距。从世界范围来看，物流产业已上升为与高科技、金融业并驾齐驱的三大朝阳产业之一。国内许多行业的物流发展也成效斐然，如家电行业、大型连锁超市等，其物流已逐步从传统意义上的由企业“养活”的内部供应（运输）部门，演化发展为新兴的经济实体和企业利润来源之一。但印刷业的“纸流”却几乎还难称其为“流”，多数仍处于传统意义的“采购 运输 供应”阶段，而且，仅以出版印刷业为例，在“纸流”的各个环节之间，脱节相当严重，资源利用率不高，效益低下。如纸张或其他印刷物资供应部门到印刷厂送货，空车回返；书店到印刷厂拉书，空车去厂。难道不能在送纸或其他印刷物资的回程中拉书，或在去厂拉书时捎上纸张或其他印刷物资？不行，因为各自隶属不同单位，宁肯跑空车，也不能“肥水流入外人田”。这种状况，与出版印刷业的发展要求极不相称。

（2）我国加入WTO后，各行业的物流已逐步放开，但当前面临的四道“门槛”严重阻碍着印刷物流（尤其是“纸流”）的发展。印刷行业还没有一个单位或部门专门对物流问题的理论研究和探索进行过系统的调研、分析和设计。结合印刷行业特点，运用物流业发展的一般理论和规律，研究和探索行业物流发展的基本思路、基本模式和基本措施制定相关规则和标准，培养相关的人才队伍，开发有关的物流技术等，是发展印刷物流业必须完成的基础性工作在此基础上，才能引导和带动相关企业和部门积极参与印刷物流业的建设，为印刷物流业的发展营造良好的市场环境和氛围。从印刷企业内部看，相当一部分印刷经理人还未认识到物流是企业可追求的“第三利润源”。我们对降低物流成本重视

不够，对其中潜在的利润更估计不足。即便有一小部分印刷企业在原材料供应、质量监控、交货等流程中制定企业规范和标准，注意减少不必要的环节和过程也只是一种朴素的物流意识和行为，尚未从现代物流理念上加以系统运筹和设计。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com