

神龙抛出百亿采购订单 PDF转换可能丢失图片或格式，建议  
阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/38/2021\\_2022\\_\\_E7\\_A5\\_9E\\_E9\\_BE\\_99\\_E6\\_8A\\_9B\\_E5\\_c31\\_38231.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/38/2021_2022__E7_A5_9E_E9_BE_99_E6_8A_9B_E5_c31_38231.htm) 神龙汽车日前在武汉首次召开全球战略供应商发展大会，将采购“绣球”抛向全球供应商。超过百亿元的巨额采购订单，吸引了全球前十位的汽车零部件企业巨头。据了解，神龙今年计划产销量分别达到20万辆以上，其采购金额为150亿元，面向300多家主要零部件供应商和近500家工业品供应商，采购产品包括近万种汽车零部件和工业品。东风汽车副总经理、神龙汽车总经理刘卫东在会上宣布了神龙未来10年的战略规划：至2015年，年产销量将分别达到80万辆以上，其间将在第二工厂建设中导入法国PSA集团3号平台，2007年至2009年至少投放8个新产品。据悉，神龙扩产计划已经上马。预计到2010年，神龙武汉工厂产能将扩充为整车45万辆，投产至少9款新车；神龙襄樊工厂将年产发动机57万台，并引入天然气双燃料发动机、柴油发动机等节油新产品。届时，神龙年采购额将超过300亿元。神龙汽车总经理助理宁晓阳表示，5年后大批配套企业将落户武汉、襄樊，经济型、紧凑型等部分轿车届时可在省内完成零部件采购。据刘卫东介绍，目前神龙近六成的供货商远在500公里以外，带来物流、管理成本飙升。神龙将力促大批供应商在武汉或襄樊附近，就近投资建设新工厂，建立“一小时供应链”，构建两地的“神龙工业园”。武汉工业园将按模块化、系统化方向布局，重点引进仪表盘、电子产品、灯具、线束等项目；襄樊工业园将按专业化方向布局，重点引进铸铝、机加工等项目。据了解，奥托尼弗、米其林、

西门子、法雷奥、博世、德尔福、伟世通等多家跨国巨头已经在此次供应商大会上纷纷向神龙表达了增资或投资意向。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)