

安阳：加快发展现代物流业提升城市综合竞争力 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/38/2021\\_2022\\_\\_E5\\_AE\\_89\\_E9\\_98\\_B3\\_EF\\_BC\\_9A\\_E5\\_c31\\_38261.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/38/2021_2022__E5_AE_89_E9_98_B3_EF_BC_9A_E5_c31_38261.htm) 现代物流业属第三产业范畴，是指原材料、产成品从起点至终点及相关信息有效流动的全过程，它将运输、装卸、加工、整理、配送和信息等环节有机结合起来，形成完整的供应链，为用户提供多功能、一体化的综合服务，是极具发展潜力的新兴产业，其发展水平已成为衡量一个国家和地区综合竞争力的重要标志。当前，发达国家和地区的物流业已发展到相当高的水平。现代物流业与电子商务紧密结合，先进的物流技术设备和管理手段广泛应用，在区域或行业内实行共同配送成为主导，物流企业向集约化、协同化、全球化方向发展。我国社会物流总成本占生产总值的百分比每降低一个百分点，就可节约上千亿元的资金，市场潜力十分巨大。现代物流业作为降低物资消耗、提高劳动生产率以外的第三利润源，可以大幅度降低企业经营成本，显著增强传统物流企业尤其是大型、特大型工商企业集团的核心竞争力。上海家化集团与中国民营物流十强之一的上海惠尔物流有限公司合作，每年节省成本近千万元。发展现代物流业，可以建立发达的物流基础设施和覆盖面极广、高效快捷的物流网络。目前我市招商引资工作成绩喜人，美中不足的是引进的中小项目多、大项目少，一般企业多、特大型企业特别是世界500强企业少。原因是多方面的，但没有相应发达的现代物流服务也是其中的重要因素。上海浦东开发初期，由于没有发达的物流网络和提供完整物流服务的相应物流企业集团，一些世界500强跨国公司还是选

择了离开。特大型企业特别是跨国集团，要顺利完成全球采购和销售，必须建立原材料、产成品方便快捷的进出通道，实现水运、路运等多式联运，完善仓储、中转、装卸、包装、分拣、分销、加工等物流环节作业功能。我市要引入高端投资者和持续快速扩大招商引资总量，必须大力发展现代物流业。发展现代物流业，是提高我市物流企业经营管理水平、提高经济效益和增强竞争力，把物流企业做大做强的需要；是为客户提供完整的物流管理咨询、物流策划与方案设计、物流管理软件和信息、网络建设等一体化物流服务，高质量满足广大工商企业物流业务外包和未来物流市场中客户需求不断升级的个性化、差异化、专业化要求，实现我市现代物流业战略升级的需要；是进入全国物流业务外包市场所必须具有的资质等级和实力条件；是与国外、国内等外来物流企业抗争的需要；是争创全省六大物流枢纽城市和晋冀鲁豫四省交会地区城市群物流中心强市的需要。根据国家、河南省现代物流业发展相关政策和我市实际，在普遍做好医药、光盘等各行业物流发展的基础上，我市已将优势产业和支柱产业如粮食、食品、钢铁、煤化、电子、公路运输、邮政等11个行业作为重点行业物流，进行大力培育和扶持，其对我市经济和社会发展的影响将越来越明显。发展现代物流业，是我市实施“四路并进、五力同驱”总体战略的必然选择，是增强我市对周边地区吸引力和辐射力的重要载体，是全面提升我市综合竞争力、创建豫北区域性中心强市的客观要求。我市发展现代物流业，有着区位优势极佳和经济实力相对雄厚等很多有利条件，但也存在着经济结构中产业链条和价值链条较短等不足。应如何立足我市现实，真正扬长避短

，科学编制战略规划，建立行之有效的政策保障体系，确保“十一五”期间现代物流业发展稳操胜券，完成河南省现代物流发展规划赋予我们的目标和任务，实现我市战略规划的宏伟蓝图，是一个亟待社会各界高度关注和深入思考的重要课题。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)