

中国物流总额年增长16.7% PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/38/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_9B\\_BD\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_c31\\_38285.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/38/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E7_89_A9_E6_c31_38285.htm) 据专家预计，中国物流需求高速增长期将持续10至15年，特别是在‘十一五’时期，如果‘十一五’时期GDP年均增长8.5%，物流总额年均增长16.7%左右，到2010年社会物流总额将达到90万亿元，比2005年翻一番。‘现代物流已不仅局限于简单的运输，更是一种先进的组织方式和管理技术，目的是对有形物质活动进行一种新的组织安排，提高经济社会的运行效率。’中国物流与采购联合会常务副会长丁俊发在日前举行的首届高级物流师论坛上强调说。物流总费3.386万亿元 据了解，目前反映物流业效率和发展水准的统计指标有两个。一是社会物流费用占GDP比重，即全社会经济活动消耗的物流成本比重。发达国家这一比例通常在10%或10%以下，中等发达国家在13%至16%。而统计显示，2005年我国全社会物流总费用为3.386万亿元，约占GDP的18.6%。二是物流产业的增加值占GDP比重。据测算，2005年，国内物流业实现增加值1.214万亿元，占当年GDP的6.7%，占服务业全部增加值的16.5%，物流业对经济发展的作用进一步增强。虽然与国外的差距很大，但差距本身也是空间，而且是一块让人怦然心动的巨大空间。据测算，大型企业透过专业物流进行市场配销，可比自行设立配销网路节省20%至30%的成本。区域内物流合作有利于提升区域的整体竞争力。同时，物流业的发展能够提高其他经济部门的运作效率。有关专家甚至指出，在生产、销售成本控制已比较充分的情况下，实行科学的物流管理已成

为降低成本、提高效益的最重要途径之一，成为继制造业和商业利润之后的‘第三利润源泉’。外资抢设城市据点随着市场的开放，国外的物流巨头企业会逐渐渗透国内市场，利用技术资金和全球网路的优势吞噬国内的物流市场。如UPS的速递业务已遍及中国120个城市；马士基已在中国建立了九家分公司，六家办事处，不仅在上海开设了独资的配送中心，还准备近两年内再建10个配送中心；APL（美国总统轮船公司）在国内已拥有30家分支机构等等。特别是最近一段时间，UPS、联邦快递、敦豪、TNT等公司纷纷高调推出在中国的投资和网路建设计划，希望在这一轮竞争中抢得先机。相比之下，目前，中国物流行业的管理模式大多停留在‘小、散、全’的状态，许多先进的物流系统并未被真正引入和使用，物流企业的新一轮重组购并在所难免。中国物流与采购联合会副会长吴清一说：‘虽然我国的物流企业很多，也有少数的企业正逐步向现代物流靠近，提供高附加值的服务，但绝大多数企业技术含量低，有的企业只能提供运输和仓储等传统服务，能够提供一篮子物流解决方案的企业很少。

’ 航运营销人才最吃香 随着物流现代化的重要性被逐步认识，人才培养的重要性也随之显现。虽然物流学历教育在一段时间内得到了快速推进，但在短时间内仍无法满足因物流产业迅猛发展而带来的人才需求。据统计，目前中国具有助理物流师、物流师、高级物流师资格的约1.7万人，而具有高级物流师职业资格的292人。因此，物流人才已被列入中国12种短缺人才之一。中华物流人才网市场部经理展杰介绍，目前航运物流业的营销人才，不少年薪都超过10万元。那些懂得进出口贸易业务的专业操作，掌握现代物流理论和技能的营

销人才，在航运物流业中最为吃香。100Test 下载频道开通，  
各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)