

首钢京西钢材交易中心建设物流基地 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/38/2021_2022__E9_A6_96_E9_92_A2_E4_BA_AC_E8_c31_38311.htm 首钢京西钢材交易中心经过销售公司一年多的工程筹建与业务筹备，现已完成全部工程建设和经营生产试运行工作，钢筋加工厂于2006年5月投入运行，钢材仓储货场、中板加工厂于6月下旬投入试运行，钢材交易大楼于8月1日正式进驻商户，预计9月底前正式开张。它的建成和投入运行将为首钢钢铁主业结构调整与首钢物流事业的发展奠定良好的基础。建设钢材物流基地能够形成钢厂与用户之间供应链，结成产业联盟，能够延伸钢厂产品链，增加产品的附加值，能够多发展直供户，稳定销售渠道。首钢京西钢材交易中心是根据总公司钢铁产业结构调整而进行的，是首钢建设大物流基地的第一个重要项目，是集钢材、电子商务、仓储、装卸、加工、配送、信息服务、融资服务、资金结算、商住服务等功能于一体的综合性交易中心。它坐落于北京市丰台区卢沟桥东关北里（首钢第一耐火材料厂内），总占地面积553亩，一期工程占地19.6万平方米。首钢销售公司在总公司领导和有关部门的大力支持和帮助下，从2005年4月份开始筹办首钢京西钢材交易中心，经过数次与北京市发改委、规划委以及交通、电力、土地、消防、绿化等多个单位协商，完成了项目立项、批复等工作，于年底正式开工建设。为将首钢京西钢材交易中心建设成为一流的物流基地，销售公司组织相关人员到南京、天津以及北京清河、百子湾等钢材市场进行考察，并请南京钢材物流专家到物流基地现场指导，进一步提高了现场管理水平。以加快

钢材出入库速度为中心，对货场进行专业规划布置，调整营业大厅设置，减少货车等待时间，加快车辆流转速度；增加技术熟练的龙门吊司机人员力量，加快装卸时间；加强设备维检力量，确保设备正常发挥作用，并借鉴其他钢材市场的经验，制定了考核分配办法。目前，钢材仓储货场的作业能力有明显的进步，单车卸车时间由7月份的40分钟减少到了9月上旬的15分钟，装车时间由原来的1个多小时减少到了30分钟，达到了同行业先进水平。钢材仓储吞吐量连连上升，由7月份的4.03万吨升至8月份的6.19万吨，9月份计划10万吨（将达到年120万吨的设计能力）。中板加工厂的生产能力也由最初每班切3张板，达到了每班切割30张。中板加工量7月份为1002吨，8月份达到3513吨。首钢京西钢材交易中心项目启动后，销售公司即开展了招商工作。一方面调研北京、天津、南京、鞍山等地钢材交易市场，收集、研究、分析了多家钢材交易市场的经营模式和收费标准，结合首钢物流基地的定位和特点，组织招商手册和市场介绍的编写及印制工作。另一方面采取多种措施进行全方位的宣传，制作大型广告牌，利用兰格钢铁周刊刊登招商广告，注册新公司的网络域名并与兰格网站进行链接发布广告信息，印制宣传手册并进行散发和宣传。采取多种手段进行市场推介，召开招商推介会、拟进驻市场商户座谈会，利用北京金属商会的市场研讨会进行推介，对重点用户进行逐户登门拜访，在北京地区钢材大户中扩大影响。对于入住的商户提供全面而周到的服务，在试营业期间，对钢材交易大楼房租实行半价优惠；对仓储费加大批量优惠政策；与销售公司各销售部联手，实行进场商户在资源协议量分配和交货速度上给予相应的激励政策；

还为外埠商户设立分支机构提供协助办理工商注册登记等服务。截止9月8日，已有58户签订了入住协议，29户进场布置办公。9月份已签订21户仓储协议，当月入库合同量55000吨。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com