

跨国采购大会暨高峰论坛进入倒计时 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/38/2021_2022__E8_B7_A8_E5_9B_BD_E9_87_87_E8_c31_38313.htm 今天离首届中国（上海）国际跨国采购大会暨高峰论坛开幕还有3天。目前筹备工作已经就绪，本次参展采购商和供应商均创历届之最。参加本次大会和论坛的采购商有美国、德国、法国、荷兰、瑞典、芬兰、澳大利亚、俄罗斯、印度、日本、韩国等国家和中国台湾地区的企业，其中不少来自世界500强：西门子、福特、3M、大宇、欧尚、沃尔玛、麦德龙、百安居等。以专业采购为特色的贸易洽谈会设在上海世贸商城，共七个展区：联合国采购展区、专业采购展区、国际连锁零售采购展区、国家及地区采购展区、电视购物展区、出口品牌展区和供应链服务展区。本届跨国采购大会以便利客户为宗旨，力求营造一个宽敞、舒适的良好洽谈环境，“供应链展区”专请银行、保险、物流、律师事务、海关、税务等专项机构，为客商提供更为人性化、更为便捷的一条龙服务。此外，充分发挥网络在线作用，及时提供信息，提高供需配对率。为便利观众登记购票，组委会还为来宾设置了7条通道：4条专业通道、2条预登记通道和1条VIP媒体通道。每条通道都有专人服务。到访观众进入展馆办理填写登记表等入场手续，整个流程预计只需三分钟。办出特色、办出效益，中国（上海）国际跨国采购大会力求成为亚太地区最具代表性的逆向采购平台。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com