

物流考试-物流发展的前景 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/38/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E8\\_80\\_83\\_E8\\_c31\\_38477.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/38/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E8_80_83_E8_c31_38477.htm)

政府可考虑先出台一个鼓励物流产业发展的纲领性文件，明确中国物流产业发展的方向和主要的政策措施，引导和促进中国物流产业的健康发展。随着世界经济的快速发展和现代科学技术的进步，物流产业作为国民经济中一个新兴的服务部门，正在全球范围内迅速发展。在国际上，物流产业被认为是国民经济发展的动脉和基础产业，其发展程度成为衡量一国现代化程度和综合国力的重要标志之一，被喻为促进经济发展的“加速器”。中国物流产业发展的现状和主要特征 相对于发达国家的物流产业而言，中国的物流产业尚处于起步发展阶段，其发展的主要特征是： 企业物流仍然是全社会物流活动的重点，专业化物流服务需求已初露端倪。随着买方市场的形成，企业对物流领域中存在的“第三利润源”开始有了比较深刻的认识，优化企业内部物流管理，降低物流成本成为目前多数国内企业最为强烈的愿望和要求，并成为当前全社会物流活动的重点。与此同时，专业化的物流服务需求已经出现且发展势头极为迅速。其中在中国从事生产、销售及采购活动的跨国公司和国内优势企业对专业化物流服务的需求发展迅速，成为带动我国物流产业发展的一个十分重要的市场基础。此外一些新兴的经济领域，如私营企业、快速服务行业以及电子商务领域等，也产生和存在着一定规模的物流服务需求。

专业化物流企业开始涌现，多样化物流服务有一定程度的发展。我国经济中出现的许多物流企业，主要由三部分构成

，一是国际物流企业，这些国际物流公司一方面为其原有的客户？？跨国公司进入中国市场提供延伸物流服务，另一方面，针对中国市场正在生成和发展的专业化物流服务需求提供服务。二是由传统运输、储运及批发贸易企业转变形成的物流企业。它们依托原有的物流业务基础和和客户、设施、经营网络等方面的优势，通过不断拓展和延伸其物流服务，逐步向现代物流企业转化。三是新兴的专业化物流企业。这些企业依靠灵活的竞争策略和对专业化物流的认识，在市场竞争中发展较快，成为我国物流产业发展中一个不容忽视的力量。在物流企业不断涌现并快速发展的同时，多样化的物流服务形式也有了一定程度的发展。一方面围绕货运代理、商业配送、多式联运、社会化储运服务、流通加工等物流职能和环节的专业化物流服务发展比较迅速。另一方面是正在起步的系统化物流服务或全程物流服务，即由物流企业为生产、流通企业提供从物流方案设计到全程流程的组织与实施的物流服务。

物流基础设施和装备发展初具规模。目前我国已经在交通运输、仓储设施、信息通讯、货物包装与搬运等物流基础设施和装备方面取得了长足的发展，为物流产业的发展奠定了必要的物质基础。在储运设施方面，我国目前已经建成了由铁路运输、公路运输、水路运输、航空运输和管道运输5个部分组成的综合运输体系，运输线路和场站建设方面以及运输车辆及装备方面都有较大的发展。在仓储设施方面，除运输部门的货运枢纽和场站等仓储设施外，我国商业、物资、外贸、粮食、军队等行业中的仓储设施相对集中，近年来发展比较迅速，年投资规模出现了快速增长趋势。在信息通讯方面，目前我国已拥有电信网络干线光缆超过30

万公里，并已基本形成以光缆为主体，以数字微波和卫星通讯为辅助手段的大容量数字干线传输网络，其覆盖范围包括全国地市以上城市和90%的县级市及大部分乡镇，并与世界主要国际信息网络连通。此外EDI、ERP、MRP、GPS等一些围绕物流信息交流、管理和控制的技术也得到了广泛的应用，在一定程度上提高了我国物流信息管理水平和促进物流效率的提高。在包装与搬运设施方面，现代包装技术和货物搬运技术在我国已有广泛的应用，在一定程度上改善了我国物流活动中的货物运输的散乱状况和传统的手工搬运方式，并且带动了包装、搬运等机械制造业的发展。物流产业发展正在引起各级政府的高度重视。目前深圳、北京、天津、上海、广州、山东等地政府极为重视本地区物流产业发展，并已开始着手研究和制定地区物流发展的规划和有关促进政策。其中，深圳市已明确将物流产业作为支持深圳市二十一世纪经济发展的三大支柱产业之一，并初步制定了物流产业发展的策略；北京市就物流产业发展所需要的物流设施系统进行了比较全面的研究和规划；天津市也根据其城市功能定位和物流经济发展的需要正在积极研究制定天津现代物流发展纲要。中央政府有关部门，如国家经贸委、国家计委、交通部、外经贸部等，也从不同角度关注着我国物流产业的发展，并积极研究促进物流产业发展的有关政策。促进中国物流产业发展的政策选择 顺应中国经济发展需要和经济全球化的发展趋势，物流产业将成为中国经济跨世纪发展的重要产业。基于物产业的发展前景和其对中国经济发展贡献，政府有必要制定积极的物流产业发展政策，以有效地引导和促进中国物流产业的发展。 尽快制定中国物流产业发展的

方针和总体目标，明确物流产业在中国经济发展中的地位。中国物流产业发展目前仍处在起步阶段，与发达国家的物流产业发展水平还有相当的差距。针对中国物流产业发展现状和实际存在的问题，结合中国未来经济发展的总体要求，中国物流产业发展应遵循以市场为导向，以企业为主体，以物流服务需求为依托，最大限度的降低全社会物流总成本和提高物流效率，促进和支持中国经济的健康发展的方针。在此前提下，未来5-10年内，中国物流产业发展的总体目标应当是：通过建立健全适应物流产业发展需要的相关制度规范、发展和完善包括各种基础设施在内的物流系统，建立起基本适应中国经济发展需要的社会化、专业化的物流服务体系。

加强政府部门的协调，制定规范的物流产业发展政策措施，为物流产业发展营造良好的制度环境。一是建立必要的政府部门间协调机制。由于对运输、包装、仓储、配送、货运代理等各物流功能和要素的管理涉及到经贸委、计委、交通部、铁道部、民航总局、外经贸部、国家内贸局、海关、工商、税务等十几个部门，且目前上述部门在促进物流产业发展方面都十分积极。为避免政出多门和确保政府部门间政策的协调一致，有必要建立起政府部门间的协调机制。可供选择的方案有：一是由政府综合管理部门牵头，负责协调各个相关部门的政策；二是组成由相关政府部门为成员的部门联席会议或部门间的促进物流发展政策委员会，专门负责研究、制定和协调物流成员发展的相关政策，其具体办事机构可以由政府综合管理部门来承担。二是物流管理制度和相关政策的调整。首先要对现行政策中影响物流产业发展的相关活动的规章制度进行必要的清理，特别是对妨碍公平竞争、限

制市场准入等方面的政策进行清理，为物流产业发展创造相对宽松的政策环境；其次是要研究和制定适应社会主义市场经济体制和现代物流产业发展的物流管理制度和有关政策，以保障中国物流产业在规范管理制度环境中健康发展。在此基础上，结合政府当前的政策取向，在物流基础设施建设与物流装备更新的融资政策上、在物流基地的土地使用政策上、在物流服务及运输价格政策以及工商登记管理政策上，研究制定一些有利于物流产业发展的支持性措施。积极引导工商企业优化企业物流管理，为物流产业发展培育坚实的市场需求基础。物流产业的发展必须建立在工商企业物流管理水平不断提高的基础上。各级政府及其有关部门应当加大对现代物流管理的宣传，引导工商企业加强企业内部物流管理，提高企业物流管理水平。在此基础上，引导企业调整经营组织结构，剥离低效的物流部门，逐步实现企业物流活动的社会化，为物流产业发展培育广泛而坚实的市场需求基础。

大力发展“第三方”物流企业，培育物流产业的市场主体。政府应采取多种形式鼓励专业化、社会化物流服务企业的发展，一是鼓励从事运输服务、仓储服务、货运代理服务和批发配送业务的企业，允许它们根据自身业务优势，围绕市场需求，延伸物流服务范围 and 领域，逐渐成为部分或全程物流服务的供应者；二是在规范市场准入标准基础上，鼓励多元化投资主体进入物流服务市场；三是对工商登记、税收征管制度等进行必要的调整，鼓励企业实现跨区域经营；四是培育大型物流企业，鼓励一些已经具备一定物流业务专长、组织基础和管理水平的大型企业加速向物流领域转变，尽快形成竞争优势，成为中国物流发展的领先者。 统筹考

考虑新型物流基础设施的发展要求，制定科学合理的物流发展规划。目前，国家有关部委和一些地方政府都在积极研究和制定本领域和地区的物流发展规划，对此中央政府要给予支持和肯定。同时中央政府也要注意协调不同部门、不同地区、城市之间的物流设施发展规划，以避免可能出现的重复建设和资源浪费。在科学规划的基础上，各级政府可有选择地、有针对性地加大对物流设施的资金投入，并制定一些鼓励多元化市场主体投资物流设施的政策，以加快物流设施系统的形成和完善。采取积极的措施促进物流信息系统的发展，加快物流标准化的进程。第一，重视物流信息系统的建设和发展，为物流产业发展提供必要的物流信息平台。政府应首先促进现代信息管理技术，如ERP、MRP等在物流企业和广大工商企业内部物流管理中的应用，全面提高企业的信息特别是利用互联网技术，推进物流信息平台的建设，为物流信息交流的畅通和高效创造条件。第二，针对当前物流标准化进程中存在的问题和国际物流标准化的发展方向，政府要高度重视物流标准化工作。一方面要在物流用语、计量标准、技术标准、数据传输标准、物流作业和服务标准等方面作好基础工作；另一面，要加强标准化工作协调和组织工作，对国家已经颁布的各种与物流活动相关的国家标准、行业标准进行深入研究，对已经落后于经济技术发展水平的标准尽快淘汰，并代之以新型标准；对托盘、集装箱、各种物流搬运和装卸设施、物流中心、条形码等通用性较强的物流设施和装备的标准进行全面梳理，并进行适当的修订和完善，以使各种相关的技术标准协调一致，提高物流产业中货物和相关信息流转效率。重视现代物流领域的研究和创新工作，

加快物流人才的培养，从整体上提高中国物流产业的技术水平和教育水平。从某种意义上来说，物流产业是一个技术密集型产业，它不仅吸纳和使用着许多代表当今科技发展水平的现代化技术，其自身也在不断创新和开发许多独特的物流技术。目前我国物流领域的研究工作还相当薄弱，因此，政府应积极支持和引导物流科研工作，特别是要充分调动企业、大学和科研机构的积极性并促进它们之间的合作，加强应用性物流技术的开发和应用。充分发挥各物流行业协会的作用，逐步促进物流行业协会的联合和协调发展。目前国内物流领域已经形成10余个有一定规模和影响力的物流行业协会。国家应当充分发挥现有各物流行业协会的作用，使其成为所在行业与政府部门之间的一个重要桥梁和纽带。虽然，目前发达国家的物流协会发展趋向统一，但这是市场选择的结果，是物流产业发展到一定阶段的必然要求。我国物流产业尚在初期阶段，各个物流行业协会都还没有树立起在物流领域中的权威地位，也尚未得到所有物流企业的认可，因此，目前没有必要和可能将各种物流行业协会统一起来。政府可以根据我国物流产业发展的进程和企业与市场的需要，逐步引导物流行业协会的联合和统一。

第三利润源泉现代物流管理模式随着经济全球化和信息技术的迅速发展，被普遍认为企业在降低物质消耗、提高劳动生产率以外的“第三利润源泉”的现代物流业正在世界范围内广泛兴起。物流“第三利润源泉”学说是美国著名经济学家、管理学家和营销学家，彼德德鲁克于上个世纪60年代初在《财富》杂志上发表的一篇题为“经济的黑箱大陆”文章中提出并影响人们近半个世纪的著名学说。为了叙述方便，先解释一个关键词供应商管

理库存。供应商管理库存是指供应商等上游企业对下游客户的生产经营、库存信息、库存进行管理与控制。供应商管理库存是目前世界上跨国供应集团广为采用的一种营销组合模式，跨国供应商根据自己的国际采购优势和供应链管理经验，代理下游客户采购并实施基于销售时点信息的库存管理。供应商管理库存的特点及好处是：只有当下游客户需要时，产品才发生物权即所有权转移，可以大大降低下游客户的库存成本；供应商仓库中的产品库存量大且品种丰富，对于下游客户来说，产品方便可得、不易发生断货；供应商代理众多下游客户采购，可以降低采购成本，使下游客户可以获得供应商让度的低价格产品；供应商可以向下游客户提供高水平的物流服务，可以在正确的时间，向正确的地点，送达正确的数量、正确的品质的产品及服务，从而使下游客户企业对市场做出快速反应，使下游客户消费者得到个性化消费服务。目前，发达国家的行业采购与供应物流管理，供应商管理库存模式均有具典型意义的成功案例。例如，世界物流行业排名第七位的英国天美百达公司(T&A Britain)与IBM国际商业机器公司签订了一项为期5年的供应合同，为IBM公司提供供应商管理库存服务，包括对IBM的欧洲公司提供远距离配送，使IBM产品在远离美国本土的欧洲市场上具有市场竞争力。IBM公司主管欧洲市场经理Bertand Augere在一次工作会议上说到“我们由自己掌管物流全过程，但是，我们依靠的是天美百达这样的物流商做供应商管理库存，实践证明天美百达是我们在欧洲最信得过的协助我们提高顾客服务的合作伙伴。”天美百达董事长David Hows说到：“我们与IBM这样的公司结成长期战略同盟，对于我们来说有利于稳定公

司业务，对于我的顾客IBM公司来说，可以实现其公司最高战略目标。”从上述案例可以看出，下游客户企业采用供应商管理库存模式，不但可以借助供应商的库存管理模式降低库存成本，而且可以依托供应商的物流管理能力对市场做出快速反应和有效需求反应，从而使下游客户企业的产品无论在价格还是服务方面，更具有市场竞争力。供应商管理库存模式在我国也有成功的案例。1999年，瑞士达沃斯召开的世界经济论坛提出了21世纪企业的三个竞争力标准：一是内部业务外部化；二是要有一个全球知名品牌；三是要一套网上销售策略。海尔CEO张瑞敏作为这次会议代表，在这次会上深受启发，回国后他提出要使海尔的内部组织适应外部变化，从原本直线职能式的管理转移到市场链的管理。一方面，海尔建设了一个1.8万个货位的自动化立体仓库，充分采用自动化技术、机器人技术、通讯传感技术和供应商管理库存信息系统，使海尔的产成品出库达到了效率化，可以支持全国42个物流中心的配送业务，做到物流中心城市6~8小时配送到位，区域配送24小时到位，全国主干线分拨配送平均3-5天。另一方面，海尔将集团内部各采购部门进行整合，先成立物流事业部，后在此基础上成立了集团内部第三方物流公司，统一负责集团的采购工作，同时采用供应商管理库存模式，由各配件供应商管理库存，仅此一项海尔每年的库存资金就减少7亿元，库存天数由30天降低到13天。我国酒店业企业数量众多，三星级以上饭店、宾馆星罗棋布。目前，我国各酒店多采取按产品种类分散采购和传统供应物流模式。其中，有些国际知名品牌酒店的采购与供应物流模式仍处于上个世纪80年代中期的水平。造成我国酒店业分散采购和传

统供应的原因是多方面的，其中，最主要的原因是尚未找到一个好的采购与供应模式。因此，采用供应商管理库存模式，应用现代物流管理方法和作业技术进行供应物流管理，对于我国酒店业与国际惯例接轨、整体水平的提升、以新的面貌迎接2008年奥运会，具有极为重要的战略意义和非常现实的操作意义。整体上看，我国酒店业属于朝阳性服务行业，现代物流业是朝阳上面的一颗灿烂的新星。现代物流可以用 $n-0.5$ 这一公式表达。现代物流业与第一产业农业结合，是1.5次产业，即农业物流业。我国加入WTO后，农业生产优势降低，但农业物流业却是一个极具发展潜力的产业。现代物流业与第二产业工业结合，是2.5次产业，即工业物流业。我国加入WTO后，世界制造业中心向中国转移，使我国可以充分发挥劳动力成本低廉的优势，向世界各地输出我国物美价廉的工业制成品。现代物流业与第三产业服务业结合，是3.5次产业，即服务业物流。我国加入WTO后，我国服务业要实现跨越式的发展，离不开现代物流业的支持。我国酒店业与现代物流业结合，定能产生经济学中常说的乘数效用。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)