

中国自主RFID标准有望于2007年正式出台 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/38/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E8_87_AA_E4_c31_38546.htm 摘要：据业内知情人士透露，中国的RFID规范草案预计会在今年秋季出台，而规范的最终确定版，也极有希望能够在2007年得以实现。早期迹象显示，中国的RFID规范将非常接近于国际标准，并不会成为强制执行规范，而且使用费用可能较EPCglobal系统更为便宜。目前全球四分之一的贸易会由亚洲经转，而中国又是亚洲的中心，这就使得中国成为RFID应用的一个关键地。虽然RFID行业一度出现标准四分五裂的情况，但现在众多国家以及公司开始凝聚在ISO/IEC组织周围以寻求一个统一的国际标准，而这样做也将易化RFID在整个供应链中的部署。刺激RFID发展的还有沃尔玛、麦德龙、德斯高等公司，这些零售商巨头要求供应商采用RFID技术以提高效率。不久前，ISO核准了EPC Gen 2 Class 1 UHF标准，使其成为ISO针对860-960MHz ISM频带设备的18000-6 RFID空中接口标准的修正版。中国通常都会支持ISO标准，但是这并不代表中国会终止自有标准的研究。中国或许仍然更愿意采用带有一些中国特色的RFID标准。例如，针对近场通信(NFC)应用，空中接口将采用ISO的13.56MHz频率，而且中国有可能清出860-960MHz之间的某些频段用于物流应用，飞利浦半导体大中华区汽车电子与智能产品事业部总经理张焕麟说。中国一直在努力开发自己的编码系统，即全国产品与服务统一代码(NPC)，它将同EPCglobal的电子产品代码(EPC)展开竞争。中国还将建立并维护自己包含产品、制造商和运输方式等信

息的数据库，而不是订购EPCglobal数据库，该数据库将来需要由美国Verisign公司进行维护。“中国担心的是如果采用EPCglobal标准，那么EPCglobal将征收可观的管理费用。”张焕麟指出，“随着中国作为全球供应商角色的确立，许多公司将不得不支付这些费用。加在一起，每年都是一笔庞大的支出。”据In-Stat公司估算，如果中国采用EPCglobal标准，那么在今后五年内，中国总共将支付高达数千万美元的版税。当然也有部分人士认为，如果RFID真能使目前相对低效的中国供应链效率大幅提升的话，那么花这些钱就微不足道。过去，中国的物流行业发展并非一帆风顺，反而经常会出现一些不可预知的困难。在某一个环节，货物可能会出现严重延误、甚或完全消失。RFID应该能在解决这些问题上发挥一定作用。迅速膨胀的市场 In-Stat公司估计，中国在2005年消耗了1.8亿多个RFID标签，并相信到2009年标签的付运数目将超过29亿。其中的主要应用将是智能卡，尤其是用在居民身份证项目中的智能卡。然而，中国建立自己RFID标准的决定也许会减缓市场对该标准的采纳时间。在不得已的情况下，一些中国公司或许会同时采用两套系统，尤其是当他们既向国内客户也向国外客户发货时。中国的RFID规范草案预计会在今年秋季出台 这个状况类似于中国推出自己的光盘标准EVD时DVD厂商所面临的难题：制造商很大程度上需要迎合出口市场，而且他们所生产的EVD机也需要后向兼容DVD。而这些意味着两组知识产权，也就是两组版税。由于缺乏规范草案，包括上海华虹和复旦微电子在内的中国IC公司，目前都在追随ISO标准。复旦微电子的一位市场部总监表示，在13.56MHz实现智能卡应用已经非常容易了，但是对一些本

土厂商来说，UHF仍然是一个挑战。他估计标签的价格仍会徘徊在2元人民币(25 cents)左右，并且指出除非供应商有量的突破或改变封装方法，否则这个价格在短期内还不会下降。中国信息产业商会RFID与电子标签应用分会执行副秘书长欧阳宇同意上述说法，他表示：“我们不能图便宜而使用外国标准，中国正在鼓励采用自己的IP以保护民族产业。”他相信中国公司在两年内就能推出0.4元人民币的标签。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com