

单证号资格考试复习资料六十六 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/38/2021_2022__E5_8D_95_E8_AF_81_E5_8F_B7_E8_c32_38471.htm 5、其它电子商务 此外

，消费者对消费者的电子商务(Consumer to Consumer，C to C)，又可简化为C2C、消费者对企业的电子商务(Consumer to Business，C to B)，又可简化为C2B等电子商务新概念也已经出现，成为业内人士探索研究的重要内容。在这些电子商务的交易类型中，B2B是主要形式，约占电子商务交易总额的70%80%。但是这种基于电子数据交换(EDI)的电子商务类型与基于国际互联网(INTERNET)的电子商务类型在技术要求及其商业影响等方面存在着差别。

三、基于EDI的电子商务和基于INTERNET的电子商务

电子数据交换(EDI)是将商业数据、信息或业务文件，按一个公认的标准进入一台计算机传输到另一台计算机上去的电子传输方法。由于EDI大大减少了纸张票据的使用，因此，人们形象地称之为“无纸贸易”(Paperless Trade)或“无纸交易”(Paperless Transaction)。从技术上讲，EDI包括硬件与软件两大部分。硬件主要是计算机网络；软件包括计算机软件和EDI标准。从硬件方面讲，20世纪90年代之前的大多数EDI都不通过INTERNET，而是通过租用的电脑线在专用网络上实现，这类专用的网络被称为VAN，这样做的目的主要是考虑到安全的问题。从软件方面看，EDI所需要的软件主要是将用户数据库系统中的信息，翻译成EDI的标准格式的，以供传输交换。因此，当需要发送EDI文件时，从企业专有数据库中提取的信息，必须把它翻译成EDI的标准格式才能进行传输，这些工作由EDI的转换软件(Mapper)、翻译软

件(Translator)、通信软件(Envelope)和EDI标准来完成。随着INTERNET安全性的日益提高，INTERNET已经表现出替代VAN而成为EDI硬件载体的趋势，有人通过INTERNET实现的EDI直接叫做INTERNETEDI。从1991年起，一直被排斥在互联网之外的商业贸易活动开始进入网时代，电子商务成为企业运用国际互联网的最大热点。基于国际互联网的电子商务尽管历史短暂，但发展速度惊人。与基于EDI的电子商务相比，基于INTERNET的电子商务具有以下一些明显的优势：1、费用低廉 由于国际互联网是开放性网络，费用较为便宜。一般来说，其费用用不到VAN的四分之一，这一优势使许多企业尤其是中小企业对其产生了浓厚的兴趣。2、市场覆盖面广 EDI主要在企业与企业之间进行，其交易伙伴以及运作的市场空间有限；而INTERNET几乎可以遍及全球的各个角落，用户通过普通电话线，甚至移动电话就可以方便地与贸易伙伴传递商业信息和文件，为商务活动提供了无限的商机和更为广阔的市场空间。3、功能更加全面 与EDI相比，INTERNET可以全面支持不同类型的用户实现不同层次的商务目标，如发布电子广告、电子信息、在线洽谈、建立虚拟商场或网上银行等。4、运作方式更为灵活 基于INTERNET的电子商务可以不受特殊数据交换协议的限制，任何商业文件或单证都可以直接通过填写与现行的纸面单证格式一致的屏幕单证来完成，不需要再进行翻译，任何人都能看懂或直接使用。来源：www.examda.com

目前，全世界的上网人数正在迅速增加，我国也不例外。因此，可以预计，随着现代网络技术的日益成熟和普及，电子商务的未来发展将更多地建立在网络技术上，因而，也有人把电子商务简

称为IC (Internet Commerce)。四、电子商务对社会经济产生主要影响 电子商务的发展对社会经济生活产生的影响是多方面的。1、电子商务的发展改变着商务活动的方式 通过人与电子通讯方式的结合，电子商务极大提高了商务活动的效率，减少了不必要的中间环节和重复劳动，避免了传统商务活动中由于人为因素产生的错误。同时，电子商务对供应商、客户、银行、配送中心、通讯部门、技术服务等多个部门之间的协同性提出了极高的要求。在电子商务中，安全性是一个至关重要的核心问题，它要求网络能提供一种端到端的安全解决方案，如加密机制、签名机制、安全管理、存取控制、防火墙、防病毒保护等等，这与传统的商务活动有着很大的不同。2、电子商务改变着人们的消费习惯和消费方式 电子商务使人们可以进入网上商场浏览、采购各类产品，而且还能得到在线服务，供应商们可以在网上与客户联系，利用网络进行货款结算。在虚拟的市场上，消费者的地位由被动变为主动，购物意愿掌握在消费者手中，消费者能以一种轻松自由的自我服务的方式来完成交易，消费者主权在网络购物中被充分体现出来。3、电子商务改变着企业的生产方式 作为一种快捷、方便的购物手段，电子商务在拉近企业和消费者关系的同时，也使消费者的个性化、特殊化需要得以依赖网络展示在生产厂商面前，从而使生产企业能够真正实现按照用户的不同要求，按需生产。传统的制造业藉此进入小批量、多品种的时代，“零库存”成为可能。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com