

现场导游讲解的几个问题:(三)语言表达 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/38/2021\\_2022\\_\\_E7\\_8E\\_B0\\_E5\\_9C\\_BA\\_E5\\_AF\\_BC\\_E6\\_c34\\_38647.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/38/2021_2022__E7_8E_B0_E5_9C_BA_E5_AF_BC_E6_c34_38647.htm) 三、语言表达 俗话说，“看景不如听景”，“江山之美，出自导游之嘴”，这都说明语言对于导游人员的极端重要性。有人说，“舞蹈演员靠双腿，导游人员靠张嘴”，导游是凭耍嘴皮子吃饭的，这话不无道理。作为导游服务的三要素之一，导游语言是导游服务的工具，是导游人员进行讲解和交流的媒介。没有扎实的语言功底和出色的语言艺术，就不能取得较好的讲解效果，不能与游客进行充分沟通，也就无法胜任导游工作。那么什么是导游语言？它具有哪些特点？怎样才能掌握导游员语言艺术？在讲解中要注意哪些问题呢？先让我们比较以下几段话：1.在假山以南绿树掩荫下，有一方挺拔露骨，筋络明显，高近4米的太湖石，其形如龟，是元代著名散曲家张养浩之藏宝，喻为济南第一名石。2.龟石，在趵突泉公园东门内假山后、马跑泉南广场上，是一座玲珑剔透、栩栩如生的太湖石，高近4米，重约8吨，挺拔露骨，多空窍，筋络明显，多凹凸，具有石品中的“皱、瘦、透、漏”的特点。这是元代散曲家张养浩在北园的别墅云庄的遗物。据考，当时云庄中有秀石10块，称为“十友”，其中，龙、凤、龟、麟四大灵石尤为著名。后龙石不知下落，凤、麟二石早已损坏，只剩下龟石，由他处移来，矗立在公园广场上，向人们展示其灵秀英姿。3.龟石“凡名园必有名石”，上海豫园有玉玲珑，苏州留园有冠云峰，趵突泉公园也不例外。下面我们就去参观趵突泉公园的第一名石——龟石。这块太湖石就是龟石

了。大家看它像不像一只乌龟呢？ 你看它探头探脑，正在欢迎大家呢！它高约4米，重约8吨，是济南的四大灵石之一，也是泉城的镇城之物。石头吸日月之精华，蕴天地之灵气，自古以来就受到知识分子的喜爱，形成了我国独具特色的石文化。我国古代品石有五大标准，也就是“瘦、透、漏、皱、秀”。所谓瘦，指苗条多姿，风姿卓越；所谓透，是玲珑多孔，前后可透光线；所谓漏，是说孔穴相通，脉络相连；所谓皱，即起伏不平，明暗变化有节奏；所谓秀，则指俊秀清丽之美。大家仔细观察一下就会发现，龟石玲珑剔透，挺拔露骨，凹凸不平，空窍众多，筋络明显，符合以上标准，所以被称为济南第一名石。相传这块石头原来是被宋朝徽宗皇帝选中，建造寿山艮岳用的，后来流落民间，被元代著名散曲家张养浩收藏在北园的别墅——云庄中。据考证，当时张家收藏有十座奇石，称为“十友”；其中的四块按其形状，取吉祥之意，分别命名为龙、凤、麟、龟，合称四大灵石，被誉为济南的镇城之物。现在龙石下落不明，凤、麟二石早已损坏，四大灵石只剩下这座龟石了。龟石原来存放于文庙中，1977年移到趵突泉公园，供大家观赏。对我国历代文学成就有一句精辟的概括，叫“唐诗、宋词、元曲、明文章”。龟石的主人就是著名的元代散曲家张养浩。张养浩，字希孟，号云庄，济南历城人，作品有散曲集《云庄休居自适小乐府》、《归田类稿》等等。张养浩小时候非常聪明勤奋；19岁的时候就以一篇《白云楼赋》一鸣惊人；做官最高至礼部尚书；后来不满官场黑暗，辞官回家隐居，“寄傲山林、纵情山水”，八年之间曾七次被朝廷征用，但是他都没有不就任，所以他在省府前街的庄第取名为七聘堂。 1

392年，“关中大旱，饥民相食”，民不聊生，朝廷任命他为陕西行台中丞、主持救灾工作。这是张养浩认为救灾义不容辞，毅然不顾自己年老体弱，马不停蹄昼夜赶赴陕西，拯救灾民于水火之中。途中，他写下了著名的《山坡羊&#8226;潼关怀古》，其中两句是“兴，百姓苦；亡，百姓苦”，表达了他的忧国忧民、关心民众疾苦的思想感情。到任后张养浩夜以继日赈灾救民，不幸积劳成疾，到任仅仅4个月便与世长辞了。“灵石必有灵气”。这块太湖石名为龟石，还寄托着人们富贵、吉祥、长寿的愿望。以前在济南流传着一句话，叫做“摸摸乌龟头，一辈子不用愁；摸摸乌龟颈，一辈子不生病；摸摸乌龟背，一辈子不受累”。我们本地人还相信在龟石前照相可以增寿延年，所以大家别忘了在这个地方照张相留作纪念。以上三段文字都是介绍趵突泉公园的景点——龟石的。通过比较，大家可以十分明显地感觉到最后一段与前两段有着明显的不同。第一段文字十分简单，第二段文字详细一点，但二者都是书面语言，给人一个关于龟石的大概的、不甚清楚的、遥远的印象。看第三段文字时，我们就像身临其境，跟着导游走进了趵突泉公园、走到了龟石面前，随着导游的通俗的、生动的讲解或观赏、或赞叹、或抚摸、或摄影，这样龟石就给我们留下了极为深刻、具体可感的印象。很明显，第三段文字是一种具有现场感、口语化、形象生动的语言，也就是我们所说的导游语言。根据以上分析，我们认为，导游语言是导游人员用于交流感情、指导游览、讲解宣传的具有丰富表达能力、生动形象的口头语言。导游语言最重要的特点就是口语化、现场感、准确性和生动性。我们在导游讲解中，在导游语言的运用方

面需要注意以下几个问题：1、语言（1）语音 俗话说，“锣鼓听声，说话听音”。由此可见，语音在讲解中的重要地位。对于语音的把握，可以从以下几个方面进行。音质 人们大都喜欢喜鹊的叫声而讨厌猫头鹰的声音，这是因为喜鹊声音悦耳动听，猫头鹰叫声让人不寒而栗。有人喜欢杨钰莹的歌曲，有人则欣赏斯琴哥日勒的唱片，这是因为前者喜欢甜蜜温柔，后者欣赏狂放高亢。从根本上说，他们之间的差别就在于音质的不同。当然，人们都喜欢听到导游像百灵鸟那样婉转、像小黄鹂那样悦耳的声音，然而音质是很难在短时间内改变的。我们只有立足于现有基础，充分发挥自己特色，取长补短，形成自己风格。不过，在旅游旺季和高温天气导游时，要注意保护嗓子、适时适量饮水。音量 音量是说声音的强弱。在导游过程中，如何调节好音量，是语言表达的另一种技巧。导游讲解时音量过高会造成噪音，特别是在空间狭小的场所、某些宗教场所（例如大明湖公园北极阁整殿内、灵岩寺千佛殿内），音量过大令人讨厌，说出外行话更让人瞧不起。音量过小，游客又听不清楚，同时也是没有把握的表现。那么应该如何处理呢？“讲话的艺术在于适中”。导游在讲解时音量不可过高或过低，要以游客听清为准。首先，要根据游客多少、导游场合和地点来确定音量。 [1] [2] [3] [4] [下一页] 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)