

《导游业务》第一章：导游工作（4）导游工作的发展趋势

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/38/2021_2022__E3_80_8A_E5_AF_BC_E6_B8_B8_E4_c34_38970.htm

一、未来的旅游活动

（一）旅游业是朝阳产业 人类社会在发展，经济在发展，人民生活水平在不断提高，世界旅游业也将继续以较高的速度发展，到21世纪，旅游业将和电讯业、电子工业一起成为三大“朝阳产业”。远程旅游者人数将继续增加，国际客流将继续从传统旅游区移向新兴旅游区，特别是亚太地区。位于亚太旅游区的中国幅员辽阔、历史悠久、文化灿烂，拥有世界一流的旅游资源，必将迎来旅游业大发展的高潮。我国的国内旅游活动发展迅速。随着国民经济的发展，人民生活水平的提高和带薪假期的增多，将会有越来越多的中国人加入长途旅游者和国际旅游者的行列，中国旅游业的前途无量。

（二）旅游活动继续朝知识度假型方向发展 近代旅游业诞生以来的150多年中，人类社会发生了巨大变化，旅游活动的形式和内涵几经变化。过去，人们外出旅游往往是为度假、消遣、疗养、休息，自20世纪80年代以来，旅游已不再是单纯的游山玩水，而开始向知识度假型方向发展，旅游者除度假、休息外，还希望通过旅游活动达到领略异国、异地文化和文明，扩大阅历，增长知识，获取信息的目的。现在，人们往往将旅游活动与科学技术、社会经济、历史考古、人文地理、环境保护、探险考察等领域的活动紧密结合在一起，于是，生态旅游（或称绿色旅游）、文化旅游（举办音乐节、艺术节，参观博物馆、展览馆，举行研讨会等）和参与性旅游（参加竞赛、探险，与居民同生活、共活动，进行科学考

察等)应运而生并开始风行世界。(三)旅游市场上竞争愈演愈烈 传统的客源市场长盛不衰,新兴的客源市场(例如亚太客源市场)迅速崛起,老年旅游市场、家庭旅游市场发展迅速,越来越多的青年人加入旅游者行列,个体旅游者人数继续呈上升趋势,残疾人旅游市场有待开发……总之,形势喜人,旅游业大有发展前途。然而,旅游市场上竞争却异常激烈传统旅游接待国奇招迭出,千方百计招徕游客;新兴的旅游接待国和地区似雨后春笋般出现于世界各地。当今世界,几乎所有的国家和地区都十分重视旅游业,他们在旅游宣传方面大作方章,采取积极措施,努力使三T紧密结合起来(3T:TransPort交通、Telecommunication电讯、Travel旅游),并在签证、海关手续等方面方便旅游者。可以这么说,大家都在采取各种有效手段争夺旅游市场。国际旅游客源市场上竞争激烈,而且将愈演愈烈。

二、导游工作的发展趋势

旅游业持续发展,旅游活动的内涵在不断发生变化,新兴的旅游活动在不断涌现,导游工作也要随时调整,跟上旅游业发展的形势,满足旅游者的不同需要。 [1] [2] [下一页] 100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com