

导游实战：注意与旅游接待单位的合作 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/38/2021\\_2022\\_\\_E5\\_AF\\_BC\\_E6\\_B8\\_B8\\_E5\\_AE\\_9E\\_E6\\_c34\\_38988.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/38/2021_2022__E5_AF_BC_E6_B8_B8_E5_AE_9E_E6_c34_38988.htm) 所谓旅游接待单位是指宾馆，饭店，旅游车出租单位，娱乐场所，购物商店以及旅游景点等。导游员在执行旅游接待计划时，务必要与旅游接待单位打交道，因此，搞好与这些单位的关系，是保证旅游团队顺利健康进行的重要因素。导游员必须清醒地认识到，这些旅游接待单位提供的服务在某种意义上说就是游客购买的“旅游产品”，导游员要按照旅游接待计划书上的要求，监督旅游接待单位按标准向游客提供服务。同时，导游员要尊重这些接待单位的工作人员。既不应因带着“财神爷”前来而显得盛气凌人，也不因工作上出现一些矛盾和问题而变得低声下气，始终要保持着一种热情上进的各种姿态。其次，要及时向他们互通信息和情况，遇到工作上的困难和问题时要事先打招呼，并取得他们的支持和谅解，共同搞好旅游接待工作。还有，在各自单位经济利益都将受损时，导游员要在请示旅行社的基础上妥善协调好双方之间的关系和利益，切记一时感情冲动或考虑欠妥而影响与旅游接待单位的关系。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)