

MBA仍是今年在职考研“热门” PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/386/2021_2022_MBA_E4_BB_8D_E6_98_AF_E4_c73_386901.htm 近日，我国某名牌大学的一项调查，使今年3月份“MBA市场将面临生存危机”的言论不攻自破。“现在已经到了上网集中报名登记信息的时间，学校的工作人员都非常繁忙，接受网上报名的相关咨询事宜。”在西安交通大学青岛研究院记者看到，负责招生咨询的邹老师正连续不断地为报名学员介绍报名的流程和方法。“今年的报名形势不错。”该校青岛研究院主任刘晓明在接受记者采访时表示了对今年招生的满意。据记者了解，今年我国新增加了31所MBA招生院校，因而业界不少人士对今年学校的招生形势存在担忧。但事实证明，一些知名高校的生源依然有增无减。清华、北大、西安交通大学等高校的MBA招生人数都有所增加。业内人士分析，造成这种现象的原因，最重要的还是在于新项目的市场经验不够丰富，而知名院校在长时期内已经形成一定的市场份额和良好口碑，再加之MBA项目在很大程度存在相似性，特色项目的匮乏难以让新增MBA院校吸引社会挑剔的眼光。因而在市场上，新进入者很难对传统强者形成冲击。“今年国内的一些高校新增加了不少在职考研专业，但MBA仍然是热门，这与MBA本身知识体系和在社会上的认可度有很大关系。”业内一位姓周的教授表示，从青岛一些高校新增专业学位的招生情况来看，MBA仍然是最受关注的专业学位。他认为，一方面是由于MBA学位其他专业学位相比，所涉及的受众范围面更广泛，MBA学位涉及的管理学知识辐射各行各业。其知识体系对

于任何一个行业的人士提高管理能力都是适合的。而法学、教育学等专业学位更加适合于同专业的人士攻读。另一方面，他认为，尽管MBA教育市场历经沉浮，但是其市场需求仍然是存在的，而且随着MBA本身知识体系的国际化，将越来越适合现代管理者的需求。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com