

奢侈品研究将招硕士生 学费昂贵将实地赴欧考察 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/389/2021_2022__E5_A5_A2_E4_BE_88_E5_93_81_E7_c73_389068.htm 奢侈品研究将招硕士生 首批20人2009年入学 将实地赴摩纳哥、米兰等地考察 布加迪威龙16.4世界上允许上路的最快的汽车，马力1001，最高时速251.2mph...售价120万美元。以车手Pierre Veyron的名字命名，需要10个冷却器制冷，从0加速到60mph仅需2.5秒。 >>> 详细 昨天（18日），对外经贸大学宣布，国内首个奢侈品研究中心祥祺奢侈品研究中心将于2009年招收硕士研究生，首批招收20人。祥祺奢侈品研究中心主任朱明侠介绍，国际贸易学专业奢侈品管理方向硕士研究生学制3年，3年学费预计20万元。招生主要面向奢侈品行业的高级管理者和有志进入奢侈品行业的企业管理者，普通学生也可报名。报考该专业的考生与报考国际经济贸易学院其他专业一样，只需要复习国际经济、贸易知识即可。学生入学后，将学习奢侈品消费者行为学、奢侈品客户关系管理等12门专业课程。除对外经贸大学的教授外，来自意大利、摩纳哥等国的奢侈品研究专家也将担任教学工作。学生们还将实地考察巴黎、摩纳哥、米兰的奢侈品工厂、专卖店，参加当地的奢侈品峰会论坛及展览会等。

对话奢侈品研究中心主任朱明侠 中国奢侈品市场潜力大 记者：研究的范围是什么？朱明侠：奢侈品的概念非常广泛，除了传统意义上的高端品牌，还包括私人飞机、私人游艇、豪华油轮、私人海岛、F1赛车等。记者：为什么要设立奢侈品研究中心？朱明侠：很多人可能会说，中国有很多问题都没解决，你们还研究什么奢侈品？但是不得不

承认，奢侈品在中国是有很大的市场的。现在国外的奢侈品源源不断地涌入中国，去年在上海举办的首届奢侈品展上，80%的奢侈品都卖了出去。虽然奢侈品在中国有很大的市场潜力，但关于奢侈品及其消费需求、国外奢侈品企业对国内的借鉴意义等方面的研究在中国还是空白。这也是我们成立奢侈品研究中心的原因。我们希望能通过分析奢侈品在中国的发展路径及趋势，为中国本土企业奢侈品品牌建设提供决策建议，并培养中国本土的奢侈品管理方面的高级企业人才。

记者：学校做了哪些准备？朱明侠：从2005年起，学院就在筹划成立奢侈品研究中心。去年选派了3名学生，前往全球最先开设奢侈品管理硕士专业的摩纳哥国际大学进修。这3名学生都取得了奢侈品管理硕士学位，现在已成为中心的研究员。（记者 陈莽）

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com