

MBA报考指导：商学院排名高不一定样样好 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/389/2021\\_2022\\_MBA\\_E6\\_8A\\_A5\\_E8\\_80\\_83\\_E6\\_c73\\_389617.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/389/2021_2022_MBA_E6_8A_A5_E8_80_83_E6_c73_389617.htm) 日前，Aspen Institute在马德里发布了两年一次的全球MBA排名，IE商学院MBA项目跃居欧洲第一，这又一次引起了大众对于MBA排名的关注。学生在选择学校时，商学院排名应该起到什么样的作用？有关问题的争论一直存在。墨尔本商学院的院长John Sey-bolt认为，“商学院排名对学生的选择仍有关键的作用，但排名本身是反复多变的，特别是排名制作者如何获得数据。学生应持批判的眼光审视排名。”而IBM公司的Sej Butler认为，“排名是否有用，取决于谁来做。如果你比较一下，可以发现多数排名有60%~70%雷同，表明入选的这些学校必定是做对了什么，但是，排在头10名以外的学校，也未必真的不够格。”排名高的商学院不一定样样都好，它可能在某个你感兴趣的领域并不强。此外，值得注意的是，排名越高的学校，申请的竞争也越激烈。全球MBA巡展主办方的专家建议，申请者可以一开始初选5家，其中，两家是你向往的，但竞争非常激烈；一家是声誉良好的学校，成败机会相等；还有两家是你有把握可以进入的。但重要的是如何选定你较有把握进入的学校，要多方考虑，找出有助于你实现目标的学校，和他们沟通，而不要害怕提出看似笨拙的问题。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)