

“透析基金发行难”系列之二:基金特长有待认同 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/39/2021\\_2022\\_\\_E2\\_80\\_9C\\_E9\\_80\\_8F\\_E6\\_9E\\_90\\_E5\\_c33\\_39238.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/39/2021_2022__E2_80_9C_E9_80_8F_E6_9E_90_E5_c33_39238.htm) 针对近期基金的发行不畅，有市场人士说：如果巴菲特来发新基金，任何时候都不会发不出去。这句话听似“戏言”，实则入木三分，切中时弊。基金管理在本质上是一种金融服务，投资者愿意将钱交给基金公司管理，承担一定的风险，当然期待相应的投资回报。巴菲特被人拥戴，当然是因为其连续、稳定、高额的赢利水平。然而，仅仅看到结果是不够的。对基金管理公司而言，还必须看到结果背后的原因。巴菲特的号召力在于他超越了一般的散户或机构，有明确的投资理念与策略，严格的投资纪律以及良好的信誉。“卖基金究竟是在卖什么？”“基金根据什么去投资？”对于这种直截了当的问题，在我国还不成熟的基金市场上，投资者似乎还很难找到明确的答案。基金给人的感觉无非是炒炒股票、做做国债，没有特别的东西。真实情形当然不是这么简单，不少基金管理公司在具体操作中有自己的投资标准和独特手法，但令人遗憾的是，目前，多数基金管理公司对证券投资不敢发表自己的独到见解，有的甚至说不清自己基金的类型特征，对于真正运行后的结果心中也没底。有市场人士指出，投资者对基金运作理解越不清楚，对基金业的发展越不利。基金公司发行基金时不能继续“模糊处理”基金契约，而应旗帜鲜明地亮出自己的投资理论与投资方法，做到赚钱赚得明明白白，亏钱也亏得清清楚楚，以最大限度地争取投资者的理解。只要基金经理对自己的理论与方法有信心，只要基金能获得与契约相符

的预期收益，基金必然会得到投资者的认同。即使证券市场出现阶段性波动，投资者也会坚定长期持有的信心。有了务实的投资理论，有了可行的专业投资技术，基金作为有别于储蓄、国债、股票等投资品种的特长就一目了然。不过，这种特长有多大的吸引力，与中国证券市场的发展程度有很大关系。天相投资顾问公司董事长林义相认为，证券市场复杂到一定程度后，基金才会充分发挥专业理财的优势，显示出基金产品与服务的附加值，基金才会有更大的市场。基金一级市场出现短暂的失衡，表明投资者的选择取向在变。普通投资者在一定程度上已冷却了基金发展初期狂热追捧的激情。保险公司也不再进行撒网式投资，开始重视基金公司的投资研究、风险管理、服务水平等核心竞争力。现实的压力提醒基金业不能停留在粗放式管理和低层次竞争上。该是基金打出“智慧牌”的时候了！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)