

导游技巧心得导游技巧漫谈 PDF转换可能丢失图片或格式，  
建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/39/2021\\_2022\\_\\_E5\\_AF\\_BC\\_E6\\_B8\\_B8\\_E6\\_8A\\_80\\_E5\\_c34\\_39100.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/39/2021_2022__E5_AF_BC_E6_B8_B8_E6_8A_80_E5_c34_39100.htm) 在一次规格较高的小型宴会上，组团社的领导为了尊重旅游团领队的临时决定“祝酒词要照文宣读”，怎么办？原先没有准备祝酒词。为了争取时间，导游决定用口述的方式请打字员打印成文。谁知电脑出现故障，时间来不及了。只见导游很快拿起了一张白纸，走到麦克风前，十分幽默地读着“祝酒词”。表情丰富、得体大方，使全体参加宴会的人纷纷站起身，为他得体的祝酒词而干杯。此时，站在门口的打字员在发愣：这家伙真象煞有其事……导游靠什么把“祝酒词”读得那么精彩呢？除了扎实的口才艺术之外，主要靠语音、语调、手势、目光和表情。由此可见，这些因素在表达方面起着很大的作用。有关专家和学者称之为“身体语言”即“体语”。体语是丰富多彩的，导游在带团中更应恰当地运用体语。美国著名的心理学家艾帕尔梅拉利思曾经说过：“信息的总效果=7%的文字 38%的音调 55%的面部表情。”看来，无声的语言使得人们在交往中变得更加有声有色，有人得出结论：人们交往时，65%的“社会意义”是用非语言符号传递的。导游在平时带团的过程中也不难发现，游客的不同体语也能证明游客的地位和性格：自信的人昂首挺胸，热情的人脚步轻盈。导游决不可把体语视为小事，当然导游自己也应重视体语的运用，通过“表演”艺术来增强导游艺术的传情达意。

一、重视脸部 眼睛是心灵的窗口，导游的目光应该是善意和友好的。一般的交往中人们是不喜欢和不习惯直视他人的，导游的

目光应该是来回地忽左忽右的，自然的保持良好距离。当然，其他的器官也不可轻视：“嗤之以鼻”表示轻视。咬牙切齿表示对个别“刁民”的痛恨，困惑时张口结舌，高兴时呲牙咧嘴……这些都要进行控制。

二、重视体态表情 罗马有位大雄辩家说过：“没有手，就不能雄辩。”手能起到很强的传递信息作用。不是吗？握手表示友好，挥手表示告别。对于导游来说，高兴时切忌拍大腿，急躁时不要抓耳挠腮。当年，列宁在演讲时手势，能把“听众俘虏得一个不剩”。

三、意语调 俗话说：“锣鼓听音，说话听声。”语调的高低快慢要符合或适应事情的内涵，运用不同的语调来传情达意。意大利的著名影星罗西在这方面可是大师。有一次，一些外宾要求他表演一段悲剧。只见罗西用意大利语表演起来，在场的客人虽然听不懂，但听得罗西语调时而悲伤时而痛苦，许多客人被他感动得流下眼泪。这时，一位意大利人捂着脸走出宴会厅，在走廊里放声大笑。原来，罗西根本不在演什么悲剧，他在念宴会菜单……

导游是“靠嘴吃饭”的人，理应更注重说话的艺术。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)