

要学会运用导游语言 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/39/2021\\_2022\\_\\_E8\\_A6\\_81\\_E5\\_AD\\_A6\\_E4\\_BC\\_9A\\_E8\\_c34\\_39155.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/39/2021_2022__E8_A6_81_E5_AD_A6_E4_BC_9A_E8_c34_39155.htm) "一年拳，两年腿，十年才练一张嘴"。什么是导游语言：导游员是靠"嘴皮子"吃饭的。如果说导游员也是生产者，那么，他们的生产工具便是导游语言。因此，就得弄清什么是导游语言。简单地讲，导游语言即是在导游活动中实际使用的语言。详细点说，导游是个服务性行业，导游所使用的语言必须具有行业特点，要说"行话"。有如文学家使用的语言，教师使用课堂语言一样。导游语言，是导游员在接待工作中所使用的具有丰富表达力的、生动形象的一种口头的语言。例如：导游语言要"言之有喻"，就是以比喻的语言，用旅游者熟悉的事物，来介绍、比喻参观的事物，使旅游者对自己生疏的事物很快地理解并产生亲切感。比如在北京向美国人推荐浏览王府井时，美国人不知王府井为何物，你只在说："请你们去看看北京的纽约第五大街"就可以了。因为纽约第五大街是全美最著名的商业街，他们一听不公有亲切感，而且还能很快理王府井的性质和特点。说苏州是"东方的威尼斯"称上海为"中国的悉尼"，均为"言之有喻"之例。但是"言之有喻"，"喻"得要恰当、明白、易懂，是人家熟悉的，否则，愈"喻"愈糊涂，就不好了。有些导游员在介绍一些洞中钟乳造型时，称这个像孙悟空，那个像猪八戒、老寿星.....这些所喻的形象，对不了解中国文化的欧美客人是"丈二和尚摸不着头脑"。如果我们说像米老鼠、唐老鸭、圣诞老人，他们不仅明白，而且亲切、易接受。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访

