

浅谈导游技巧的灵活运用 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/39/2021_2022__E6_B5_85_E8_B0_88_E5_AF_BC_E6_c34_39157.htm

旅游业作为国民经济中的一个新兴产业和对外开放的先导产业，对社会经济的发展起着巨大的推动作用。随着旅游的发展和社会化进程的加快，旅游业的硬件建设日臻完善，与之相伴而行的软件建设还须不断加强。软件建设的核心就是导游员队伍的建设。导游是一门学问，也是一门艺术。它引导游客寻找美、探究美、欣赏美，开阔眼界，增长知识。一次生动的导游就是一堂美的欣赏课，一次成功的旅游将会给游客留下终生难忘的美好记忆。一个优秀的导游员，在整个导游活动中，要能够把全团旅游者的积极性调动起来，使他们能及时地随着你的导游思路去分析、去判断、去欣赏，从而达到精神享受，增长知识。这就要求导游员不仅要具备丰富的知识，幽默的语言，动人的故事，流利的外语，熟练的业务，而且要懂得一些导游的方法和技巧。本文将通过自己近20年来的导游实践、摸索、学习及出国考察和接受导游培训的经历，总结出一些关于导游技巧在景点导游和沿途导游中的运用，作为旅游界同仁研究和探讨的参考。

一、导游技巧在景点导游中的灵活运用

景点导游是整个导游过程的重头戏。因为参观游览景点是一般旅游者外出旅游的主要目的。如果一个好的导游员能把一个景点的全貌活龙活现的通过自己的精湛导游讲解展现在旅游者面前，使旅游者产生流连忘返的效果，给旅游者以美的享受，留下深刻的记忆，从而使他们把自己的所见所闻讲给他们的亲朋好友，就能起到无形的宣传促销作用，吸引

更多的旅游者来我们的国家，促进我国旅游事业的发展。同样，一个蹩脚的导游员，也会使旅游者大失所望，再好的景点也会使旅游者的游兴索然，对所参观的景点不得要领，甚至留下不好的印象，对争取回头客和扩大促销宣传起到消极作用。显而易见，做好景点导游是每一位导游员的基本要求和首要任务。

(一)系统导游法 所谓系统导游就是相对机械地按照景点介绍材料照本宣科的导游。它是一种初级的最基本的导游方法，这种导游方法适合于一些内容较单一，规模较小的景点。如西安的钟楼、鼓楼、城墙、大雁塔、小雁塔等。这种导游方法也是每位最初从事导游工作的新手所常用的导游方法。它的长处是，容易掌握，便于运用，使旅游者能对景点的概况有比较全面的了解。但它的不足之处是：形式比较单一，讲起来比较枯燥，很难使旅游者产生激情或引起共鸣。为弥补这种导游方法的不足，导游员在讲解时，应有意识地掌握讲话节奏的快慢，声音高低强弱的变化，表情手势的适度运用，以期达到对旅游者产生一种吸引力。在具体的导游过程中，也时有本末倒置，弄巧成拙的小插曲发生。如：一位常来中国的英国领队人评价一位导游员时讲：你们有一位导游在向我的客人介绍钟楼时，滔滔不绝地讲了一大堆有关钟楼的神话传说，但有位客人问他钟楼建于何年，他的回答却是：距今一千多年。竟然闹出了相差几百年的大笑话。由此可见，系统导游法任何一种导游技巧在景点讲解中运用的基础和先导，每个导游员都应过好这一关。

(二)分解导游法 所谓分解导游法，就是导游员根据参观景点的布局，按参观线路的顺序进行分段导游的讲解。它是景点导游中常见的一种导游方法，适用于一些较大的旅游景点，较长的

旅游项目，如游江，参观博物馆等。近年来，随着我国对外开放城市的增多，老的旅游景点的充实和新的旅游景点的增添，旅游市场由卖方向买方的转变，饭店设施的完善以及交通条件的改善，同20世纪80年代末相比，大多数来我国的旅游者在有限的旅行日程中增加了更多的城市，缩短了每个城市的逗留天数。但参观的景点并未有明显的减少，而仅仅只是缩短了每个景点的游览时间，在客观上为导游员增加了景点导游的难度。这就要求导游员根据游览的景点布局按参观线路的顺序进行分解导游。当然，在带领旅游者进行逐项参观分解导游前，导游员应对整体景点的背景及参观的线路、停留的时间进行概括的讲解，既照顾到个别需要单独活动的旅游者，又能使全团的客人对景点的轮廓和内容有个大体的了解。适时地运用这种导游法，有时可以减少时间的浪费，避开拥挤的人群，吸引旅游者的注意力，增强导游的效果。

(三)特点导游法 所谓特点导游法，就是导游员对每个旅游景点做出画龙点睛的总结，揭示其新、奇、特的内涵，加深旅游者的印象，激发旅游者的游兴。如，在介绍西安的小雁塔时，导游员可突出讲解这座古塔在明代成化年间(1487年)，陕西关中地震时，垂直纵裂“自顶至足，中裂尺许”，但到正德年间(1521年)再次地震后，这座古塔又“一夕如故”这一神秘的奇迹。通过这样的导游讲解，这座古塔之奇就会使旅游者思绪万千，浮想联翩，回味无穷。譬如，在讲解秦始皇兵马俑博物馆时，导游员可突出强调兵马俑的形体之美，规模之大，生动逼真，神态各异，数量之多，时间之久远的特点，使旅游者面对二千年前这支地下大军，油然而生新鲜独特的奇异感受，仿佛看到他们披坚执锐，军容严整，气势磅礴

，势不可挡，横扫六合之壮观场面。一种神秘的魔力恍惚间会把旅游者引入战马嘶鸣，鏖战在即的历史画面。

(四)类比导游法 所谓类比导游法，就是导游员将两种景点进行类比，用旅游者熟悉的地方，了解的事物或闻名世界的旅游景点，来解释所要讲解的景点。由于地理的、历史的、民族的、文化的、社会制度的以及宗教信仰的不同，导游员要想把每个旅游景点，向来自不同的国家，不同的年龄层次，不同的社会背景的旅游者讲解得很清楚，使他们一听就懂，一看就明，确非易事。因此，导游员要灵活地运用类比导游方法，才能达到事半功倍的效果。譬如，在讲解唐代长安城的宏大规模时，导游员可以把唐长安城同东罗马帝国的首都君士坦丁堡相类比，它是君士坦丁堡的7倍；同阿拉伯帝国的首都巴格达相类比，它是巴格达的6倍。以此类比，不仅使旅游者便于了解所参观的旅游景点，而且可以使旅游者沉浸在中国古老文化的浓厚气息之中。

二、导游技巧在沿途导游中的灵活运用 [1] [2] [下一页] 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com