

一个成功的导游应具有三大特征 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/39/2021_2022__E4_B8_80_E4_B8_AA_E6_88_90_E5_c34_39321.htm 第一，良好的仪表仪容和精神风貌。表现为穿戴得体，整洁，精神饱满，热情大方，充满自信和激情。这个第一印象可增加游客的信任感，这是导游取得游客信任和配合，保证整个游览活动顺利进行的基础。 第二，良好的职业道德。表现为尽职尽责，一视同仁，富有同情心，主人翁意识强，有集体荣誉感。这是作为文明社会、文明行业、文明人的一个显著特征。通过这些，游客会得出一个代表性的印象。 第三，良好的业务素质。表现为：一是深谙本旅游点历史文化内涵，熟悉主要物种的名称及科学价值，做到“问不倒”；二是以人为本，了解游客心理，想游客之所想，编织好合理的游览线路，并注重细节的处理；三是灵活机动，解说因势而行，详简结合，尽可能在有限的时间、空间内向游客展示本旅游点应有的内涵。如果导游在这些方面表现出色，游客对本旅游点的服务满意度无疑会大大提高。 导游的讲解、导游词对旅游点的形象宣传，发挥着任何其他形式所无法取代的作用。例如在北京听景，是观景的拓展、深入和延伸。北京内涵是靠一代又一代人的不断认识、挖掘、创造和积累的。作为游客，仅从外表难以了解其内涵，有的即便有文字说明，也不一定来得及看或能看明白。通过导游讲解就成为“活景”了，也因此调动了游客的想象力，对北京的认识更加深刻、全面。解说，是一种文学艺术创作。说景的背后，是导游员或导游词作者，通过对该旅游点的深入调查研究、挖掘掌握大量资料的基础上，

以一种口头文学的形式，将材料合理组织后呈现给游客的文学作品。游客在游览之中，边看边听，思绪随着导游的讲解驰骋，情绪亦张亦弛，也是一种很好的艺术享受。说景，是为游客提供完整的游览产品。作为一个完整的游览产品，一是要提供看的；二是要提供听的，这是内与外的统一体，二者缺一不可。如果游客初到一个旅游点，只看而未听讲解，就匆匆离去，很难说你对它的印象是全面的。说景，能充分展示导游员的才华和主人翁精神。导游的职能是引导游客游览，导不好，自然游不好。导的学问，除了有较强的组织协调能力外，关键是要有一定的文化功底和良好的口头表达能力。通过他的讲解，不仅让游客对旅游吸引物有全面的认识，而且他本人也能慰土粝潞酶小C挥蟹岫坏闹度馆文荒仕稻啊? 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com