

导游人员的带团技能：善于激发旅游者兴趣 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/39/2021_2022__E5_AF_BC_E6_B8_B8_E4_BA_BA_E5_c34_39458.htm 情景模拟法：以教室为旅游车，以班级同学为游客，请学生主动上来组织节目调节气氛，根据情况进行分析，得出结论和方法。组织节目效果分析：活动节目选材不能激发旅游者兴趣；导游员与游客融合不够，没有“破冰行动”。导游员组织能力经验欠佳：自己不够热情，选择时机不好，没有调动各方面的积极性等。结论和方法：激发旅游者兴趣的因素主要来自两个方面：一是直观形象（如旅游景观）的作用，二是信息传递（即导游讲解）的作用。因此，要激发旅游者的兴趣，重点还是应在导游技能上下功夫。调节兴趣，一要注重方式，二要考虑对象，具体形式为：（一）方式：灵活多样，深入浅出，避免说教，增加参与性。1、介绍和游戏的穿插：举例：游戏。2、引导和参与的结合：举例：泼水节；苗寨的习俗。（二）对象：照顾一般，突出重点，以点带面，点面结合。1、调动外向旅游者的积极性2、带动性格内向旅游者的参与性（三）导游员搞节目四决一会、二发、三连、四收 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com