

散客旅游的导游服务：散客旅游产品 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/39/2021_2022__E6_95_A3_E5_AE_A2_E6_97_85_E6_c34_39488.htm

一、散客旅游的特点 1

1、批量少 散客旅游较团队旅游在人数和规模上都小得多，因此批量较少。 2、批次多 由于散客旅游的迅速发展，选择散客旅游的人数大大超过了团队游客的人数，再加之其批量少的特点，导致了散客旅游批次多的特点。有时散客多次要求旅行社提供服务，更增加了旅行社的工作量。 3、预定期短

散客在参加旅游时要求旅行社提供的往往只是单项服务或几项服务，但在旅游过程中却会临时要求增加服务项目，同时要求旅行社在较短时间内为其安排或办妥有关手续。 4、要求多 5、变化多 由于散客是自己计划旅游安排，缺乏经验，因此极容易在旅游过程中多次发生旅游行程、线路等的变更或取消，同时也会提出新增的旅游项目要求。 二、散客旅游产品的形式 1、单项委托服务 单项委托服务是指旅行社为散客提供的各种按单项计价的可供选择的服务。这类服务主要有：抵离接送，行李提取、保管和托运，代订机、车票和饭店，代租汽车，代办出入境、过境临时居住和旅游签证，代向海关办理申报检验手续，代办国内旅游委托，导游服务等。 单项委托服务分为受理散客来本地旅游的委托、办理散客赴外地旅游的委托和受理散客在本地的各种单项服务委托。 2、旅游咨询 一般散客出游前都会向旅行社咨询有关旅游行程中的食、住、行、游、购、娱方面的情况，旅行社产品种类，旅游项目价格等。旅行社则要及时开展咨询服务，向前来咨询的散客提供相关的建议、旅游方案和信息等。 旅游咨

询服务业务形式可分为：（1）电话咨询（2）信函咨询（3）人员咨询（4）网络咨询

3、选择性旅游

选择性旅游是旅行社通过招徕，将赴同一旅游目的地的来自不同地方的旅游者组织起来，分别按单项计价的旅游方式。

（1）选择性旅游销售的途径

设立旅行社的门市柜台，旅行社在机场、饭店、车站、码头及闹市区设立销售柜台。

建立销售代理网络，即旅行社与国内其他旅行社及海外经营出境散客旅游业务的旅行社建立代理业务关系，为本社代销选择性旅游产品，并向其支付约定的代理费，也可代销对方的选择性旅游产品。

（2）选择性旅游产品的形式主要有：

小包价旅游中的可选择性部分（除住房和早餐、接送费、城市交通费以外）

某一景点游览、观赏文娱节目、品尝当地风味等单项服务项目

“购物旅游”、“半日游”、“一日游”和“数日游”等。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com